

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№3 (45)

2020 год

Главный редактор – Положенцева Юлия Сергеевна, канд. экон. наук, доцент Юго-Западного государственного университета, г.Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук, доцент, ЗАО «Университетская книга», г. Курск, Российская Федерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследований в сфере экономики, социологии, юриспруденции.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301 (Научная электронная библиотека) <https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya>

Адрес редакции:
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:
ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич	д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкотьского университета, Украина
Архиереев Сергей Игоревич	д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина
Марианн Вереш Шомоши	профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкотьского университета, Венгрия
Бартоли Марк	профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция
Плотников Владимир Александрович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
Вертакова Юлия Владимировна	д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
Федотова Гиян Васильевна	д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия
Степичева Ольга Александровна	д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия
Шманев Сергей Владимирович	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия
Сибирская Елена Викторовна	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия
Stych Marek	PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow
Okulicz-Kozaryn Walery	doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИКА	4
<i>Акулова А.И., Фокина О.М.</i> АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТУ	4
<i>Амангельдинова С.Е., Протасова О.В., Горковенко Л.А.</i> КАЗАХСТАН В НОВЫХ ЖИЗНЕННЫХ РЕАЛИЯХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА	13
<i>Антошкина А.В.</i> АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	20
<i>Дуйсембаев А.А., Усенова Д.М., Нұрсұлтан Д.Т.</i> ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ГОСТИНИЦ	26
<i>Кулик Е.В., Протасова О.В., Горковенко Л.А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПЕРИОД ДО 2050 ГОДА	34
<i>Куликова О.М., Суворова С.Д.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА В РОССИИ	41
<i>Нарзуллаева Д.К.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС СТРУКТУР	48
<i>Семахин Е.А., Егоров Е.Е., Миронов Н.А., Челноков А.С., Голубев А.А.</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ И КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ	53
<i>Суворова С.Д., Хвощева И.А.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ	59
<i>Титовская А.А., Абакумов Р.Г.</i> ОЦЕНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	66
<i>Тропынина Н.Е., Куликова О.М.</i> АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ЕГО РОЛИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	71
<i>Фокина О.М., Фурсова Д.Д., Бабенко О.С.</i> КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	78
<i>Харитоненко Л.Б.</i> ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗЕРВНЫМ ФОНДОМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО УЧЕТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ	86
ПЕДАГОГИКА. СОЦИОЛОГИЯ	96
<i>Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундадова И.С.</i> ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ	96
<i>Колдина М.И., Лапина И.А., Барабина И.Е., Максимова К.А., Бакулина Н.А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	102
<i>Кротенко Т.Ю.</i> РАЗВИТИЕ ОТКРЫТОГО ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	107
<i>Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ИКТ	112
<i>Строганов Д.А., Суровегина Е.С., Поштару Р.И.</i> ПРОБЛЕМА ОБЕСЦЕНИВАНИЯ ФЕНОМЕНА ЛЮБВИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ)	118
<i>Челнокова Е.А., Челноков А.С., Максимова К.А., Лапина И.А., Барабина И.Е.</i> ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА	124

ЭКОНОМИКА

УДК 331.225.3

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТУ*Акулова Анастасия Игоревна, студентка**(e-mail: nas.akulova@mail.ru)**Фокина Ольга Михайловна, доцент, к.э.н.**(e-mail: omfokina@mail.ru)**Российская академия народного хозяйства и государственной службы при правительстве РФ*

Рассмотрено содержание анализа чувствительности, этапы его проведения, выявлены сильные и слабые стороны данного метода. Приведен практический пример анализа чувствительности инвестиционного проекта с использованием финансовой модели в Microsoft Excel.

Ключевые слова: инвестиционные риски, анализ чувствительности, показатели эффективности проекта, финансовая модель.

Введение. Каждый инвестиционный проект, в зависимости от степени своей новизны и того, насколько он инновационный, имеет определенный уровень риска. Анализ проектных рисков является обязательной частью оценки эффективности проекта, поскольку дает инвесторам представление о целесообразности вложений и помогает определить меры защиты от возможных финансовых потерь. Выделяют две основные группы методов анализа рисков: качественные и количественные. Каждая группа содержит в себе множество различных методов. Одним из видов количественных методов анализа рисков проекта является анализ чувствительности.

Анализу рисков проекта, в том числе и анализу чувствительности, посвящены множество работ, как отечественных специалистов, таких, как О.В. Борисова, И.Я. Лукасевич, Л.Г. Матвеева и других, так и зарубежных среди которых особое место занимают фундаментальные труды по инвестиционному анализу Уильяма Ф. Шарпа, а также Энтони А. Аткинсона.

Целью работы является уяснение положительных и отрицательных сторон анализа чувствительности, как метода анализа рисков проекта, а также проверка основных выводов на реальном инвестиционном проекте.

Основная часть. Анализ чувствительности (sensitivity analysis) – метод количественного анализа рисков и моделирования, используемый для определения рисков с наибольшим возможным влиянием на проект [2, с. 184]. Например, профессор из Англии, К. Друри, указывает, что анализ чувствительности позволяет оценить, в какой мере чистая приведенная стоимость реагирует на изменение переменных, используемых для ее вычисления. Существует еще множество определений, но все они схожи в том, что исследуется зависимость выбранного показателя эффективности

проекта от вариации значений параметров, которые участвуют в его определении. Иначе анализ чувствительности иногда называют анализом «что будет, если», поскольку он дает представление о том, что произойдет с показателем при изменении исходных величин. Энтони Аткинсон разделяет эти два подхода, но зачастую большинство специалистов объединяют в единое.

Сущность анализа в том, что варьируется одна или несколько выбранных переменных величин, а остальные фиксируются на базовом уровне. В зависимости от количества переменных анализ может однофакторным, двухфакторным и множественным. В таблице 1 представлены факторы, наиболее часто принимаемые в качестве переменных.

Таблица 1 – Варьируемые факторы

Фактор	Возможные последствия и пути их устранения
Объем реализации продукции	Изменение в объемах финансирования и денежных потоках, генерируемых проектом Поиск новых каналов сбыта Увеличение стоимости ремонта и технического обслуживания Рост производственных затрат
Цена выпускаемого продукта	Изменение поступлений от продажи продукции Изменение ассортимента Поиск новых рынков сбыта Поиск путей по снижению себестоимости продукции
Себестоимость продукции	Изменение показателей прибыли Затраты на приобретение нового, более совершенного оборудования Строительство (ремонт) новых зданий, цехов или, наоборот, отказ; Диверсификация затрат
Капитальные вложения	Изменение сроков реализации проекта Сокращение перечня мероприятий, осуществляемых в рамках проекта Рост себестоимости из-за изменений объемов основной суммы кредитования и процентов
Ставка дисконтирования	Изменение расчетной величины денежных потоков и показателей эффективности проекта

В качестве показателей эффективности, на основе которых принимается решение о реализации проекта, используются NPV, PI и IRR.

Рассмотрим поэтапно проведение анализа чувствительности:

1. Выбор показателей эффективности, чувствительность которых и будет анализироваться.
2. Определение варьируемых факторов.
3. Установление предельных значений переменных показателей, а также шага их изменения. Как правило, шаг принимается равным $\pm 5-10\%$.
4. Проведение расчетов ключевых показателей при всех выбранных значениях переменных.

5. Графическое представление всех неопределенных факторов, или, как говорят в западном инвестиционном менеджменте, Spider Graph.

Цель анализа чувствительности – выявить факторы, которые способны наиболее коренным образом повлиять на эффективность проекта. Именно для этого по итогам анализа строится матрица, в которой переменные ранжируются по степени риска.

Но помимо очевидной практической пользы, можно выделить и недостатки анализа чувствительности:

1. При однофакторном анализе не учитывается взаимовлияние факторов, поскольку переменным является только один, а остальные фиксируются на базовых значениях. При этом на реальном рынке изменение одного фактора зачастую влечет за собой изменение другого.

2. Не учитывает все возможные внешние и внутренние обстоятельства.

3. Не дает возможность оценить вероятностные оценки предполагаемых изменений как исходных, так и результирующих показателей.

Этот вид количественного анализа рисков является довольно объемным и сложным в плане проведения расчетов. Поэтому для упрощения его проведения стали использовать различные программные продукты. Можно использовать Microsoft Excel с выстроенными связями и формулами, а также специальные пакеты прикладных программ, например, Альт-Инвест или Project Expert.

Проведем анализ чувствительности для инвестиционного проекта по созданию и развитию современного сельскохозяйственного животноводческого комплекса по разведению КРС мясной симментальской породы. Для расчетов будем использовать финансовую модель, построенную в Microsoft Excel, в которой предусмотрена возможность внесения изменений в исходные данные и отслеживания их влияния на ключевые показатели эффективности.

Проект охватывает период со второго квартала 2015 года по четвертый квартал 2029 года, то есть период реализации проекта – 14 лет или 62 квартала. Потребность в оборотных средствах составляет 235 млн. руб.

Годовая выручка от реализации составит 52974 тыс. рублей. Выручка от реализации продукции возникает с 3 квартала 2017 года и за весь период реализации составит в общей сумме 701905,5 тыс. руб., а текущие затраты за тот же промежуток времени будут равны 386281,4 тыс. руб. Таким образом, прибыль будет равна 315624,1 тыс. руб. Налог на прибыль составляет 20%.

Амортизационные отчисления по оборудованию приняты на уровне 10% в год. Амортизационные отчисления по рабочему и продуктивному скоту приняты на уровне 20% в год.

Произведем расчеты основных показателей эффективности по базовым значениям. Ставка дисконтирования обоснована с учетом рисков и безрисковой составляющей на уровне 12%. Оценка проекта производится в постоянных ценах.

Чистую текущую стоимость можно найти при помощи функции ЧПС. Для данного проекта она составляет 20652,2 тыс. руб.

По критерию чистой текущей стоимости проект оценивается как приемлемый, поскольку $NPV=20652,2$ тыс. руб. >0 . Стоит отметить, что анализ чувствительности целесообразно осуществлять лишь в том случае, если чистая текущая стоимость проекта положительна.

Выполним расчет **индекса рентабельности инвестиций (PI)** – показателя эффективности инвестиции, отражающий соотношение отдачи собственного капитала и заемного. В рассматриваемом проекте индекс выгодности составляет 1,1, то есть на 1 рубль вложенного капитала отдача составляет 1,1 рубля. Поскольку $PI>1$, можно говорить о том, что вложение средств в данный проект принесет выгоду, однако устойчивость его невысокая.

Найдем **внутреннюю норму доходности проекта (IRR)** – норму дисконта, при которой уравнивается текущая стоимость притоков денежных средств и текущая стоимость их оттоков, которые были сформированы в результате реализации инвестиционного проекта.

Расчет произведем при помощи функции ВСД в Microsoft Excel. Для проекта значение IRR составляет 14%, что превышает ставку сравнения равную 12%, по которой дисконтированы денежные потоки.

Экономический смысл показателя заключается в том, что уровень доходности инвестиционных решений не должен быть ниже цены источника средств для данного проекта. Можно сделать вывод, что проект можно принять.

Срок окупаемости (PP, период возврата капитальных вложений) – период времени, в течение которого доход от продаж за вычетом функционально-административных издержек возмещает основные капитальные вложения.

Простой срок окупаемости можно определить аналитическим путем, используя нарастающий денежный поток: год, в котором денежный поток меняет свой знак с «-» на «+», и есть срок окупаемости. В данном проекте он составляет 7 лет.

Для получения более точного срока окупаемости проекта следует использовать дисконтированный срок окупаемости (DPP) – период возврата денежных средств с учетом временной стоимости денег. Для рассматриваемого проекта срок окупаемости меньше срока возврата предусмотренного инвестором кредита и составляет 12,2 лет. Для проектов по данному виду экономической деятельности это значение свидетельствует о достаточной эффективности проекта.

В качестве варьируемых показателей будет использоваться:

- 1) объем реализации;
- 2) цена единицы изделия;
- 3) уровень инвестиционных затрат.

Границы изменения параметров установим на уровне -40% и +80% с шагом равным 20%.

Для того, чтобы выявить показатели, оказывающие наибольшее влияние на показатели эффективности, проведем однопараметрический анализ чувствительности чистой текущей стоимости и дисконтированного срока окупаемости к изменениям принятых показателей.

Рассмотрим, как же изменятся ключевые показатели при изменении объема производства. Остальные показатели фиксируются на базовом уровне.

Таблица 2 – Анализ влияния изменения объема производства на показатели эффективности проекта

Уровень объема производства	60%	80%	100%	120%	140%	160%	180%
NPV для полных инвестиционных затрат, тыс.руб.	-45306	-1568	20652	50556	80057	109327	138432
Дисконтированный срок окупаемости, лет	-	-	12,2	9,7	8,4	7,5	6,8

Можно сделать вывод, что критическим значением изменения объема производства является 81,5%, то есть его снижение на 18,5% от базового уровня, поскольку чистая текущая стоимость принимает отрицательное значение.

Произведем аналогичный анализ при варьируемом уровне цен на реализуемую продукцию. Объем реализации при этом устанавливается на уровне базового периода.

Таблица 3 – Анализ влияния изменения цен на реализуемую продукцию на показатели эффективности проекта

Уровень цен на реализуемую продукцию (работы, услуги), тыс.руб.	60%	80%	100%	120%	140%	160%	180%
NPV для полных инвестиционных затрат, тыс.руб.	-83512	-29969	20652	67239	112842	157961	202786
Дисконтированный срок окупаемости, лет	-	-	12,2	8,8	7,1	6,2	5,5

Для данного проекта уменьшение уровня цен до 91,88%, то есть на 8,12%, и ниже недопустимо, так как проект становится неэффективным. Это подтверждает отрицательное значение NPV.

Далее рассмотрим динамику изменения ключевых показателей при варьировании инвестиционных затрат.

Таблица 4 – Анализ влияния изменения уровня инвестиционных затрат на показатели эффективности проекта

Уровень инвестиционных затрат	90%	100%	110%	120%	130%	140%	150%
NPV для полных инвестиционных затрат, тыс. руб.	330316	20652	7977	-4803	-17722	-30774	-43959
Дисконтированный срок окупаемости, лет	10,7	12,2	14,1	-	-	-	-

В данном случае критическим значением будет увеличение инвестиционных затрат на 16,15% относительно базового уровня.

Для более корректного выявления рисков проекта не ограничиваемся однопараметрическим анализом. Рассмотрим, как будет меняться чистая текущая стоимость при одновременном изменении уровня инвестиционных затрат и объема производства.

Таблица 5 – Двухпараметрический анализ чувствительности чистой текущей стоимости к изменению уровня инвестиционных затрат и объема производства

Чистая текущая стоимость, тыс. руб.	Уровень инвестиционных затрат					
Уровень объема производства	90%	100%	110%	120%	130%	140%
80%	1564	-11460	-24674	-37938	-51241	-64580
90%	17565	4837	-8064	-21101	-34311	-47595
100%	33031	20652	7977	-4803	-17723	-30774
110%	47961	35818	23546	11067	-1641	-14466

Снижение уровня объема производства до 81,5% приводит к снижению эффективности проекта ниже допустимой нормы, но одновременное снижение уровня инвестиционных затрат на 10% компенсирует это. Однако подобные изменения приводят к уменьшению чистой текущей стоимости проекта более, чем на 90%.

Выполним двухпараметрический анализ, приняв в качестве переменных уровень цен на реализуемую продукцию и уровень инвестиционных затрат.

Таблица 6 – Двухпараметрический анализ чувствительности чистой текущей стоимости к изменению уровня инвестиционных затрат и цен на реализуемую продукцию

Чистая текущая стоимость, тыс. руб.	Уровень цен на реализуемую продукцию (работы, услуги), тыс.руб.					
Уровень инвестиционных затрат, тыс.руб.	90%	100%	110%	120%	130%	140%
80%	21426	45202	68276	91126	113808	136363
90%	8741	33031	56256	79218	101995	124634
100%	-4142	20652	44165	67239	90120	112842
110%	-17163	7977	31990	55201	78179	100993
120%	-30330	-4803	19670	43100	66179	89086

При уменьшении цен даже на 10% при одновременном уменьшении инвестиционных затрат на 10% произойдет снижение эффективности проекта ниже допустимого, поскольку NPV принимает отрицательное значение.

Для ранжирования наиболее значимых варьируемых показателей, необходимо рассчитать коэффициент эластичности чистой текущей стоимости по каждому из них по формуле:

$$E_{NPV} = \frac{\Delta NPV}{\Delta x}, \quad (1)$$

где ΔNPV – изменение чистой текущей стоимости, %;

Δx – изменение варьируемого показателя, %.

Полученные данные удобно представить в виде сводной таблицы.

Таблица 7 – Сводные показатели чувствительности параметров эффективности проекта к изменению основных параметров

Параметр проекта	Изменение на %	Базовое изменение NPV	Новое значение	Отклонение NPV	Отклонение NPV, % от базового	Эластичность NPV	Предельное изменение параметра
Уровень инвестиционных затрат	10	20652	33030,6	12378	59,94	6	16,15
Уровень объема производства	20	20652	11568,2	-9084	-43,99	-2,2	-18,50
Уровень цен на продукцию	20	20652	-29969,4	-50623	48,50	-12,3	-8,12

Наиболее существенно влияют на чистую текущую стоимость показатели:

- 1) уровень цен на продукцию – 12,3% падения чистой текущей стоимости при падении цены на каждый процент;
- 2) инвестиционные затраты – 6% на каждый процент;
- 3) объем производства – соответственно 2,2% на каждый процент.
- 4)

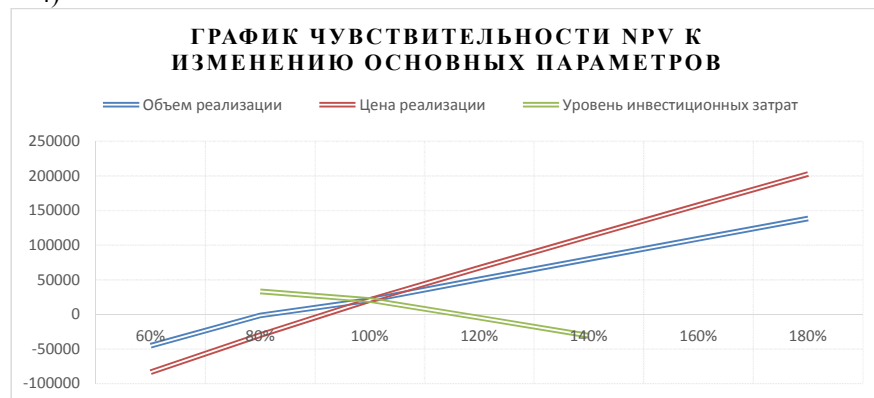


Рисунок 1 – График чувствительности чистой текущей стоимости к изменению основных параметров

График подтверждает, что наибольшее влияние на результаты оказывает уровень цен на продукцию, линия данной переменной имеет наибольший угол наклона.

Мероприятия по снижению рисков и контроль рисков должны быть в первую очередь направлены на контроль и поддержание цен на продукцию, аудит затрат, поддержание объема производства и продаж на планируемом уровне.

Вывод. Таким образом, были систематизированы и структурированы различные подходы к анализу чувствительности инвестиционного проекта, а также обобщен опыт, изложенный в различных методиках.

На основании исследования можно сделать вывод, что метод способствует определению степени риска проекта, выявлению наиболее значимых показателей, способных повлиять на эффективность, а также выбору направления разработки решений для предотвращения нежелательных последствий. Но для получения корректных результатов нельзя ограничиваться лишь однопараметрическим анализом, а целесообразно использовать комплекс методик, включающий многофакторный анализ, расчет коэффициента эластичности, ранжирование рисков и другое, поскольку этого требуют современные условия нестабильности экономической среды.

Список литературы

1. Аткинсон, Энтони А. Управленческий учет – 3-е издание / Э. А. Аткинсон, Р. Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг – Пер. с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 874 с.

2. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432922> (дата обращения: 02.05.2020).

3. Дружи, Колин Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов / Колин Дружи ; перевод В. Н. Егорова. — 6-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1423 с. — ISBN 978-5-238-01060-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81579.html> (дата обращения: 03.05.2020)

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453854> (дата обращения: 02.05.2020).

5. Матвеева, Л. Г. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764> (дата обращения: 02.05.2020).

6. Шарп, Уильям Ф. Инвестиции / Уильям Ф. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли – Пер. с англ. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 1028 с.

7. Фокина О.М. Сравнительный анализ методологических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов от 1999 года и от 2008 / О.М. Фокина, Е.Ю. Гришина, Е.И. Михайлова // Материалы межвузовской научно-практической конференции «Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие» - Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2016. – 173-181 с.

8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. (Утверждены Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ 21 июня 1999), М.: Экономика. 2000 — 421 с.

9. Новостной портал The Village [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.the-village.ru/village/business/hf/148961-reyting-fondov#4> (дата обращения: 04.05.2020)

Akulova Anastasiya Igorevna, student

(e-mail: nas.akulova@mail.ru)

Fokina Olga Mikhailovna, associator Of The Department Of Economy, Finance And Management, Cand.Ec.Sci.

(e-mail: omfokina@mail.ru)

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

SENSITIVITY ANALYSIS AND ITS ROLE IN DECISION-MAKING ON INVESTMENT PROJECT

Abstract. The concept of sensitivity analysis, the stages of its conduct, and the strengths and weaknesses of this method are identified in detail. Based on the considered theoretical data, a practical example of sensitivity analysis of an investment project using a financial model in Microsoft Excel is given.

Keywords: investment risks, sensitivity analysis, project performance indicators, financial model.

КАЗАХСТАН В НОВЫХ ЖИЗНЕННЫХ РЕАЛИЯХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА

Амангельдинова Самал Ернарвна, студент

Северо-Казахстанский государственный университет
им. Манаша Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан
(e-mail: soma.amangeldinova@gmail.com)

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель,
магистр экономики

Северо-Казахстанский государственный университет
им. Манаша Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан
(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Горковенко Людмила Александровна, кандидат экономических наук
Директор ЧОУ «Информационные технологии»
(e-mail: itpetro@mail.ru)

В данной статье отражены современные проблемы экономики Казахстана и меры предпринимаемые государством в связи с охватившей мир пандемии COVID-19. На данный момент главным успехом в борьбе с опасным вирусом является то, что пандемия в Казахстане не растёт в геометрической прогрессии. Действия осуществляемые Правительством Казахстана получили положительные отзывы Всемирной организации здравоохранения, а также международных экспертов.

Поддержка со стороны государства в столь сложное время очень важна для всех граждан. Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан разработало механизм по помощи гражданам регионов, где был введен карантин.

В период действия чрезвычайного положения государство начало осуществлять ежемесячные выплаты лицам, лишившимся доходов, в связи с введением чрезвычайного положения, а также были введены различные льготы субъектам малого и среднего бизнеса, которые описаны в данной статье.

Эффективный малый и средний бизнес-это прочная основа для развития городов и сел. Предпринимательство может снизить безработицу, создать налоговую базу и укрепить местные бюджеты.

Как известно нестабильная внештатная ситуация отражается на экономике, а конкретно на ее одних из главных участников, как объекты малого бизнеса.

Перед бизнесом стоит 2 основных вызова: недопущение сокращения рабочей силы (персонала) и проблема разорения (сокращение денежных потоков).

Пандемия позволяет перейти к новому миру, к новому информационному обществу без разрушений, путем социально-экономических реформ.

Ключевые слова: пандемия, малый и средний бизнес, финансовая социальная поддержки, льготы, карантин.

Сейчас, когда весь мир охвачен пандемией коронавируса, и в Казахстане сложилась сложная ситуация, экономика страны и здоровье населения страны подверглось серьезной опасности.

Президент страны подчеркнул, что с такой ситуацией казахстанцы не сталкивались даже в девяностые, в самом начале независимости.

На данный момент Казахстан погружен в «искусственную» экономическую кому. Сегодня малый и средний бизнес напрямую влияет на экономическое благосостояние государства, так как от него во многом зависит решение проблем занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды.

Нестабильная внештатная ситуация отражается на экономике всей страны, и на ее главных участниках - объектах малого и среднего бизнеса.

Весь мир переживает непростое время, и бизнес в том числе. Ситуация с коронавирусом серьезно затронула деятельность предприятий всех отраслей экономики.

Эффективный малый и средний бизнес, это крепкая основа развития городов и сел. Благодаря предпринимательству снижается безработица, создается налоговая база и укрепляются местные бюджеты.

В новых жизненных реалиях Казахстан живёт с 16 марта, когда была приостановлена работа общественного транспорта, а большинство организаций и учреждений перешло на дистанционный режим работы.

Главный успех в борьбе с опасным вирусом в том, что пандемия в Казахстане не растёт в геометрической прогрессии. Действия Казахстана получили положительные отзывы Всемирной организации здравоохранения и международных экспертов.

Государства в столь сложное время не оставило своих граждан наедине с новой неподдающейся лечению болезнью, а всеми способами оказывает поддержку различным группам населения и различным областям экономики.

В период действия чрезвычайного положения государство начало осуществлять ежемесячные выплаты лицам, лишившимся доходов в связи с закрытием предприятий и переводом их на удаленный или дистанционный режим работы.

Финансовую поддержку от государства в виде выплат 42 500 тг. получило 4.5 млн. человек. За период пандемии по данным на 11 мая 2020 г. выплаты составили 1трл.912млрд.500млн.тг.

Важно и то, что дополнительные социальные выплаты в размере одной минимальной зарплаты (42 500 тенге или около 7000 рублей) получают не только те, кто ранее имел официальную работу, но и самозанятые граждане и те, кто трудился неофициально. Для этого им предложено формализо-

вать свой статус, чтобы затем на весь период ЧП они могли получать ежемесячную социальную выплату от государства.

Кроме того, официально зарегистрированные безработные были включены в расширенный перечень категорий граждан, которым будут предоставляться бесплатные продуктово - бытовые наборы, наряду с инвалидами 1-й, 2-й, 3-й групп и детьми-инвалидами. Эта мера охватила более 800 тысяч человек и, что интересно, она совмещена с поддержкой малого и среднего бизнеса, который будет задействован для производства продуктово - бытовых наборов и их доставки.

Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан разработало механизм по помощи в оплате коммунальных услуг в регионах, где введен карантин.

На данный вид помощи населению было выделено 49,3 миллиарда тенге. Определено 7 категорий социально уязвимых слоев населения:

- инвалиды 1, 2, 3-х групп;
- семьи, воспитывающие детей-инвалидов;
- многодетные семьи;
- инвалиды и участники Великой Отечественной войны и лица, приравненные к инвалидам и участникам Великой Отечественной войны;
- семьи лиц, погибших при исполнении государственных или общественных обязанностей, воинской службы, при подготовке или осуществлении полета в космическое пространство, при спасении человеческой жизни, при охране правопорядка;
- пенсионеры с минимальной пенсией и менее;
- граждане, получающие адресную социальную помощь, в том числе одинокие пенсионеры.

В эти категории в Казахстане попало 1,6 миллиона человек. Выплаты за коммунальные услуги осуществили с 1 апреля по 30 апреля, а так же вторую выплату местные исполнительные органы начали осуществлять в период с 1 мая по 30 апреля.

В зоне повышенного риска оказались субъекты МСБ в сферах торговли, туризма и общественного питания. В этих секторах занято свыше 1,6 миллионов работников.

Введение карантина вызвало отток молодежи в регионы. Это студенты, работники рынков, организаций сферы услуг, торговли.

Свыше 11,5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса получили отсрочку по выплатам займов и кредитов на общую сумму более 360 миллиардов тенге (это примерно 62 миллиарда рублей). 200 миллиардов тенге (примерно 35 млрд. руб.) направлены на финансирование весенне-полевых работ. В целом объем средств, направленных на поддержку граждан и бизнеса, достиг 6 триллионов тенге (около 1 триллиона рублей).

Перед бизнесом была поставлена сложная задача по сохранению рабочих мест за работниками, которые временно не могут выполнять свои обязанности. Было критически важно для людей понимание того, что у тебя

есть рабочее место. Это помогло нашим гражданам стойко перенести тяготы текущего момента.

Тем не менее количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в РК на конец первого квартала 2020 года составило 970,6 тыс. — на 4,8% меньше, чем на конец первого квартала 2019 года (см. табл.1).

Из них более четверти приходится на два мегаполиса — Алматы и Нур-Султан. В Алматы их количество за год сократилось на 2,8%, до 157,1 тыс. индивидуальных предпринимателей, а в Нур-Султане, наоборот, увеличилось на 1,9%, до 97,8 тыс.

Таблица 1

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в Республике Казахстан на конец 1 квартала 2019-2020 годов (тыс.ед.)

	2020	2019	Прирост
Всего	970,6	1 019,8	-4,8%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	399,2	447,0	-10,7%
Операции с недвижимым имуществом	80,5	87,6	-8,1%
Транспорт и складирование	75,9	87,4	-13,2%
Промышленность	35,1	32,6	7,6%
Услуги по проживанию и питанию	33,4	33,1	0,8%
Строительство	30,8	28,5	7,9%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	30,2	27,5	9,7%
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	27,1	27,4	-1,4%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	25,0	21,6	16,0%
Образование	12,9	10,8	19,5%
Информация и связь	12,4	12,0	3,3%
Искусство, развлечения и отдых	10,8	10,4	4,1%
Здравоохранение и социальные услуги	6,0	6,1	-0,8%
Финансовая и страховая деятельность	0,6	0,6	10,8%
Предоставление прочих видов услуг	190,7	187,2	1,9%

На основе данных Комитета по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

Рассматривая виды деятельности, самое заметное сокращение численности ИП зафиксировано в сфере транспорта и складирования — на 13,2%; следом идёт сфера торговли и ремонта автомобилей и мотоциклов — на 10,7%, до 399,2 тыс. (табл.1)

В Казахстане приняты меры для поддержки малого и среднего бизнеса в условиях введенного в стране чрезвычайного положения. В числе ранее обнародованных мер - налоговые преференции, отсрочки по платежам по займам.

До 31 декабря 2020года субъекты малого и среднего бизнеса освобождены от налога на имущество, в том числе:

- Крупные торговые центры площадью свыше 2000 кв. м;
- Торгово-развлекательные центры;
- Кинозалы;
- Театры;
- Спортивные и физкультурно-оздоровительные сооружения;
- Предприниматели, работающие в сферах туризма, общественного питания и гостиничного бизнеса.

Бизнес, в свою очередь, должен взять на себя встречные обязательства по обеспечению объема производства, сохранению цен, поддержанию занятости.

В части налогового администрирования, до 1 июня 2020 года для субъектов МСБ введена отсрочка на уплату всех налогов и обязательных платежей в бюджет и социальных взносов (ИПН, социальный налог, социальное и медицинской страхование за работника).

До 8% снижена ставка НДС на социально-значимые продовольственные товары до 1 октября 2020 года.

ИП, работающие по общеустановленному режиму освобождены от уплаты ИПН до 31 декабря 2020 года;

Производители сельхозпродукции освобождены от земельного налога на землю сельхозназначения до 31 декабря 2020 года;

Предприниматели будут освобождены от налогов и социальных отчислений с ФОТ (ИПН, СН, ОПВ, ОСМС).

В целях поддержки агропромышленного комплекса производители сельскохозяйственной продукции освобождены от уплаты земельного налога по землям сельскохозяйственного назначения до конца года.

Также освобождены от НДС импорт биологических активов АПК до конца года. В тоже время снижена ставка НДС с 12% до 8% для социально-значимых продовольственных товаров на период с 30 марта по 1 октября.

В некоторых регионах Казахстана из-за введения карантинных мер возник «избыток трудоспособного населения». Введение карантина вызвало отток молодежи в регионы. Решением данного вопроса является, разработанная программа «Дорожная карта занятости».

Местные исполнительные органы начали масштабную кампанию по трудоустройству безработных, которым выдаются подъемные в размере 85 тысяч тенге (около 15 тысяч руб.) сразу по прибытию на новую работу.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев подчеркнул, что останавливаться на достигнутых результатах нельзя, поскольку ситуация по-прежнему крайне серьезная. Пик заболеваемости в Казахстане окончательно не пройден, и в случае одномоментного снятия карантинных мер страна может столкнуться с новой волной заболеваемости.

С 11 мая в Казахстане снят режим чрезвычайного положения, но комплекс ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий остается прежним.

Согласно законодательства, чрезвычайное положение — временная мера, применяемая исключительно в интересах обеспечения безопасности граждан и защиты конституционного строя Республики Казахстан.

С карантинными мерами режим ЧП перекликается лишь в пункте 2 статьи 16 закона «О чрезвычайном положении».

Карантин — комплекс ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий, направленных на ограничение контактов (изоляция) инфицированного или подозреваемого в инфицированности лица (группы лиц), животного, груза, товара, транспортного средства, населенного пункта, территории, районов, областей и т. д.

Таким образом, карантин является лишь дополнительной мерой, вводимой в режиме ЧП, в случае, если причиной для введения чрезвычайного положения стала эпидемия заболевания, такого как, к примеру, COVID-19.

В период после отмены чрезвычайного положения, власти действуют в зависимости от конкретной обстановки на местах. В тех регионах страны, где всплеск заболеваемости, по всей видимости, уже пройден, Государственная комиссия по обеспечению режима ЧП смягчает меры карантинного режима.

Прежде всего в областях и городах, где ситуация с распространением вируса находится под контролем, принимаются меры по «разморозению» промышленных предприятий, строительных и дорожно-строительных, транспортных компаний, банков, центров обслуживания населения.

Наша страна вступает в качественно новый этап своего развития. Можно сказать, что Казахстан столкнется с новой реальностью. Поэтому нашей стране необходима масштабная и глубокая трансформация экономики и системы госуправления.

Казахстанские IT-компаний, по поручению правительства разработали большое количество платформ, которые позволяют обеспечить эффективный механизм мониторинга социальной поддержки, так же отслеживание официальной статистики о ситуации с коронавирусом в РК.

Отношения между исполнительными органами и бизнесом должны быть понятными и взаимовыгодными.

В свою очередь, бизнес гарантирует обеспечение достаточных объемов производства, сохранение цен и поддержание необходимого уровня занятости населения в период пандемии и после.

Казахстан стал одним из первых государств мира, принявших радикальные меры против пандемии. Без принятия своевременных мер, количество инфицированных могло быть в разы больше.

Из-за массового распространения COVID-19 многие страны на сегодня объявили режим чрезвычайного положения.

Сейчас перед бизнесом стоит 2 основных вызова: недопущение сокращения рабочей силы (персонала) и проблема разорения (сокращение денежных потоков). В связи с кардинальным сокращением доходов субъектов предпринимательства, избежание их массового разорения возможно только посредством принятых существенных мер со стороны государства.

Список литературы

1. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан <https://primeminister.kz/kz> [Электронный ресурс].
2. <https://kapital.kz/business/85900/prezident-bol-shoye-kolichestvo-predlozheniy-msb-podderzhano-i-realizuyet-sya.html> КАПИТАЛ центр деловой информации
3. [inform.kz https://www.inform.kz/ru/prezident-poruchil-obespechit-l-gotnoe-kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-postradavshego-ot-pandemii_a3627389](https://www.inform.kz/ru/prezident-poruchil-obespechit-l-gotnoe-kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-postradavshego-ot-pandemii_a3627389)
4. «Президент поручил обеспечить льготное кредитование малого и среднего бизнеса, пострадавшего от пандемии, на 600 млрд тенге сроком на 1 год» <https://www.akorda.kz/kz> Выступление Президента Касым-Жомарта Токаева на заседании Государственной комиссии по чрезвычайному положению
5. https://forbes.kz/process/biznesombudsmen_prosit_priistanovit_proverki_biznesa/ [Электронный ресурс]. «Бизнес в условиях пандемии и как его спасти»

Amangeldinova Samal Ernarovna, student

North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: soma.amangeldinova@gmail.com)

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer, master of Economics

North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Gorkovenko Lyudmila Alexandrovna, candidate of economic Sciences

Director OF Chou "Information technologies"
(e-mail: itpetro@mail.ru)

KAZAKHSTAN IN THE NEW REALITIES OF LIFE, CHRONICLE OF CORONOVIRUS

Abstract. This article reflects the current state of the economy of Kazakhstan and measures taken by the state in connection with the COVID-19 pandemic that has engulfed the world. At the moment, the main success in the fight against the dangerous virus is that the pandemic in Kazakhstan is not growing exponentially. The actions carried out By the government of Kazakhstan received positive feedback from the world health organization, as well as international experts.

Support from the state in such a difficult time is very important for all citizens. The Ministry of industry and infrastructure development of the Republic of Kazakhstan has developed a mechanism to help citizens of the regions where the quarantine was introduced.

During the period of the state of emergency, the state began to make monthly payments to persons who lost their income in connection with the introduction of the state of emergency, and various benefits were introduced to small and medium-sized businesses, which are described in this article.

Effective small and medium-sized businesses are a solid Foundation for the development of cities and villages. Entrepreneurship can reduce unemployment, create a tax base, and strengthen local budgets.

The pandemic allows us to move to a new world, to a new information society without destruction, through socio-economic reforms.

Keywords: pandemic, small and medium-sized businesses, financial support, benefits, quarantine.

УДК 338.46

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Антошкина Анна Владимировна, доцент

(e-mail: annaant@yandex.ru)

Кубанский государственный технологический университет,
г.Краснодар, Россия

В статье проведен анализ состояния гостиничной индустрии Краснодарского края, изучены основные тенденции изменения ключевых показателей развития отрасли в крае и в краевом центре, выделен ряд проблемных зон, требующих решения.

Ключевые слова: региональный экономический потенциал, туристско-рекреационный комплекс, гостиничная индустрия, средства размещения, номерной фонд, тенденции развития.

Традиционно среди регионов-лидеров России по количеству средств размещения, классифицированных по категориям, находится Краснодарский край. Историческим моментом начала отсчета такой классификации, ставшей обязательной, является 2011 г., когда стартовала подготовка к проведению в г. Сочи XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года [1]. И даже до этого, события почти 2/3 средств размещения с «законными» звездами были расположены в крае, что связано с его туристской специализацией и стремлением собственников гостиничных предприятий оказывать услуги с учетом требований к средствам размещения разных категорий [2]. Это предопределяет актуальность проведенного исследования состояния и тенденций развития гостиничной индустрии Краснодарского края.

Следует отметить, что региональный экономический потенциал Краснодарского края имеет в своем составе целый комплекс курортно-рекреационных составляющих, в числе которых 33 единицы курортных территорий, включая 3 территории федерального значения, 3 – краевого и 27 – местного [3]. При этом, Краснодарский край, наряду со Ставрополем, принято называть здравницей России. И если обратиться к внутреннему туристическому потоку России, то в его годовой структуре треть туристов традиционно делают выбор в пользу курортов края [4].

В целях размещения участников и посетителей Олимпийских игр в Сочи-2014 был создан дополнительный номерной фонд на 41 тыс. мест, что возымело огромное значение как для развития туризма в Краснодарском крае, так и для развития отрасли в России в целом [5, 6].

Подчеркнем, что смена имиджа края, грамотно проведенная рекламная компания его курортов, привели к притоку туристов. Так, по состоянию на 2013 г. турпоток включал в себя порядка 12 млн. чел., в 2017 г. эта цифра составила 17 млн. чел., и по итогам 2019 г. сохранила свое значение. По-

прежнему, по количеству иностранных туристов, въезжающих в Россию, Краснодарский край входит в рейтинг со значением 900 тыс. чел., занимая там третье место после Москвы и Санкт-Петербурга [4].

Представим сведения по числу классифицированных по категориям средств размещения организаций гостиничной индустрии края, аккредитованных Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [7], в виде нижеследующей таблицы.

Таблица 1 – Сведения по числу классифицированных по категориям средств размещения аккредитованных гостиниц Краснодарского края и г. Краснодар, по состоянию на 01.01.2019 г.

Категория	Краснодарский край		г. Краснодар	
	кол-во средств размещения	кол-во номеров	кол-во средств размещения	кол-во номеров
1 звезда	173	6 736	3	37
2 звезды	376	21 253	22	765
3 звезды	453	43 078	53	1 671
4 звезды	115	14 057	19	1 277
5 звезд	29	4 316	3	118
Без звезд	4 013	69 002	184	2 448
Всего	5 159	158 442	284	6 316

На рисунке 1 приведено распределение данных гостиниц по звездности в процентном соотношении.

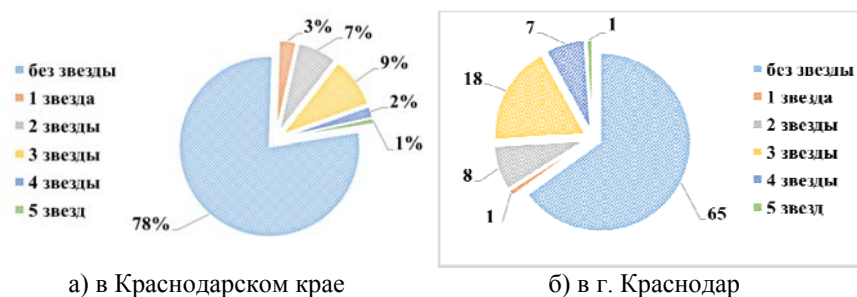


Рисунок 1 – Распределение гостиниц по категориям, в % от общего числа

На основании представленных в таблице и на рисунке данных, можно сделать вывод, что гостиничный рынок Краснодара и Краснодарского края в большинстве своем представлен гостиницами категории «без звезд», из соотношения количества гостиниц и числа номеров, следует, что в большинстве своем данная категория представлена небольшими отелями, вместимостью от 10 до 25 номеров.

Сведения по количеству лиц, размещенных в гостиницах г. Краснодар и аналогичных средствах размещения, за период 2012-2019 гг. [4], представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количество лиц, размещенных в гостиницах г. Краснодар и аналогичных средствах размещения, за период 2015-2019 гг.

Категория граждан	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Граждане РФ, тыс. чел.	228,96	346,92	411,39	407,89	425,25	373,95	477,90	541,00
Иностранные граждане, тыс. чел.	34,52	36,40	31,46	41,89	42,20	37,61	33,95	28,89
Всего, тыс. чел.	263,48	383,32	442,85	449,78	467,45	411,56	511,85	569,90

На рисунке 2 изображена динамика численности лиц, размещенных в гостиницах с 2012 по 2019 гг.



Рисунок 2 – Динамика численности лиц, размещенных в гостиницах г. Краснодар с 2012 по 2019 гг.

По сведениям из таблицы и рисунка можно сделать вывод, что поток туристов, прибывающих на отдых в г. Краснодар ежегодно увеличивается. Для дальнейшей детализации анализа рассмотрим данные по продолжительности пребывания туристов в гостиницах г. Краснодар и целях их поездки за 2019 год [4] (таблица 3).

Согласно данным Ростуризма, больше всего гости г. Краснодар останавливаются в гостинице на 1-3 ночи, а самая популярная цель поездки – деловая или профессиональная. При этом, доходы от предоставляемых гостиницами услуг в 2019 г. составили 757 021,4 тыс. руб.

Опираясь на проведенное и ранее выполненные исследования [8, 9] можно отметить некоторые тенденции развития индустрии размещения Краснодарского края:

– активное вовлечение гостиничной индустрии Краснодарского края в процессы глобализации;

- наибольшая доля в структуре коллективных средств размещения субъектов малого бизнеса;
- перекося в сторону сезонного характера получения средств размещения в годовой структуре средств размещения в крае;

Таблица 3 – Численность лиц, размещенных в гостиницах г. Краснодар в 2019 г., по продолжительности пребывания и целям поездки

Показатель	Численность лиц в 2019 г., чел.	Доля от общей численности, %
По продолжительности пребывания, всего:	131 792	100
1-3 ночевки	113 752	86,3
4-7 ночевок	11 443	8,7
8-14 ночевок	4 201	3,2
15-28 ночевок	2 024	1,5
29-91 ночевка	365	0,3
92-182 ночевки	7	менее 0,1
По целям поездок, всего:	187 099	100
личные	53 810	28,8
отпуск, досуг и отдых	21 856	11,7
образование и профессиональная подготовка	2 655	1,4
лечебные и оздоровительные процедуры	23	менее 0,1
религиозные / паломнические	48	менее 0,1
прочие	29 228	15,6
деловые и профессиональные	79 479	42,5

- положительная динамика развития гостиничной индустрии края;
- преобладание граждан Российской Федерации в структуре размещенных лиц;
- сокращение средней продолжительности пребывания размещенных лиц в коллективных средствах размещения;
- увеличение доли доходов гостиниц и аналогичных средств размещения в общем объеме доходов коллективных средств размещения;

Однако, наряду с успехами в развитии гостиничной индустрии Краснодарского края и положительной динамикой ее ключевых показателей, существует и ряд проблемных зон, требующих скорейшего решения:

- в ряде случаев необоснованно высокие цены на гостиничные услуги и др.
- высокий износ номерного фонда, 60 % которого построено более 30 лет назад;
- неудовлетворительный уровень сервисного обслуживания;
- нехватка высококвалифицированных кадров в гостиничной индустрии;

- нехватка средств размещения в среднем ценовом сегменте, категории «три звезды»;
- трансформация гостиничного бизнеса и соблюдение требований Роспотребнадзора в период пандемии коронавируса.

Таким образом, можно сделать вывод, что индустрия размещения Краснодарского края развивалась довольно быстрыми темпами и в нынешних условиях имеет перспективу сохранить положительную динамику по основным направлениям своего развития, привлекая все большее внимание отечественных туристов и международных гостиничных операторов. Однако, как и у всех отраслей туристско-рекреационного комплекса края, в период действия ограничительных мероприятий (карантина) имеется и ряд проблем, решение которых возможно лишь при слаженной работе органов государственной власти и специалистов гостиничного бизнеса.

Список литературы

1. Кобозева Е.М. Проблемы и перспективы формирования и реализации инвестиционной политики в Краснодарском крае / Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства». – 2015. – С. 106-108.
2. Гаркуша А.М., Антошкина А.В. Повышение инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар, 2016. – С. 41-44.
3. Антошкина А.В., Ефанова Д.И. Оценка регионального инвестиционного потенциала Краснодарского края // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2018. – № 3 (225). – С. 47-56.
4. Статистические данные [Электронный ресурс]. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 01.01.2020).
5. Антошкина А.В., Воронова В.В. Оценка финансовой устойчивости региона в условиях модернизации экономики (на примере Краснодарского края) / Материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной) «Глобальные проблемы модернизации национальной экономики»: в 2 частях. – 2017. – С. 25-35.
6. Басюк А.С., Антошкина А.В., Цаллагова Л.М. Роль активации кластерной политики региона в его устойчивом социально-экономическом развитии // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1 (114). – С. 333-338.
7. Классификация объектов туристической индустрии [Электронный ресурс]. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [сайт]. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/> (дата обращения 01.01.2020).
8. Басюк А.С., Антошкина А.В. Качество услуг и экономическая безопасность предприятий туристско-рекреационной сферы как фундаментальная основа экономической эффективности региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2016. – № 1 (37). – С. 104-110.
9. Миненкова В.В. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация: монография / В.В. Миненкова, Д.В. Максимов, Т.А. Волкова и др. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 215 с.
10. Historical and cultural aspects of controlling/ Kovaleva V.D., Rusetskiy M.G., Okorokova O.A., Frantsisko O.Yu., Antoshkina A.V.// Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları. 2018. T. 7. № 3. С. 163-174.

11. Компетентностный подход в системе управления персоналом нефтегазовых компаний России/ Антошкина А.В.// В сборнике: Природные ресурсы в XXI веке: экономика, управление и инновации, Сборник трудов Международной научно-практической конференции. 2010. С. 179-183.

12. Оценка финансовой устойчивости региона в условиях модернизации экономики (на примере Краснодарского края)/ Антошкина А.В., Воронова В.В.// В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики, материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. С. 25-35.

13. Внедрение ERP-систем в практику управления оборотными активами предприятий по сборке сельскохозяйственной техники/ Авдеева Р.А., Антошкина А.В., Кондрашова А.Д.// В сборнике: Экономическая политика России в условиях нестабильности мировой экономики Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией М.Б. Щепаккина. 2016. С. 191-196.

14. Обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия в условиях санкционных ограничений/ Антошкина А.В., Авдеева Р.А., Уколова А.С.// Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 5. № 11. С. 44-54.

15. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности нефтегазовых предприятий/ Антошкина А.В.// Учебное пособие / Томск, 2011.

Antoshkina Anna Vladimirovna, PhD in Economics sciences, associate professor of the Industrial and Project Management Department
(e-mail: annaant@yandex.ru)

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

ANALYSIS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOTEL INDUSTRY IN THE KRASNODAR REGION

Abstract. *The article analyzes the state of the hotel industry in the Krasnodar region, examines the main trends in key indicators of industry development in the region and in the regional center, identifies a number of problem areas that need to be addressed.*

Keywords: *regional economic potential, tourist and recreational complex, hotel industry, accommodation facilities, room stock, development trends.*

УДК 338.484:338.488.2

ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ГОСТИНИЦ

Дуйсембаев Азамат Алдашович, к.э.н., ассоциированный профессор
(e-mail: azeke-78@mail.ru)

Усенова Дана Мадиевна, докторант, ст. преподаватель
Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан
(e-mail: magdina9@mail.ru)

Нұрсұлтан Думан Талғатбекұлы, м.э.н., ст. преподаватель
Карагандинский государственный университет
им. Е.А.Букетова, г. Караганда, Казахстан
(e-mail: 0303_duks@mail.ru)

В данной статье рассматриваются основные теоретические аспекты формирования и развития циркулярной экономики применительно к концепции устойчивого развития гостиничной индустрии. Приводится литературный обзор определения устойчивого развития гостиничных услуг. В результате исследования трудов зарубежных авторов в данном направлении определены основные факторы устойчивого развития гостиничных услуг, принципы циркулярной экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, циркулярная экономика, экологически ответственные гостиницы, гостиничная индустрия, туризм

По данным Всемирной туристической организации ВТО, за последние шесть десятилетий туризм продолжал расширяться и стал одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. Появление за последние десятилетия новых направлений в области устойчивого развития и циркулярной экономики в мировой экономике не обошло стороной и индустрию туризма и гостеприимства. Рассмотрим более подробно интерпретацию определения и предпосылок устойчивого развития в гостиничном секторе.

Некоторые аспекты организации экологического менеджмента, применения «зеленых практик» в управлении малыми и средними гостиницами в рамках устойчивого развития рассмотрены в работах зарубежных исследователей Ф. Буффа, М.Френч, Д.Рицио, С.Чен и других [2, 3].

Особое внимание уделяется экологическим аспектам производства гостиничного продукта на каждом из этапов жизненного цикла гостиничных услуг в трудах Ю. Делла Волпи, С.Р. Паулино. Авторы разделяют экологические аспекты по входным и выходным данным, полученным на этапах производства и использования гостиничных услуг: 1) энергия, вода, продукты питания и напитки, чистящие средства, средства личной гигиены, химикаты, ископаемое топливо и другие продукты; 2) органические и не-

органические отходы, сточные воды, атмосферные выбросы, шумы и запахи [5].

Э. Лерукса, П.-Ш. Пупион в своем исследовании выявляют причины экомаркировки отелей, определяют степень влияния факторов на принятие решения об экомаркировке гостиничных услуг предприятия гостиничной индустрии [9]. В продолжении данного направления следует отметить ученого Ф. Винценц, который также уделяет внимание анализу влияния эколейбла во время принятия решения о бронировании гостиниц клиентами, придерживающихся концепции устойчивого развития [14].

В научных трудах последнего десятилетия стало уделяться больше внимания вопросам устойчивого развития гостиничных услуг. Но тем не менее, по-прежнему остаются неизученными вопросы определения показателей, которые бы позволили характеризовать и выявлять уровень устойчивого развития в туризме. Данное научное направление было рассмотрено в трудах А.Торрес-Дельгадо, Ф. Лопес Паломек, в которых авторы провели анализ, в соответствии с которым выявлены особенности интегрирования показателей устойчивого развития объектов в туризме в глобальный индекс ISOST [13].

Безусловно, устойчивое развитие туризма на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства не следует рассматривать в одностороннем порядке, так авторы П. Он, Ю. Он и Ф. Сюй считают, что создание эффективного механизма взаимодействия туристов, туристических фирм, гостиниц и органов власти, регулирующих развитие туризма в стране, будет способствовать продвижению «зеленых» туристских услуг [7].

Теоретические аспекты predisposedности к экологической и внешней социальной ответственности объектов в гостиничном бизнесе изучены также авторами Р. А. Дос Сантос, М. П. Мехас и М. Дж.Мейриньо [6].

Как показали результаты исследования, во многих научных трудах, посвященных устойчивому развитию гостиниц, новые «зеленые технологии» рассматриваются как инновации в гостиничном бизнесе. Так зарубежные исследователи Дж.-С. Хорнг и другие в своих результатах выявили взаимосвязи между диффузией инноваций, экологической маркетинговой стратегией и инновациями в области устойчивого развития, отметили положительное воздействие организационной среды на распространение экоинноваций в деятельности экологически ответственной гостиницы [8].

Ф. Мелиссен, Р. Ван Гиннекен и Р.С. Вуд подчеркивают важность анализа влияния управленческих контрактов на эффективность реализации концепции устойчивого развития гостиничного хозяйства. Авторы отмечают, что большинство управляющих гостиниц принимают краткосрочные решения в области устойчивого развития гостиницы, лишь ограничиваясь сокращением потребления ресурсов, тогда как долгосрочные перспективы устойчивого развития и достижения целей в данной области продолжают оставаться нерассмотренными [10].

В настоящее время наблюдается тенденция осознанного потребления, приносящего наименьший вред окружающей среде, данная тенденция наблюдается и на рынке туристских услуг. Авторы М. Азуз, А. Галал особое внимание обратили на проблемы негативного воздействия на окружающую среду гостиничных предприятий, указывая на необходимость правильной оценки инструментов определения устойчивости в сфере гостиничных услуг, которые бы не только уменьшали бы вред окружающей среде, но и позволили достичь социально-экономические цели для местного сообщества [11].

В целом Концепция устойчивого развития появилась в процессе объединения трех основных аспектов: экономической, социальной и экологической, подразумевающее принятие мер, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологических и материало-сберегающих технологий. В 2015 году ООН были сформулированы 17 глобальных целей достижения устойчивого развития. В докладе Генерального секретаря ООН «О ходе достижения 17 целей в области устойчивого развития» отмечается значительный рост потребления ресурсов, равно как и ресурсозатрат на душу населения, что является серьезным препятствием для достижения 12-ой цели в области устойчивого развития [15, 17].

Учитывая вышеперечисленные особенности формирования и развития экологически ответственных гостиниц, нами представлены основные факторы, влияющие на устойчивое развитие гостиничной индустрии (рисунок 1).

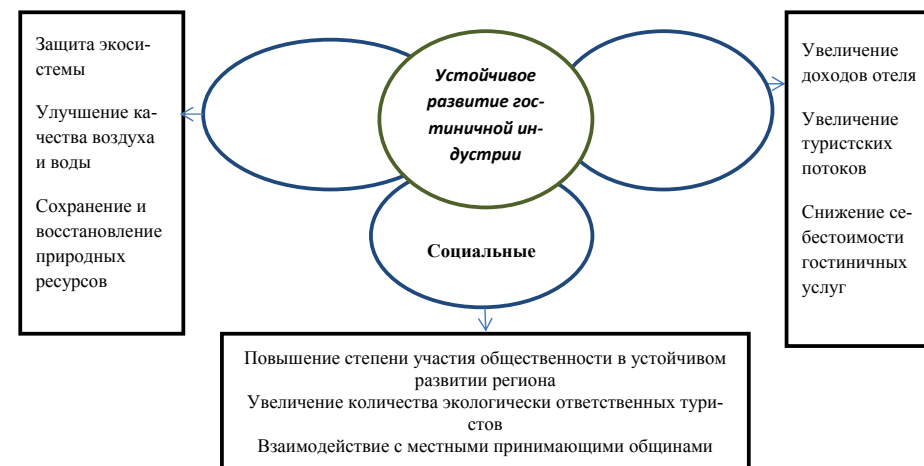


Рисунок 1 – Факторы устойчивого развития гостиничной индустрии

В связи с этим следует отметить актуальность проведения политики внедрения концепции устойчивого развития в гостиничном бизнесе как

секторе индустрии туризма, направленном на более эффективное использование ресурсов в производстве гостиничного продукта и сокращение объема отходов в гостиничном бизнесе.

Как известно на сегодняшний день альтернативой линейной экономике выступает циркулярная экономика, к основным составляющим концепции которой относят проектирование, производство с полной модернизацией, распределение, потребление (ремонт, многократное использование), сбор, переработку. Циркулярная экономика рассматривается как возможное решение таких проблем, как растущий глобальный спрос на ресурсы, изменение климата и загрязнение окружающей среды во всем мире. Данный вид экономики может помочь преобразовать индустрию гостеприимства из ее текущей линейной производственной модели в циркулярную модель. Однако следует отметить, на сегодняшний день вопросы циркулярной экономики в индустрии гостеприимства недостаточно рассмотрены, поэтому вопросы «сокращения, повторного использования, рециркуляции, реди-зайна, замены» в гостиничном бизнесе требуют более глубокого изучения.

Огромный потенциал для проектирования, разработки и производства гостиничных услуг лежит в технологиях охлаждения и утилизации тепла, которые используют ненужную энергию. Циркулярную экономию в управлении энергией в отелях можно увидеть в любом варианте рециркуляции тепла. Отели, использующие энергию для отопления и имеющие в качестве основного источника электроэнергии генератор энергии, могут извлечь выгоду из применения систем рециркуляции тепла. Это отработанное тепло может превратиться в полезный обогрев помещения или горячую воду с использованием технологии рециркуляции. Так, к примеру, К. Парпайри в своем исследовании на примере отелей Греции, предлагает отелям применять устойчивые стратегии, направленные на снижение энергопотребления, а именно подчеркивает необходимость более широкого использования технологий использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ), что приведет к финансовой экономии и получению привлекательного и, самое главное, устойчивого туристического продукта [11].

Индустрия туризма и гостиничного бизнеса может внести реальный вклад в развитие циркулярной экономики за счет закупки материалов на основе услуг лизинга, которые могут быть легко возвращены в процесс восстановления. Вместе с тем, если в гостиничном бизнесе поставщик оборудования не связан с компанией по переработке для оборудования, которое больше не используется, это не должно рассматриваться как концепция циклической экономики и устойчивого развития, также такая гостиница не сможет быть сертифицирована как «зеленый отель» в соответствии с международными критериями присвоения «зеленых сертификатов».

Как показывает зарубежная практика, отели с эко-маркером таких организаций как Green Seal, LEED, применяя экологичные технологии и разработки в целях устойчивого развития и минимизации вреда окружающей

среде, значительно снижают себестоимость гостиничного продукта, что позволяет им сократить общие расходы, связанные с потреблением энергии, воды и других ресурсов [16, с.34]

Использование элементов, принципов циркулярной экономики может привести к достижению целей устойчивого развития в гостиничной индустрии. В таблице 1 представлены основные принципы циркулярной экономики [4].

Таблица 1 – 7 ключевых элементов циркулярной экономики [4]

Принципы	Определение
Приоритет регенеративных ресурсов	Использование возобновляемых, многоразовых, нетоксичных ресурсов в качестве материалов и энергии эффективным способом.
Сохранение и расширение того, что уже доступно	Обслуживание, ремонт и обновление используемых ресурсов в целях максимального продления их срока службы и возможности их возобновления благодаря стратегиям возврата, когда это применимо.
Использование отходов в качестве ресурсов	Использование потоков отходов в качестве источника вторичных ресурсов и извлечение отходов для повторного использования и переработки.
Проектирование на будущее	Рассмотрение возможности для создания большей ценности и согласование стимулов через бизнес-модели, основанных на взаимодействии между продуктами и услугами.
Сотрудничество для создания совместной ценности	Принятие во внимание системной перспективы в процессе проектирования, в целях использования правильных материалов, разработки для соответствующего срока службы и для расширенного будущего использования.
Переосмысление бизнес-модели	Отслеживание и оптимизация использования ресурсов и укрепление связей между участниками цепочки поставок с помощью цифровых, онлайн-платформ и технологий, которые обеспечивают понимание.
Использование цифровых технологий	Работа вместе по всей цепочке поставок, внутри организаций и с государственным сектором для повышения прозрачности и создания общей ценности.

Учитывая все аспекты концепции устойчивого развития и циркулярной экономики, в качестве основных механизмов, способствующих улучшению производства и лучшего управления отходами в экологически ответственной гостинице можно рассмотреть следующее:

- использование вторичного сырья в продуктах гостиницы, а также разработка технических рекомендаций, позволяющих признавать эксплуатационные характеристики повторно используемых материалов;
- поддержка продуктивных инвестиций в развитие «зеленого гостиничного продукта»;
- развитие «зеленого управления» ресурсами, также создание новых экологически ответственных навыков для персонала в отеле;
- внедрение экологической маркировки товаров и услуг в гостинице;

- создание зеленой пиктограммы во всех номерах и холлах отеля;
- разработка финансового механизма, способствующего восстановлению старой мебели и электронных устройств во всех номерах гостиницы и т.д.

Известная французская гостиничная цепь Ассор, с годовым доходом 3,610 млн евро за 2018 год, которая объединяет более 5000 гостиниц от эконом- класса до люксовых брендов в 110 странах, с 2016 года поддерживает концепцию перехода к циркулярной экономике и устойчивому развитию, а именно: проводит обязательную обработку 100% опасных отходов на утвержденных объектах; придерживается политики сортировки и оценки отходов гостиничной деятельности; сокращает количество и объем наиболее важных категорий отходов, таких как пищевые, упаковочные и бумажные отходы. Основные результаты представлены в таблице 1, как видно гостиничная сеть Ассор в 2018 году по сравнению с 2015 годом смогла сократить потребление воды на 6,1%, выбросы парниковых газов на 8,3% [12] (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты выполнения экологических обязательств Ассор [12]

	2006/2010	2011/2015	2015/2018
сокращение потребления воды	-12%	-8,4%	-6,1%
сокращение потребления энергии	-5,5%	-5,3%	-5,6%
сокращение выбросов парниковых газов		-6,2%	-8,3%
	2016	2017	2018
потребление энергии (кВт/ч/средняя на номер)	41,95	39,00	-

Таким образом, подводя итоги анализа теоретических и практических вопросов устойчивого развития и циркулярной экономики в формировании и развитии экологически ответственных гостиниц, следует отметить, что в данной отрасли проблемы устойчивого развития остаются актуальными и по большей степени неизученными. На данный факт влияет множество факторов, таких как низкая вовлеченность потребителей к концепции устойчивого развития отелей, экологичности гостиничного продукта, отсутствие в некоторых странах программы эффективной эко-сертификации гостиничных услуг, продуктов и зеленого менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства и т.д.

Список литературы

1. Azouz, M., Galal, A. Sustainable Site Assessment: A way to Sustainable Hospitality in Egypt [Текст] / M.Azouza, A.Galala // Procedia Environmental Sciences. — 2016. — №34. — P.360–374.
2. Buffa, F., Franch, M., Rizio, D. Environmental management practices for sustainable business models in small and medium sized hotel enterprises [Текст] / F. Buffa, M. Franch, D. Rizio // Journal of Cleaner Production. — 1 September 2018. — Volume 194. — P. 656-664.
3. Chen, S., Chen, H. H., Zhang, K. Q., Xu, X. A comprehensive theoretical framework for examining learning effects in green and conventionally managed hotels [Текст] / S.Chen, H. H. Chen, K. Q. Zhang, X. A. Xu // Journal of Cleaner Production. — 2018. — № 174. — P.1392–1399.
4. Circular Economy in Tourism in South East Europe. Конференция в Циркулярной экономики в туризме Юго-Восточной Европе, 8 мая 2018, Любляна, Словения. — URL: <https://open.unido.org/api/documents/13165892/download/Paper%20Circular%20Economy%20in%20Tourism%20SEE.PDF> (дата обращения: 24.03.2020 г.).
5. Della Volpi, Y., Paulino, S. R. The sustainability of services: Considerations on the materiality of accommodation services from the concept of life cycle thinking [Текст] / Y. Della Volpi, S. R. Paulino // Journal of Cleaner Production. — 2018. — №192. — P. 327–334.
6. Dos Santos, R. A., Méxas, M. P., Meiriño, M. J. Sustainability and hotel business: criteria for holistic, integrated and participative development [Текст] / R. A. Dos Santos, M. P. Méxas, M. J. Meiriño // Journal of Cleaner Production. — 2017. — №142. — P.217–224.
7. He, P., He, Y., Xu, F. Evolutionary analysis of sustainable tourism [Текст] / P. He, Y. He, F. Xu // Annals of Tourism Research. — 2018. — №69. — P.76–89.
8. Horng, J.-S., Liu, C.-H., Chou, S.-F., Tsai, C.-Y., Chung, Y.-C. From innovation to sustainability: Sustainability innovations of eco-friendly hotels in Taiwan [Текст] / J.-S. Horng, C.-H. Liu, S.-F. Chou, C.-Y. Tsai, Y.-C. Chung // International Journal of Hospitality Management. — 2017. — №63. — P.44–52.
9. Leroux, E., Pupion, P.-C. Factors of adoption of eco-labelling in hotel industry [Текст] / E. Leroux, P.-C. Pupion // Technological Forecasting and Social Change. — 2018. — №129. — p.194–209.
10. Melissen, F., van Ginneken, R., Wood, R. C. Sustainability challenges and opportunities arising from the owner-operator split in hotels [Текст] / F. Melissen, R. van Ginneken, R. C. Wood // International Journal of Hospitality Management. — 2016. — №54. — P. 35–42.
11. Parpairi, K. Sustainability and Energy Use in Small Scale Greek Hotels: Energy Saving Strategies and Environmental Policies [Текст] / K. Parpairi // Procedia Environmental Sciences. — 2017. — №38. — P.169–177.
12. Rodríguez-Antón, J.M., Alonso-Almeida, M.M. The Circular Economy Strategy in Hospitality: A Multicase Approach [Текст] / J.M.Rodríguez-Antón, M.M.Alonso-Almeida // Sustainability. — 2019. — №11 (20). — P.56–65. — URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5665/htm> (дата обращения: 24.03.2020 г.).
13. Torres-Delgado, A., López Palomeque, F. The ISOST index: A tool for studying sustainable tourism [Текст] / A. Torres-Delgado, F. López Palomeque // Journal of Destination Marketing & Management. — 2018. — №8. — P.281–289.
14. Vinzenz, F. The added value of rating pictograms for sustainable hotels in classified ads [Текст] / F. Vinzenz // Tourism Management perspectives. — January 2019. — P. 56–65.
15. Доклад Генерального секретаря ООН. Специальное издание: ход достижения целей в области устойчивого развития. <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2019/secretary-general-sdg-report-2019--RU.pdf> (дата обращения: 15.02.2020 г.).
16. Дуйсембаев, А.А., Усенова, Д.М. Зарубежный опыт разработки механизмов внедрения экологически ответственных гостиниц на примере США [Текст] / А.А. Дуйсембаев, Д.М. Усенова // Современные тенденции развития гостинично-

ресторанного бизнеса Сб. материалов межд. онлайн-конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020. – С.32-36.

17. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс] — URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/08/transforming-our-world-document-adoption/> (дата обращения: 15.02.2020 г.).

Scientific advisor:

Duissembayev Azamat Aldashovich, PhD, associate professor
L. N. Gumilyov Eurasian national university, Nur-Sultan, Kazakhstan
(e-mail: azeke-78@mail.ru)

Ussenova Dana Madiyevna, PhD student, senior teacher
L. N. Gumilyov Eurasian national university, Nur-Sultan, Kazakhstan,
Y.A.Buketov Karaganda State University, Karaganda, Kazakhstan
(e-mail: magdina9@mail.ru, tel.: 8-701-4871197)

Nursultan Duman Talgatbekuly, m.e.sc., senior teacher
Y.A.Buketov Karaganda State University, Karaganda, Kazakhstan
(e-mail: 0303_duks@mail.ru)

ISSUES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CIRCULAR ECONOMY IN THE FORMATION OF ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE HOTELS

This article discusses the main theoretical aspects of the formation and development of the circular economy in relation to the concept of sustainable development of the hotel industry. A literary review of the definition of sustainable development of hotel services is given.

As a result of research of works of foreign authors in this direction, the main factors of sustainable development of hotel services, the principles of the circular economy are determined.

Keywords: sustainable development, circular economy, environmentally responsible hotels, hotel industry, tourism

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПЕРИОД ДО 2050 ГОДА

Кулик Елена Викторовна, студент
(e-mail: elena.kulik.99.99@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет им.М.Козыбаева,
г.Петропавловск, Казахстан

Протасова Ольга Владимировна, ст. преподаватель, магистр экономики
Северо-Казахстанский государственный университет им.М.Козыбаева,
г.Петропавловск, Казахстан
(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Горковенко Людмила Александровна, кандидат экономических наук
Директор ЧОУ «Информационные технологии»
(e-mail: itpetro@mail.ru)

В данной статье представлены основные тенденции, которые наблюдаются в процессе развития современной мировой экономики. Также выявлены возможные направления и перспективы развития мирового хозяйства, основываясь на предположении, что странами будет сохранена действующая политика, направленная на создание условий для экономического роста. Но нельзя забывать, что существуют множество факторов (политических, экономических, социальных, экологических и др.), которые могут в корне изменить текущее состояние мирового хозяйства. Тем не менее, с помощью тенденций можно установить примерную скорость и направление, в котором будет осуществляться изменение мировой экономики. Одни тенденции прочно закрепились в экономике ведущих стран мира, другие только появляются, но все они так или иначе сказываются на состоянии хозяйства.

Как известно, в большинстве случаев развитие мировой экономики характеризуется степенью развития ведущих мировых держав. Поэтому в статье особое внимание уделяется экономическим показателям роста экономики развитых и развивающихся стран: Китай, США, Индия, Индонезия и другие. Только после изучения текущих тенденций развития экономики, можно делать прогноз относительно, того как будет осуществлено перераспределение сил на мировом рынке в перспективе.

Целью данного исследования является анализ тенденций современной мировой экономики и перспективы экономического роста мирового хозяйства. Следовательно, предметом исследования в представленной статье будет являться мировая экономика в условиях современных рыночных отношений. В ходе исследования были использованы следующие методы: системный подход, диалектический подход, метод сравнительного анализа.

Ключевые слова: мировая экономика, тенденции, глобализация, инновация, темпы роста ВВП, прогноз.

Система мировой экономики представляет собой некий механизм, состоящий из взаимосвязанных частей, которыми в свою очередь являются основные субъекты. Главные составные части мировой экономики представлены национальными хозяйствами, транснациональными корпорациями и международными экономическими организациями. На развитие мирового хозяйства непосредственное влияние оказывают различные факторы, вызывающие так называемые тенденции.

Тенденции – это направления развития какой-либо сферы жизни или отрасли экономики. Тенденции складываются под влиянием образа жизни, общественных запросов или экономических процессов.

Пожалуй ведущей тенденцией в начале XXI века можно назвать глобализацию, т.е. процесс усиления экономической интеграции между странами, приводящая к слиянию отдельных национальных рынков в один всемирный рынок товаров работ и услуг.

Самым главным последствием глобализации является то, что она, как правило, оказывает дестабилизирующее воздействие на политические, социальные, культурные и другие аспекты жизни национальных хозяйств.

К последствиям глобализации также можно отнести опережающий рост международной торговли в сравнении с ростом ВВП. При глобализации наблюдается прогрессивный рост обмена коммерческими услугами, к которым относятся консалтинг, инжиниринг, маркетинг и другие услуги, ожидается ускоренный рост торговли как средней так и высокотехнологичной продукцией. По мнению экспертов, их совокупная доля в мировом экспорте в настоящем году должна превысит 65-70%.

Нельзя забывать, что существует вероятность возникновения серьезного отката глобализации, который приведет к возврату к протекционизму. В следствии этого, могут упасть среднегодовые темпы прироста мирового ВВП на 2 - 2,5%. Однако национальные хозяйства достигли такого уровня, что такая ситуация имеет довольно низкую вероятность.

Несмотря на это, глобализация имеет и положительные стороны. Одной из них является возможность потребителей одной страны пользоваться товарами или услугами, которые не производятся в этой стране, но производятся в других отдельных странах.

Глобализация влечет за собой возникновение интеграции и регионализации. Эти процессы тесно взаимосвязаны между собой и также являются тенденциями развития мирового хозяйства.

Стоит отметить, что данные процессы имеют положительное влияние на экономику стран. Это можно сказать исходя из того, что многие страны оказывают помощь друг другу в различных ситуациях, и, как следствие этому, мировая экономика может развиваться стабильными темпами роста.

С моей точки зрения, главным двигателем глобализации и интеграции в мире, в отдельных регионах являются хозяйственные структуры, которые включают родительские компании и их зарубежные филиалы. Таким обра-

зом, ещё одной тенденцией в мировой экономике можно назвать транснационализацию.

В рамках глобализации ускоряется инновационный процесс, что сказывается на росте инвестиций в НИОКР, установление глобальных сетей, нарастание использования различных Интернет-технологий. По отдельным технологиям (ИКТ) получили лидерство и держат его по сей день Китай, Южная Корея, США и Индия. По прогнозам экспертов, в 2020 году на Китай определено 20% от мирового объема НИОКР, на США - 28%, а на все остальные страны Азии - 45%.

В 2020 году прогнозируется рост исследований лидирующих наукоёмких корпораций. Планируется развивать кооперационные отношения, глобальные партнерские, включая совместные исследования на доконкурентной стадии, технологические альянсы, проведение стратегических НИОКР.

Если во второй половине XX века развитие мировой экономики основывалось на растущей доле накопленных средств в ВВП, эта тенденция изменится в 2020 году, точнее данная доля уменьшится. В прогнозируемом году доля инвестиций в натуральном выражении в мировом ВВП снизится с 22% до 19%, в том числе с 26% до 20% в развивающихся странах и с 20% до 17% в развитых странах. В то же время, тенденция инвестиций в нематериальные активы и человеческий капитал будет развиваться.

Продолжится совершенствование финансовой инфраструктуры инвестиционного процесса, повышение роли и эффективности операций инвестиционных и пенсионных фондов, сберегательных организаций, страховых компаний.

Стоит отметить, что новое десятилетие началось со слабого и неустойчивого экономического роста, сопровождающегося обострением социальных противоречий и с довольно высокой долей неопределенности.

Негативное влияние на мировую экономику оказали климатические катастрофы и торговые войны, и то, и другое наиболее сильно бьет по людям, имеющим низкие доходы, усиливая растущее неравенство. Данное неравенство доходов является одним из главных факторов, формирующих мировую экономику в 2020 году.

Наибольший урон мировой экономике в этом году нанесла пандемия коронавируса, которая значительно изменила структуру спроса, замедлила все интеграционные процессы, заметно сказалась на отрасли производства.

Прогнозируется, что сокращение мировой экономики в 2020 году может составить 1,5% на фоне продолжающегося распространения COVID-19.

В отчете ИФ говорится: «Мы снизили наш прогноз роста глобальной экономики до 0,4% с 2,6% за последние недели, но пандемия COVID-19, ценовая война ОПЕК и растущий кредитный стресс на развитых и развивающихся рынках продолжают коренным образом менять картину».

Теперь эксперты института ожидают, что мировой ВВП упадет на 1,5%, из которых падение экономики развитых стран составит 3,3%, а темпы роста развивающихся рынков составят всего 1,1%.

ИФ также отметил, что экономики США и еврозоны находятся в рецессии: ВВП снизился в первом квартале, а во втором квартале упадет. Как ожидается, в целом к концу 2020 года экономика США снизится на 2,8%, а еврозоны сократится на 4,7%.

Однако, кроме уже сложившихся и действующих на протяжении нескольких десятилетий тенденций, имеется ряд новых, которые могут помочь стабилизировать мировую экономику, тем самым помогая принять более стабильное положение экономики и обеспечить ее перспективы для дальнейшего развития. К ним относятся:

1) Глобальная координация разработки новых и более справедливых налоговых правил для предотвращения эрозии и несправедливого перераспределения налоговой базы, в том числе путем оцифровки.

2) Совершенствование макропруденциального регулирования для повышения устойчивости финансового сектора к шокам и внедрение реформы Базеля III, которая вводит более строгие требования к банкам. Однако сейчас активность, а вместе с ней и риски, переходит к небанковскому финансовому сектору, где регулирование намного слабее.

3) Китай и США успешно заключили торговое перемирие: оно может не только стабилизировать торговые потоки двух крупнейших стран, но и уменьшить неопределенность в глобальном масштабе и на положительном фоне стать основой для восстановления мировой торговли и производства.

4) Интересен новый подход к инновационной и промышленной политике: например, Европейская комиссия начинает играть активную роль в стимулировании исследований и инноваций, направленных на решение социальных проблем. Национальные политики могут начать уделять особое внимание потребностям следующего десятилетия, таким как развитие зеленой инфраструктуры, образование и социальная поддержка пожилых людей.

5) Участие бизнеса в решении социальных и экологических проблем. Подписанное генеральным директором 181 американской компании (манифест делового круглого стола), способствовало обсуждению коммерческой ответственности акционеров и всех заинтересованных сторон, включая сотрудников и потребителей.

6) Разработка оценки финансовых рисков, связанных с изменением климата. Некоторые центральные банки провели стресс-тесты на способность банков справляться с климатическими рисками и поощрять инвестиции в защиту окружающей среды.

7) Растущий консенсус по основным направлениям развития человеческого капитала: разнообразие и обучение. Дальновидные бизнес-лидеры продвигают гендерное равенство (административные назначения и компенсации) и участие меньшинств, а также разрабатывают стратегии для обучения сотрудников новым навыкам, необходимым для быстро меняющихся моделей занятости и технологического развития.

8) Скорость изменений увеличивается. Акселератором выступают инновации в глобализирующемся мире. Центр тяжести инновационной активности смещается к сфере услуг – информационных, финансовых, медицинских, профессиональных, а также в энергетику, особенно в энергосбережение. Мировое развитие предполагает возрастающее количество и новое качество игроков на рынке. К традиционным центрам силы добавились Индия, Китай, Иран, Бразилия. В скором времени к этим странам могут присоединиться Индонезия, Мексика, Турция, Таиланд.

Именно на основе возникших тенденций экспертами устанавливаются перспективы развития отдельных стран и мировой экономики в целом.

Согласно последнему исследованию Международной аудиторской фирмы PricewaterhouseCoopers (PwC), при прогнозировании глобального экономического развития в 2015 году и экономического роста основных стран мира до 2050 года следует отметить, что фокус мировой экономики смещается в сторону государств с развивающейся экономикой и 32-м крупнейшим странам мира будет приходиться 84% мирового ВВП.

Основные выводы данного исследования следующие:

- К 2030 году Китай станет крупнейшей экономикой мира, но в долгосрочной перспективе темпы роста китайской экономики могут достичь среднемирового уровня.

- К 2050 году Индия может конкурировать с США за второе место.

- Индонезия, Мексика и Нигерия могут вытолкнуть Великобританию, Францию и войти в первую десятку.

- по сравнению с Бразилией, Россией и Республикой Беларусь экономика Колумбии и Польши будет расти более быстрыми темпами за рассматриваемый период до 2050 г.

В течение следующих 35 лет мировая экономика продолжит перемещать свои силы. Промышленно развитые страны Северной Америки, Западной Европы и Японии будут значительно уступать свои лидерские позиции. Хотя ожидается, что темп роста экономики Китая замедлится (ориентировочно после 2020 года), он постепенно утратит свою руководящую роль.

Ожидается, что среднегодовой темп роста в мире будет чуть выше 3%. В результате к 2037 году мировой ВВП удвоится, а к 2050 году увеличится почти втрое. Однако из-за следующих двух факторов мировой экономический рост может начать замедляться после 2020 года:

- снижения темпов экономического роста Китая и некоторых других крупных стран с формирующимся рынком и сохранения умеренных темпов роста этих стран в долгосрочной перспективе;

- замедления темпов роста численности населения трудоспособного возраста.

Эксперты Pricewaterhouse Coopers International Audit Co представили результаты глобального прогноза развития мировой экономики и ими сделаны следующие выводы: Китай станет крупнейшей экономикой к 2030 году, но из-за следующих факторов китайская экономика значительно замедлит-

ся после 2020 года: население страны стареет, а отдача от инвестиций низкая (в настоящее время Китай демонстрирует высокий рост инвестиций) и необходимость более активно разрабатывать инновационные решения для повышения производительности труда в Китае, а не имитировать существующие технологии производства.

Предполагается, что Китай будет следовать общей тенденции, наблюдавшейся в прошлом в быстрорастущих странах, таких как Япония и Южная Корея, где высокие темпы роста с течением времени снизились до среднемирового уровня.

К 2030 году потенциал ВВП стран с развивающейся экономикой, таких как Индонезия, Бразилия и Мексика, может превысить потенциал Соединенного Королевства и Франции. Если осуществляемая политика продолжится, к 2050 году Индонезия сможет подняться на четвертое место в мире, тем самым достигнув экономического превосходства над другими странами.

Наблюдается тенденция к ухудшению позиции европейских стран в рейтинге. Ожидается, что в период до 2050 года средний темп роста крупнейших стран еврозоны составит 1,5–2% в год.

В долгосрочной перспективе Нигерия, Вьетнам и Филиппины займут гораздо более высокие места в мировом рейтинге стран по размеру ВВП, что отражает их относительно высокие среднегодовые темпы роста (по прогнозам они составят 4,5–5,5% в год) до 2050 года.

Следует отметить, что прогноз основан на предположении, что развивающиеся страны продолжат реализацию политики, направленной на создание условий для экономического роста.

На самом деле, не все страны будут реализовывать эту политику, так как не все страны осознают потенциал, предсказываемый прогнозами PwC. В то же время, если некоторые страны могут ускорить рост инвестиций и будут проводить систематические реформы, они могут превзойти ожидания.

Таким образом, можно сделать вывод, что глобальная структура экономики очень сложна, и следовательно ей присущи разные тенденции. В большинстве случаев развитие мировой экономики характеризуется степенью развития мировых держав. Поэтому наиболее важной тенденцией в мировом экономическом развитии является тенденция, присущая развитым капиталистическим странам. Я думаю, что на сегодняшний день процесс глобализации происходит слишком стремительно, потому что мировая экономика, особенно экономика отдельных стран, не успевает адаптироваться к этим тенденциям. Последствия этого могут не только вызвать долгосрочный кризис в стране, но и оказать совершенно разрушительное воздействие на всю мировую экономику.

Список литературы

1. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта — Гуманитарный портал / [Электронный ресурс].

<https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>

2. Сайт Всемирного банка. Global Economic Prospects <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>

3. Капитал мировой активности. Рост мировой экономики в 2020 году снизится на 1,5% <https://kapital.kz/world/85767/rast-mirovoy-ekonomiki-v-2020-godu-snizit-sya-na-1-5.html>

4. Тенденции экономического развития https://spravochnik.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/tendencii_ekonomicheskogo_razvitiya/

4. PricewaterhouseCoopers: Прогноз развития мировой экономики с 2015 до 2050 года / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // Центр гуманитарных технологий. - 11.02.2015. URL:

<https://gtmarket.ru/news/2015/02/11/7089>

Kulik Elena Viktorovna, student

(e-mail: elena.kulik.99.99@mail.ru)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, teacher

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Gorkovenko Lyudmila Alexandrovna, PhD in Economics

(e-mail: itpetro@mail.ru)

Director of the Public Educational Institution "Information Technologies"

WORLD ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS FOR THE PERIOD UP TO 2050

Abstract. This article presents the main trends that are observed in the process of development of the modern world economy. Possible directions and prospects for the development of the world economy were also identified, based on the assumption that countries will maintain the current policy aimed at creating conditions for economic growth. But we must not forget that there are many factors (political, economic, social, environmental, etc.) that can fundamentally change the current state of the world economy. Nevertheless, with the help of trends it is possible to establish an approximate speed and direction in which the global economy will change. Some trends are firmly entrenched in the economies of the leading countries of the world, others are just emerging, but all of them affect the state of the economy in one way or another.

As you know, in most cases, the development of the world economy is characterized by the degree of development of the leading world powers. Therefore, the article pays special attention to economic indicators of economic growth in developed and developing countries: China, the USA, India, Indonesia and others. Only after studying the current economic development trends, it is possible to make a forecast as to how the redistribution of forces in the global market will be implemented in the future.

The purpose of this study is to analyze the trends of the modern world economy and the prospects for economic growth of the world economy. Therefore, the subject of research in this article will be the global economy in modern market relations. In the course of the study, the following methods were used: a systematic approach, a dialectical approach, and a comparative analysis method.

Keywords: world economy, trends, globalization, innovation, GDP growth, forecast.

УДК 336.279

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ
БАНКРОТСТВА В РОССИИ**

Куликова Оксана Михайловна, к.т.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет
технологии и дизайна, Россия
(e-mail: fotooksana@yandex.ru)

Суворова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет
им. Петра Великого, Россия
(e-mail: suvorova_sd@mail.ru)

Несостоятельность физических и юридических лиц является одной из наиболее важных проблем. В связи с этим в статье рассмотрены основные аспекты, относящие различных субъектов к категории должников. Банкротство инициируется обращением кредиторов либо налоговой инспекцией, либо самим должником в арбитражный суд. Предпосылкой несостоятельности является неплатежеспособность и невозможность в срок погасить обязательства. В исследовании определен состав денежных обязательств и обязательных платежей, невыполнение которых относит должника к одному из видов банкротства: реальному, временному, умышленному и фиктивному. Также охарактеризован порядок осуществления досудебных процедур и представлена последовательность процедуры банкротства, в том числе, упрощенная. Отмечено, что процедура банкротства характеризуется спектром преимуществ и недостатков. В заключении представлены рекомендации по смягчению отрицательных аспектов банкротства.

Ключевые слова: должник, несостоятельность, процедура банкротства, денежные обязательства, арбитраж.

Несостоятельность и банкротство является одной из наиболее важных проблем гражданского права, поскольку она напрямую связана с товарно-денежными отношениями и способствуют снижению негативного влияния на экономику отраслей и регионов разных стран. Следует отметить, что институт банкротства начал своё полноценное формирование ещё в древнем Риме. Именно тогда впервые появилось такое явление, как заключение мирового соглашения между должником и кредитором.

Согласно ФЗ N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» юридическое лицо считается банкротом в случае: неспособности субъекта расплатиться по долгам, выплатить заработную плату, пособия своим работникам или внести оплату по обязательным платежам; неисполнения денежных обязательств в течение трёх месяцев.

Признание физического лица несостоятельным, может возникнуть в случае наличия задолженности по неисполнению денежных обязательств в

течение трёх месяцев, а также при условии выдвижения требований кредиторами. Процедура банкротства возбуждается обращением кредиторов или налоговой инспекции в арбитражный суд.

Однако, должник может потребовать признать себя банкротом самостоятельно. Требуется выявить любой из выше означенных признаков, после чего арбитражный суд возбуждает делопроизводство о несостоятельности. При этом общий долг юридического лица должен составлять не менее 300 тыс. руб., а физического лица — не менее 500 тыс. руб. Кроме того, если долг оказывается ниже указанной суммы, кредиторы могут подать общий иск.

При определении состава денежных обязательств и обязательных платежей должника учитываются:

- долг за неоплаченные поставленные товары и оказанные услуги;
- невыплаченные пособия и заработная плата;
- проценты по кредиту без учёта просрочки;
- убытки, понесённые в результате ущерба;
- размер обязательных платежей (без пени);
- перечисленные выше требования, срок исполнения которых не наступил на дату возбуждения дела о банкротстве.

В настоящее время выделяют следующие виды банкротства [1] (рис.1).



Рисунок 1 - Виды банкротства

Реальное банкротство – вид несостоятельности, при котором субъект теряет возможность восстановить собственную платежеспособность из-за реальных потерь капитала. Возникает при отсутствии эффективного управления деятельностью субъекта.

Временное банкротство - возникает в результате превышения актива над пассивом и при высокой дебиторской задолженности. Банкротство, можно преодолеть при помощи эффективных административных и управленческих решений, направленных на восстановление платежеспособности субъекта.

Фиктивное банкротство - объявление несостоятельности, для которой нет предпосылок или их недостаточно, т.е. умышленное утаивание активов с целью задержки погашения долгов, приостановления начисления процентов, подготовки преднамеренного банкротства.

Умышленное банкротство – ситуация, при которой аппарат управления субъекта намеренно доводит его до банкротства путем занижения объема оборотного капитала, снижения ликвидности активов, увеличение объемов закредитованности с целью хищения средств.

Умышленное и фиктивное банкротство преследуется по закону.

Следует отметить, что возбуждению дела о банкротстве может предшествовать досудебное разбирательство, не исключающее подачу заявления в арбитражный суд. При этом предупреждающие меры не являются восстановлением платежеспособности. Порядок осуществления досудебных процедур регламентирован ФЗ N 127 [2].

1. Должник обязан предоставить в Единый федеральный реестр сведения о неудовлетворительных результатах хозяйственной деятельности в течение 10-ти рабочих дней с момента их появления.

2. Должник должен направить все усилия на избежание усугубления положения и попытаться восстановить свою платежеспособность.

3. Вышеуказанные действия должны быть выполнены кредиторами при согласии с должником.

Важно уточнить, что в 2020 году к спорам с соблюдением обязательного претензионного порядка в арбитражном процессе, согласно АПК РФ, были отнесены [3]:

- взыскание денежных средств, полученных в результате проведения сделки или договора, повлекших необоснованное обогащение;
- другие споры, прописанные законом или договором.

В спорах экономического характера проведение досудебного порядка является обязательным.

Для того чтобы объявить себя банкротом, должнику необходимо собрать следующие документы:

- заявление о признании финансовой несостоятельности;
- подтверждение задолженности;
- удостоверение личности;
- документы о семейном положении должника и иждивенцах;
- документы о судебных обязательствах по отношению к кредиторам и ФССП;
- право собственности должника на имущество;
- документальное подтверждение причин банкротства;
- документы о наличии денежных средств на счетах;
- документы о статусе субъекта и сведения о доходах.

Процедура банкротства осуществляется в несколько этапов (рис.2).

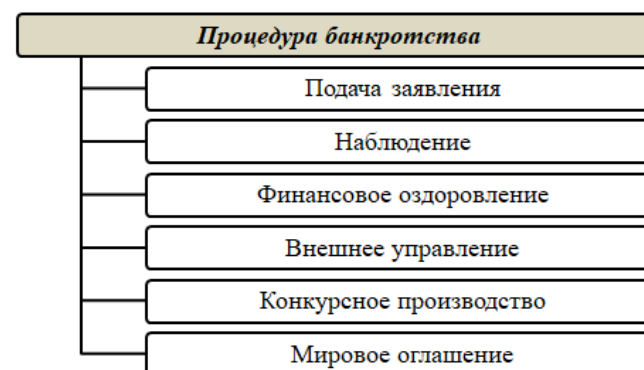


Рисунок 2 – Алгоритм процедуры банкротства

Рассмотрим данный процесс более подробно.

Этап 1. подача заявления о банкротстве. Может осуществляться как самим должником, так и его кредиторами. После чего арбитражный суд рассматривает заявление или иск и принимает решение о возможности должника объявить себя банкротом.

Этап 2. Наблюдение. Производится анализ финансового состояния должника, составляется список требований кредиторов, а также проводится первое собрание кредиторов. Согласно действующему законодательству, процедура наблюдения длится не более семи месяцев с даты принятия заявления.

Этап 3. Финансовое оздоровление. Арбитражный суд принимает решение о реструктуризации долга и составляет график его выплаты. При этом должник не имеет права совершать действия, приводящие к увеличению долга. Финансовое оздоровление может осуществляться до двух лет.

Этап 4. Внешнее управление. Внешнее управление вводится арбитражным судом, в случае если существует возможность восстановить финансовый статус должника. По решению арбитражного суда назначается внешний управляющий, на срок от 1-1,5 года, в течение которого должнику не начисляются штрафы или пени.

Этап 5. Конкурсное производство. На этапе конкурсного производства должник полностью отстраняется от управления своим имуществом. Реализацией его собственности занимается назначенное судом лицо, а имущество должника распродаётся на открытых электронных торгах [4].

Этап 6. Мировое оглашение. Заключается на любой стадии рассматриваемой процедуры и является возможным только при наличии свободного волеизъявления обеих сторон. Судебный процесс может быть прерван в случае полного удовлетворения предъявленных требований кредиторов и как только заключено и утверждено судом мировое соглашение.

Следует отметить, что собственно к процедуре банкротства относится только конкурсное производство, а остальные этапы считаются условными. При банкротстве некоторых категорий должников законом может быть изменена структура процесса банкротства.

Существует также упрощенная процедура банкротства, которая начинается с ликвидации юридического лица. Через два месяца после занесения данных о ликвидации в ЕГРЮЛ, оформляется промежуточный ликвидационный баланс компании. Далее должник уведомляет кредиторов и подаёт заявление о банкротстве. После принятия заявления арбитражным судом, реализуется этап конкурсного производства, продолжающийся в течение полугода. Остальные этапы упраздняются. Юридическое сопровождение банкротства, в упрощенном варианте, часто передается на аутсорсинг ввиду того, что должнику в данном случае сложнее организовать свое банкротство. Несмотря на это, упрощенная процедура позволяет продолжить деятельность субъекта до момента ликвидации физического или юридического лица, а также предоставляет защиту имущества должника от кредиторов.

Подавляющую часть процедур банкротства физических лиц инициируется самими должниками - 93% в 1 кв. 2020 г. (89,3% в 1 кв. 2019г.), существенно меньше - конкурсными кредиторами 5,6% (8,8%), налоговым органом - 1,4% (1,9%). Банкротство предприятий чаще всего инициируют кредиторы. В 2019 году, кредиторы подавали иски в 78,1% в случаях банкротства (75,5% - в 2018 году), ФНС - 12,6% (14,9%), сами должники - 8,7% (было 8,8%), работники - 0,6% (1%). При этом эффективность процедур для кредиторов снижается. По результатам конкурсных производств, завершившихся в 2019 году, кредиторы из 2029,9 млрд. руб. включенных в реестры требований, вернули себе лишь 95,3 млрд. руб. или 4,7%; в 2018 году - 5,2% (102,7 млрд. руб. из 1990,3 млрд. руб.) [5].

Таблица 1 - Количество решений судов о введении процедур в отношении юридических лиц

Решения суда	Период				
	2015	2016	2017	2018	2019
о признании банкротом, тыс.	13,044	12,549	13,541	13,117	12,401
о введении наблюдения, тыс.	10,198	10,487	11,495	10,547	10,134
о введении внешнего управления, тыс.	0,434	0,372	0,363	0,278	0,209
о введении финансового оздоровления, тыс.	0,038	0,052	0,032	0,019	0,019
о прекращении производства по делу, тыс.	1,943	2,342	2,495	2,802	3,817

Процедура банкротства характеризуется спектром преимуществ и недостатков.

В качестве основных преимуществ можно выделить:

- высвобождение ресурсов, вовлеченных в неконкурентоспособные проекты;
- исключение взаимодействия с кредиторами и коллекторами;
- отсутствие начислений по процентам и штрафам;
- невозможность списания с должника большего объема капитальных вложений, чем имеются у него в наличии на момент признания его несостоятельным.

К недостаткам следует отнести:

- ухудшение деловой репутации и затруднение в получении кредита в будущем;
- отсутствие возможности самостоятельно распоряжаться своим имуществом;
- необходимость заявлять о статусе банкрота каждый раз при получении кредита;
- запрет на занятие руководящей должности в течение трёх лет после объявления банкротства;
- запрет на выезд из страны за исключением уважительных причин;
- сложность и трудоемкость процедуры банкротства;
- высокая затратность (от 150 до 200 тыс.руб.)

Для смягчения отрицательных моментов проведения процедуры банкротства необходимо:

- снизить стоимость банкротства;
- обеспечить привлечение ликвидных активов;
- информировать физических и юридических лиц о том, что банкротство не всегда является решением проблем, связанных со списанием долга;
- повышать финансовую грамотность населения [6].

В заключении необходимо акцентировать внимание на следующих аспектах:

- во-первых, наименьшее количество дел о банкротстве различных субъектов приходится на стадию введения финансового оздоровления из-за выбытия ликвидных активов и исчерпанием мер по взысканию задолженности;

- во-вторых, резкий рост дел о банкротстве связан с введенными поправками в закон о банкротстве, введенными в 2020 году, в результате чего стало легче избавиться от долгов;

- в-третьих, увеличение количество дел о банкротстве связано с экономической ситуацией в стране и недостатком финансовой грамотности населения.

Список литературы

1. Банкротство предприятия: понятие, виды, процедура ликвидации компаний с долгами - URL: <https://www.kp.ru/guide/bankrotstvo-predpriyatija.html>
2. Федеральный закон N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» Последняя действующая редакция с Комментариями - URL: <http://zakonobankrotstverf.ru/>
3. Библиотека электронных кодексов. АПК РФ - URL: <http://apkrf.com/>

4. Куликова О.М. Организационные аспекты инновационной деятельности предприятия / Куликова О.М., Тропынина Н.Е. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3-2 (61). С. 103-106

5. Банкротства граждан - статистика Федресурса за 1 кв. 2020 года - URL: <https://fedresurs.ru/news/d08df656-1954-4744-b006-664587821f83>

6. Сергеева А.С. Развитие банковского сектора России в условиях становления цифровой экономики / Сергеева А.С., Суворова С.Д., Топина Е.А. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 12-3 (39). С. 151-155.

Kulikova O., Ph. D., associate Professor¹

Suvorova S., Ph.D. Econ., associate professor²

¹St. Petersburg State University of Industrial technology and design

²St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great

CURRENT ISSUES OF CONDUCTING BANKRUPTCY PROCEEDINGS IN RUSSIA

Abstract. The insolvency of individuals and legal entities is one of the most important problems. In this regard, the article considers the main aspects that relate various entities to the category of debtors. Bankruptcy is initiated by the creditors' appeal to the arbitration court, either by the tax Inspectorate or by the debtor himself. The prerequisite for insolvency is the inability to pay the obligations on time. The study defines the composition of monetary obligations and mandatory payments, the failure of which refers the debtor to one of the types of bankruptcy: real, temporary, intentional and fictitious. It also describes the procedure for conducting pre-trial procedures and presents the sequence of bankruptcy procedures, including simplified ones. It is noted that the bankruptcy procedure is characterized by a range of advantages and disadvantages. The conclusion provides recommendations for mitigating the negative aspects of bankruptcy.

Keywords: debtor, insolvency, bankruptcy procedure, monetary obligations, arbitration.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС СТРУКТУР

Нарзуллаева Дурдона Куйсуновна, ст. преподаватель

Durdona@bk.ru

Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова,

Ташкентский филиал

В статье освещено информационное обеспечение управления бизнес процессами в условиях рыночной экономики, которое имеет важнейшее значение для динамичного развития предприятия, ведь именно объективная финансовая информация является основой для столь необходимой управленцу финансовой отчетности. Ведь основной задачей краткосрочного управления бизнес процессами, является обеспечение и поддержание ликвидности, как способности предприятия осуществлять денежные выплаты в нужном объеме и в заданные сроки.

Ключевые слова: Бизнес, процесс, финансы, инвестиции, моделирование, ликвидность, выплаты, структура, отчетность, риски, цифровая экономика.

Развитие бизнес структур является основой для становления рыночной экономики, и сегодня, так или иначе, оно получает широкое развитие и поддержку со стороны государства «путем повсеместного расширения видов нефинансовой поддержки, в том числе обучения основам ведения бизнеса и законодательству в данной сфере, навыкам по оценке рисков предпринимательской деятельности, повышения квалификации предпринимателей, организации стажировок.»[1]

И сам процесс управления бизнес процессами понимается, как проявление предпринимательской способности направлять используемые ресурсы в ту сферу, где существует возможность получения наилучших результатов. В условиях рыночной экономики пестрая картина успехов бизнеса является, прежде всего, результатом успешности управленческой деятельности, предприимчивости руководства фирм.

В условиях рыночной экономики информационное обеспечение управления бизнес процессами имеет важнейшее значение для динамичного развития предприятия в целом, ведь именно объективная финансовая информация является основой для столь необходимой управленцу финансовой отчетности. Такая информация должна отражать сведения для отражения текущего финансового положения предприятия, потоков всех денежных средств и принятия решений об инвестициях.

Возможность накапливать и создавать огромные запасы данных, развитие все более скоростных и вместительных устройств, сетей связи, облачных хранилищ привело к тому, что единственными ограничениями стали не возможность сохранения и передачи данных, а возможность обработки, способность проанализировать огромные массивы данных.

Цифровые технологии, в частности интернет, повышают степень взаимодействия и творческого обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, а также исследователями и учеными, и дают возможность непрерывной, коллективной работы над созданием и, изменением товаров и услуг, в которую включается широкий круг пользователей, которые в процессе участия в такой работе могут находить недостатки, ошибки и выдвигать предложения для дальнейшего развития.

Инновационные технологические изменения, когда люди, используя данные и технологии связи, взаимодействуют с целью производства инноваций, сопровождаются изменением институциональной структуры общества. Для осуществления социально-инновационного развития общества, необходимо выполнение следующих условий:

во-первых, объединение значительного числа членов сообщества для производства и трансляции новых знаний. Неявное, недоступное отдельным индивидам знание, оторванным от социального взаимодействия, необходимо распространять и преумножать;

во-вторых, создание пространства «открытого доступа» для обмена и распространения знаний. Снижение барьеров взаимодействия, географических, языковых и других препятствий и развитие новых возможностей, в виде появления социальных сетей, носящих общий или специализированный характер.

Инновации в сфере информационно-технических средств являются эффективными мерами упрощения и удешевления процесса управления бизнес-структурами.

Информация в управлении бизнес-процессами - сумма воспринятых и осознанных сведений, необходимых для анализа конкретной ситуации, дающая возможность оценки причин ее возникновения, позволяющая определить ряд альтернативных решений, на основе которых можно выбрать оптимальное управленческое решение, осуществить контроль за его выполнением.

Для того чтобы избежать рискованных ситуаций вследствие снижения уровня платежеспособности и ликвидности, бизнес-структурам необходим комплекс мер, направленных на управление финансовыми ресурсами и потоками денежных поступлений и выплат. Это задача оперативного уровня управления предприятием, и ее решение прямо влияет на эффективность всей системы финансового менеджмента и обеспечивает реализацию стратегических целей. Эффективное управление финансовыми ресурсами должно включать согласованные решения задач: а) по обеспечению потребности предприятия в денежных ресурсах; б) по оптимальному распределению денежных потоков по статьям затрат.

Таким образом, основной задачей краткосрочного управления бизнес-процессами является обеспечение и поддержание ликвидности как способности предприятия осуществлять денежные выплаты в нужном объеме и в заданные сроки. Эта задача включает управление поступлением и исполь-

зованием ликвидных ресурсов для того, чтобы иметь возможность вовремя и с минимальными потерями погасить свои краткосрочные обязательства и иметь возможность инвестирования.

При выделении инвестиционных средств на развитие или расширение деятельности бизнес-структур кредитор должен быть уверен в их правильном распределении с тем, чтобы свести к минимуму риск невозврата платежей. Субъект-инвестор, также заинтересован в эффективном использовании вкладываемых в предприятие денежных средств. Для этого необходимо провести оценку эффективности инвестируемого производства.

Важную роль при оценке деятельности играет правильное и эффективное управление предприятием. Во-первых, кредитор или инвестор должен иметь информацию об экономическом положении предприятия и о стратегиях его развития. Во-вторых, желательно иметь объективную оценку эффективности управленческих решений.[2]

Одной из задач управления является правильное распределение заемных средств. Привлечение заемных средств сопряжено с определенным риском, но без него трудно обеспечить рост производства.

Показателем использования заемных средств может служить эффект финансового рычага. Эффект финансового рычага выражается в том, что рентабельность собственных средств предприятия, увеличивается при привлечении займов.

Рассмотрим бизнес-структуру, получающую прибыль от использования собственных и заемных средств.

За определенный отрезок времени фиксируются основные экономические показатели, характеризующие качество управления этим предприятием:

S - величина собственных средств;

V_p - балансовая прибыль;

K_z - кредиторская задолженность;

A - актив баланса;

β - доля средств A , вовлекаемых в процесс получения прибыли.

Отношение $\frac{Z_c}{S}$ называется плечом финансового рычага, где Z_c - заемные средства, а S - величина собственных средств. Предприятие имеет на балансе средства A - актив баланса. Часть этих средств, вовлекаемых в процесс получения прибыли, обозначим M_c , так что $M_c = \beta * A$.

Оставшаяся часть будет: $M_o = (1 - \beta) * A$

На текущий период времени предприятие имеет кредиторскую задолженность K_z . Другие пассивы (задолженность по заработной плате, задолженность по налогам и пр.) обозначим D_p . Тогда заемные средства Z_c представляют сумму из кредиторской задолженности, других пассивов и взятых кредитов X :

$$Z_c = X + K_z + D_p \quad (1)$$

За отчетный период предприятие получило балансовую прибыль B_p . На эту прибыль начислен налог h_p . Среднюю ставку за кредит обозначим d . Тогда эффект финансового рычага рассчитывается по формуле:

$$E_f = (1 + h_p)(R_a - d) \frac{Z_c}{C} \quad (2)$$

где R_a – экономическая рентабельность активов.

Экономическая рентабельность активов определяется размером полученной прибыли, величиной активов и кредитами:

$$R_a = \frac{B_p - X * d}{A - K_z} \quad (3)$$

Уровень рентабельности собственных средств определяется выражением:

$$R_c = (1 - h_p) * R_a + E_f \quad (4)$$

Оптимальное использование, полученных кредитов предполагает максимальную величину эффекта финансового рычага, т.е.

$E_f \rightarrow \max$

С учетом (1) – (4) целевая функция принимает вид:

$$(1 - h_p) * \left(\frac{B_p - d * X}{A - K_z} - d \right) * \frac{X + K_z + D_p}{C} \rightarrow \max \quad (5)$$

На величину получаемых кредитов накладывается условие неотрицательности, т.е.

$$X \geq 0 \quad (6)$$

Кроме того, имеется ограничение сверху на величину плеча финансового рычага. Величина ограничения определяется отношением $\frac{M_c}{M_o}$ части актива, вовлекаемой в процесс получения прибыли M_c , к оставшейся части M_o , так что

$$\frac{Z_c}{C} \leq \frac{M_c}{M_o} \quad (7)$$

Ограничение (7) перепишем в виде:

$$X \leq C * \frac{\beta}{1 - \beta} - K_z - D_p \quad (8)$$

Имеем оптимизационную задачу с квадратичной целевой функцией (5) и линейными ограничениями (6), (8). Достаточно простой вид этой задачи позволяет получить выражение для оптимального значения величины кредитов X .

Целевая функция (5) имеет один экстремум, определяемый условием:

$$\frac{dE_f}{dX} = 0$$

Положение экстремума определяется формулой:

$$X = \frac{\frac{B_p}{d} - A - D_p}{2}$$

Верхнюю границу величины кредитов, определяемую ограничением (8) определяем как:

$$X_{max} = C * \frac{\beta}{1 - \beta} - K_z - D_p$$

Из решения оптимизационной задачи (5), (6), (8) получены оптимальные значения кредитов X_{opt} и соответствующие им значения эффекта финансового рычага E_{fopt} .

Развитие вычислительных мощностей, облачных технологий обработки данных позволит развитию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти.

По расчетам специалистов аналитической компании IDC, расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8%, и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. долларов.

Поэтому основную роль в росте конкурентоспособности экономического потенциала страны должен играть частный бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре» г. Ташкент, 13 августа 2019 г., № УП-5780

2. Модель оперативного оптимального управления распределением финансовых ресурсов предприятия, Е. В. Орлова, «Компьютерные исследования и моделирование 2019 Т. 11 № 2 С. 343–358, DOI: 10.20537/2076-7633-2019-11-2-343-358

Narzullaeva Durdona Kuysunovna,

Senior Lecturer of department of “Digital Economics and Mathematical Disciplines” “Russian Economic University named after G.V. Plekhanov”, Tashkent branch

MODELING FINANCIAL ASPECTS OF BUSINESS STRUCTURES

Annotation. The article highlights the information support of business process management in a market economy, which is crucial for the dynamic development of the enterprise, because it is objective financial information that is the basis for the much-needed financial reporting manager. After all, the main task of short-term business process management is to ensure and

maintain liquidity, as the ability of an enterprise to make cash payments in the right amount and on time.

Keywords: business, process, finance, investment, modeling, liquidity, payments, structure, reporting, risks, digital economy.

УДК 339.13

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ И КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

Семахин Евгений Александрович, к.э.н., доцент

(e-mail: semahinea@mail.ru)

Егоров Евгений Евгеньевич, к.э.н., доцент

(e-mail: eegorov@mail.ru)

Миронов Никита Алексеевич, студент

(e-mail: nikita-mironov99@mail.ru)

Челноков Александр Сергеевич, магистрант

(e-mail: aleksandr.chelnokov@gmail.com)

Голубев Алексей Александрович, магистрант

(e-mail: dns-shop92@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

В статье представлены результаты маркетингового исследования, проведенного с целью изучения спроса на кованые изделия и конструкции для загородных домов. Опрос проведен в нижегородской области в феврале 2020 года, опрошено 42 человека. Показаны требования по виду изделия, дизайну, стоимости металлоконструкций и вариантам продвижения.

Ключевые слова: услуги; изделия из металла, дизайн, опрос

Введение. В последнее время спрос на загородную недвижимость в нижегородской области растет, появляется много поселков городского типа и коттеджных и дачных поселков. Многие жители проявляют заинтересованность в благоустройстве своих домов и участков, разрабатывают ландшафтные дизайны и интересные проекты домов.

Методика исследования. С целью изучения интересов покупателей на рынке металлических изделий в феврале 2020 года было проведено маркетинговое исследование. Выборка составила 42 человека. Средний возраст опрошенных 18-22, но были и респонденты относящиеся к более старшему поколению. Молодой возраст участников опроса объясняется тем, что опрос Google-формы был размещен и предложен к прохождению в социальных сетях, где наиболее активными пользователями являются люди юношеского возраста.

Результаты исследования. Участие в опросе активнее принимали женщины - 52,4% (результаты представлены на рис. 1), хотя их преимущество и небольшое (ведь 47,6% опрошенных - мужчины). В ходе опроса респон-

дентам был задан вопрос о месте проживания. Оказалось, что большинство участников опроса проживают в многоквартирных домах - 54,8%, но немало и тех, кто живет в частном доме (результаты представлены на рис. 2). В рамках маркетингового исследования с целью изучения интересов покупателей на рынке металлических изделий необходимо было узнать о наличии у респондентов загородных участков. По результатам, показанным на рис. 3 получается, что у 54,8% опрошенных есть загородный участок, у 33,3% - нет, а 11,9% планируют его покупку в скором времени.

Одной из главных задач данного исследования было определить наличие заинтересованности населения в кованых изделиях. Оказалось, что 76,2% опрошенных интересны такие товары, а 23,8% совершенно равнодушны к ним (результаты представлены на рис. 4). Возможно, 23,8% незаинтересованных проживают в многоквартирных домах и не имеют при этом загородных участков, ведь действительно, металлические изделия в квартире будут смотреться громоздко и неуютно (что бы это ни было). Нужно отметить, что большое количество респондентов проживают в частных домах, также у многих нижегородцев имеется загородный участок, а 11,9% планируют его покупку - это создает условия для успешного развития компании, занимающейся выпуском кованых изделий.



Рисунок 1. Половая принадлежность респондентов

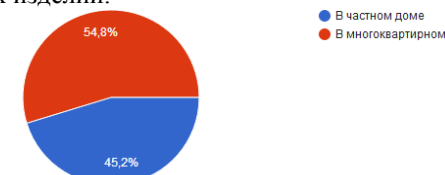


Рисунок 2. Место проживания респондентов

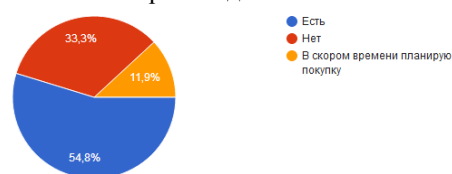


Рисунок 3. Наличие загородного дома (дачи) у респондентов

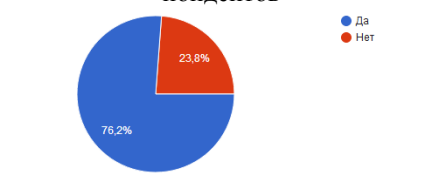


Рисунок 4. Наличие интереса к кованым изделиям у респондентов

Далее выявлялась степень заинтересованности респондентов в покупке (заказе) различных товаров из металла. Получено, что наиболее актуальными и востребованными изделиями выступили кованые мангалы, решетки на окна, калитки, а кованые перила на балкон и кованые изделия для камина наоборот оказались не популярны, результаты на остальные изделия (кованые беседки, заборы, навесы, скамейки и конструкции для кашпо с цветами) распределились равномерно.

Следующий вопрос в опросе был направлен на то, чтобы узнать предпочтения респондентов в формах кованых заборов (результаты и варианты дизайна показаны на рисунке 5). Оказалось, что наиболее привлекательным для опрошенных оказался вариант 2. Он довольно лаконичен, но и не прост. Заборы со "сложными" формами (с излишествами) оказались не в почете, но и строгость не приветствуется среди участников опроса.

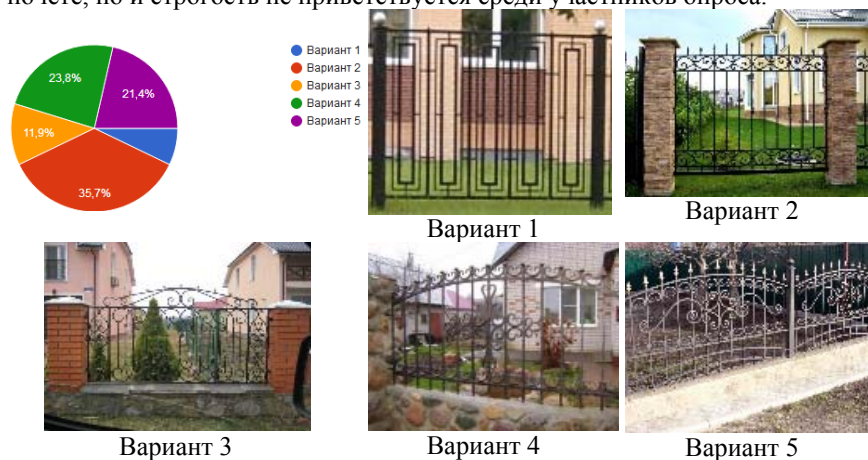


Рисунок 5. Распределение голосов респондентов при выборе наиболее привлекательной формы кованого забора

Вариант 1: наиболее "строгий" из всех представленных; прямые границы верха и низа; прямоугольные вставки в середине. Такая форма кованого забора не понравилась никому из всех опрошенных респондентов.

Вариант 2: нижняя граница прямая, верхняя - с пиками; средняя часть - стандартная решетка, сверху и снизу которой располагаются вставки в форме знака бесконечность. Данный вариант набрал наибольшее количество голосов - 35,7%.

Вариант 3: нижняя граница прямая, верхняя - дуговой элемент с "завитушками"; в середине располагаются завитые элементы, по краям - интересное дизайнерское решение в виде 3 сердцевидных элементов с каждого края; данная форма выглядит изящно благодаря плавным линиям и тонким "пруткам", из которых выполнен забор. За эту форму забора проголосовали 11,9% опрошенных.

Вариант 4: низ - выступающие продолжения решетки, верх - в виде дуги, с выступающими продолжениями решетки и вставками в виде "плюшек" между ними; середина - стандартная решетка, декорированная по центру завитыми элементами. 23,8% респондентов проголосовали за эту форму забора как за наиболее привлекательную из всех представленных.

Вариант 5: низ выполнен в виде дуг, верх - дуга с выступающими пиками; основа средней части - стандартная решетка, декорированная сложным

рисунком из завитых элементов и элементов "плюшек". Данный вариант наиболее привлекательным посчитали 21,4% опрошенных.



Рисунок 6. Распределение голосов респондентов при выборе наиболее дорогостоящих форм заборов

На рисунке 6 показаны результаты ответов на вопрос о стоимости кованых заборов, если точнее, то участникам опроса предлагалось выбрать за какой вариант они заплатили бы больше. Так, за первый вариант проголосовало 45,2% опрошенных, за 2 вариант - 21,4%, а за 3 - 33,3%. Таким образом большинство респондентов верно определили наиболее дорогостоящий вариант - 1, он содержит много сложных в исполнении элементов. Это значит, что большинство опрошенных могут корректно оценивать выполненную работу и необходимые на нее затраты (по крайней мере, в сравнении с другими работами). Стоимость кованых конструкций зависит от дизайна, материала, объемов работ, сроков изготовления и монтажа конструкции, рассчитывается индивидуально при заказе изделий из металла.

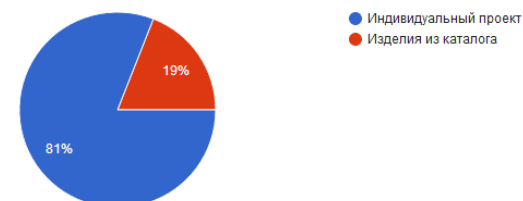


Рисунок 7. Готовность респондентов к большим затратам за индивидуальный проект

Также в ходе исследования было определено, что 81% опрошенных готовы доплачивать за индивидуальный проект, остальные же - 19% предпо-

читают выбирать из представленных в каталоге вариантов (результаты на рисунке 7). Полученные данные совсем не удивительны, в наше время каждый хочет отличаться, быть уникальным, особенно это важно молодежи (следует вспомнить, что средний возраст опрошенных 18-22).

В процессе маркетингового исследования было выяснено, что большинство опрошенных готовы довериться "молодой" компании (85,7%), 14,3% не доверились бы "неопытному производству" - такие результаты мы видим на рис.20. Современный потребитель становится все более лояльным к компаниям, недавно появившимся на рынке. Это связано с тем, что товары и услуги таких компаний, как правило, дешевле, а иногда даже и качественней, чем у "опытных" компаний, ведь только-только попавшие на рынок фирмы делают всё, чтобы выжить в условиях сильной конкурентной борьбы.

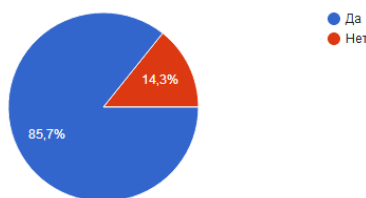


Рисунок 8. Готовность респондентов довериться компании, недавно появившейся на рынке

Также, в ходе исследования необходимо было выяснить у непосредственных потребителей товаров и услуг, какие виды рекламы наиболее эффективно влияют на сознание людей. На рисунке 9 показаны результаты ответов на вопрос о размещении наиболее действенной рекламы, так большинство опрошенных считают, что реклама в социальной сети, интернете и по телевизору больше всего привлекает внимание, а самая неэффективная - небольшие плакаты на столбах, остановках или подъездах.

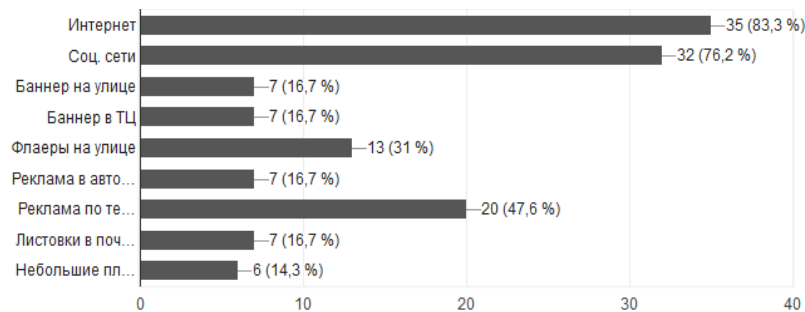


Рисунок 91. Наиболее эффективный вид рекламы (по мнению респондентов)

Выводы и заключение. Таким образом, в ходе исследования было выяснено, что большинство опрошенных нижегородцев заинтересовано в кованых изделиях (76,2%), можно предположить, что не заинтересованные в данном товаре люди проживают в многоквартирных домах и не имеют загородного дома, таким образом более конкретно определен рынок потребителей. Также, были определены наиболее востребованные кованые изделия: ими оказались кованые мангалы, решетки на окна, калитки, а кованые перила на балкон и кованые изделия для камина наоборот оказались не популярны, что важно учитывать фирмам при формировании ассортимента продукции. Было выяснено, что большинство опрошенных готовы доверить изготовление кованых изделий компаниям, стаж работы которых на рынке небольшой, потребителям важен индивидуальный подход при формировании заказа, интересный дизайн, адекватные цены. Наиболее эффективными способами продвижения кованых изделий и конструкций (по мнению респондентов) являются продвижение в Интернет, посредством социальных сетей, а также телереклама.

Список литературы

1. Булганина С.В., Булганина А.Е., Сульдина В.В., Белоусова К.В. Востребованность рынка услуг дизайна интерьера // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 4-2. С. 40-44.
2. Булганина С.В., Сочнева А.С., Домнина А.И., Торопова А.И., Казаков М.Е. Исследование спроса на услуги по оформлению праздников // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 11-17.
3. Дюдюкова С.В., Булганина С.В., Булганина А.Е., Сульдина В.В. Анализ спроса на курсы ландшафтного дизайна // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 107-111.
4. Егоров Е.Е. Некоторые тенденции развития современного менеджмента // В сборнике: Инновационные технологии управления сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 14-17.
5. Егоров Е.Е., Павлов С.А. Управление инновациями в кадровом менеджменте компании // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 224-226.
6. Романовская Е.В., Семахин Е.А. Маркетинговые особенности создания нового продукта на промышленном предприятии // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (28). С. 64-72.
7. Хохлова Н.М., Семахин Е.А., Немова О.А. Эффективность применения логистики для внутренней и внешней интеграции предприятия // Вестник Мининского университета. 2015. № 3 (11). С. 11.
8. Шеманаева М.А., Костомарова К.Д., Вдовина О.А., Семахин Е.А. Принципы успешного начала предпринимательской деятельности // В сборнике: Промышленное развитие России: проблемы, перспективы сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 98-101.

Semakhin Evgeny Aleksandrovich, Ph.D., Associate Professor

Egorov Evgeny Evgenievich, Ph.D., Associate Professor

Mironov Nikita Alekseevich, student

Chelnokov Alexander Sergeevich, undergraduate

Golubev Alexey Alexandrovich, undergraduate

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

MARKET RESEARCH OF DEMAND FOR FORGED PRODUCTS AND STRUCTURES FOR COUNTRY HOUSES

Annotation. The article presents the results of a marketing research conducted to study the demand for forged products and designs for country houses. The survey was conducted in the Nizhny Novgorod region in February 2020, 42 people were interviewed. The requirements for the type of product, design, cost of metal structures and promotion options are shown.

Key words: services; metal products, design, survey

УДК 656.2

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Суворова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент

Хвощева Ирина Андреевна, студент

(e-mail: 9113786392@mail.ru)

Санкт-Петербургский политехнический университет

им. Петра Великого, Россия

(e-mail: suvorova_sd@mail.ru)

Структура логистической системы страны зависит от грамотного и эффективного развития транспортной инфраструктуры, в том числе железнодорожной, так как транспортный фактор часто играет решающую роль при обосновании целесообразности торговой сделки. При логистическом управлении железнодорожным транспортом, необходимо учитывать различные условия, в том числе регионализацию страны, межрегиональную документацию и многие другие факторы. Роль транспорта определяется тем, что без перевозки невозможно существование самого грузопотока. Наличие мощного транспортного потенциала и современных транспортных средств предопределяет независимость хозяйствующих субъектов от конъюнктуры транспортных рынков, повышает их конкурентоспособность и способствует формированию программ лояльности для потребителей. В настоящее время для рынка России одним из наиболее перспективных способов доставки грузов между городами и регионами внутри страны является железнодорожное сообщение. В связи с чем, в статье рассмотрены факторы, влияющие на выбор вида транспорта, преимущества железнодорожного транспорта, проанализированы основные проблемы современной железнодорожной логистики России и отмечены действия, предпринятые государством к данному моменту времени. Также уделено внимание состоянию железнодорожной инфраструктуры и транспортному обеспечению страны.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, транспортная логистика, проблемы, грузоперевозки, железнодорожная инфраструктура.

Современный период развития экономических отношений характеризуется углублением и расширением межгосударственных связей и глобализацией рынков. Рост мировой торговли и всех ее составляющих напрямую зависит от оперативности и производительности логистики, занимающейся перемещением грузов по всему миру, при этом применяются разнообразные системы управления потоковыми процессами. К одной из таких систем относится транспортная логистика.

Современную транспортную инфраструктуру образно называют «кровеносной системой» предпринимательской деятельности. С ее помощью осуществляется перемещение огромных масс грузов как внутри страны, так и в международном сообщении. Наличие надежных транспортных связей является необходимым и обязательным условием территорий, специализирующихся на производстве продукции, которая потребляется и за их пределами [1].

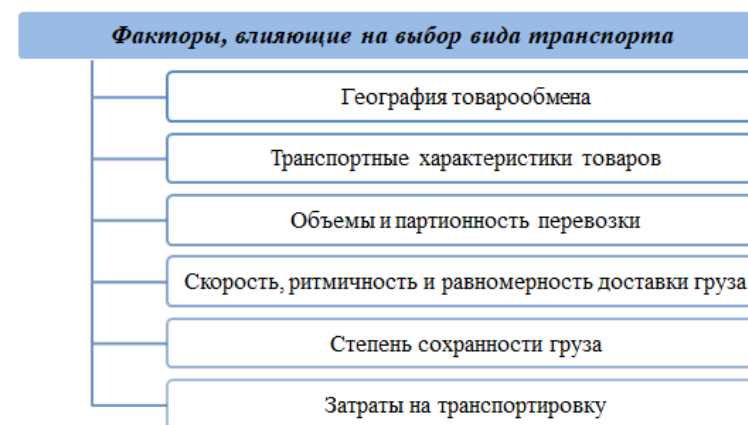


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на выбор вида транспорта

Организация внутренних перевозок по стране, а также осуществление импорта-экспорта продукции относится к компетенции предпринимателей. Важным моментом является стоимость перевозки, а именно, издержки связанные с ее организацией. В связи с чем, перед хозяйствующими субъектами встает, требующая нестандартного решения, задача: «каким образом следует доставить грузы до места их конечного потребления в кратчайшие сроки при оптимальных затратах». В основе решения данной задачи лежит принцип «вариативности», подразумевающий рассмотрение всех вероятных вариантов организации перевозки и возможности использования раз-

личных видов транспорта и транспортных средств, на выбор которых влияют факторы, представленные на рисунке 1.

Каждый из видов транспорта, с позиции логистического управления, имеет индивидуальные особенности, определяющие возможность его использования в логистической системе. Одним из наиболее перспективных направлений доставки грузов между городами и регионами внутри страны является железнодорожное сообщение. Следует отметить, что железнодорожный транспорт среди всех возможных видов, используемых для организации грузоперевозок, занимает второе место на рынке России, или 46% (рис.2).

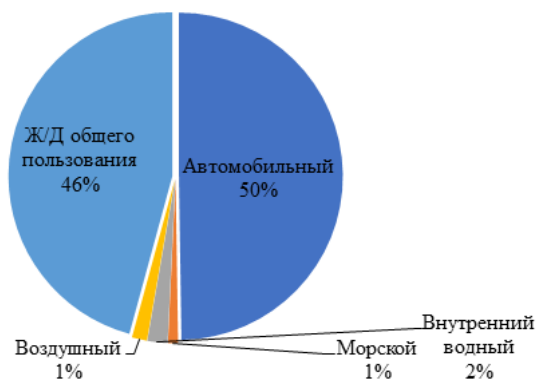


Рисунок 2 - Структура грузоперевозок по видам транспорта 2019 г. [2]

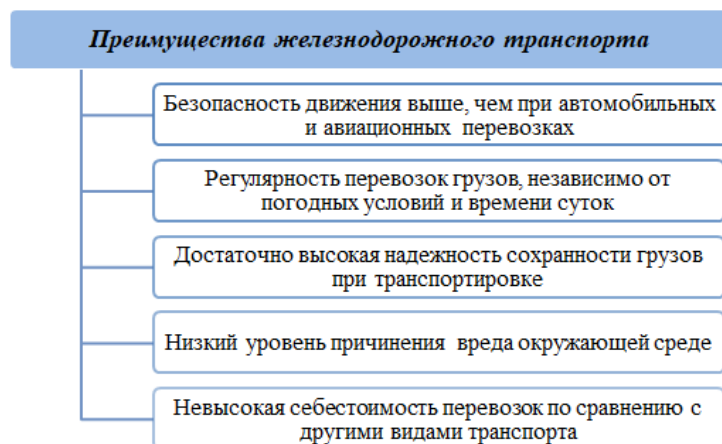


Рисунок 3 – Преимущества железнодорожного транспорта перед другими видами

Данный вид транспорта имеет ряд преимуществ перед другими видами (рис.3).

Наряду с ключевыми преимуществами, не следует забывать, что у логистики, и особенно логистики железнодорожных перевозок, пока еще много проблем. И некоторые из них серьезно тормозят развитие отрасли.

Во-первых: показатель «насыщенности» размещения железных дорог России сильно отстает от таких же показателей в других странах (табл.1):

Таблица 1. Показатели распространения железных дорог в разных странах

Страна	м ² железных дорог на 1000 м ² территории
Россия	5,2
Украина	38,1
США	26
Франция	58,1
Германия	125

Российская Федерация имеет обширные территории. Поэтому, некоторые отдаленные районы страны вынуждены ждать поступления товаров достаточно длительный период времени, иногда достигающий несколько недель. Сложные климатические и погодные условия и высокая протяженность территории создают существенные проблемы [3] для возведения новых железнодорожных магистралей.

Во-вторых: в пропорциональном соотношении в наличии железнодорожных путей сообщения в разных районах нашей страны прослеживаются значительные провалы.

Например, северную железнодорожную инфраструктуру, по состоянию на сегодняшний день, следует признать неудовлетворительной. Значительная часть субъектов России, в принципе, не имеет железнодорожного сообщения с другими регионами, к ним относятся: Чукотка, Камчатка, Республика Тыва, Алтай и др. При этом центральные территории России перегружены железнодорожными артериями. Данные обстоятельства влияют на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, реализующих свою деятельность на внутреннем рынке. Следовательно, существует необходимость в освоении территорий, имеющих логистический потенциал, так как его развитие позволит снизить затраты на товародвижение и повысить конкурентоспособность товаропроизводителей, что благоприятно скажется на развитии экономики страны.

В-третьих: существует высокая изношенность парка локомотивов.

По оценкам специалистов, средний износ железнодорожного транспорта в России составляет 74,9%, что не превышает критического уровня износа, равного 82% [4]. Для разрешения сложившейся ситуации правительство разработало программу «Обновления подвижного состава», которая предусматривает модернизацию уже имеющегося парка и поставки новых составов в размере около 800 единиц техники в год. Но таких мер, к сожалению, недостаточно, средний срок службы локомотивов составляет 30 лет, 80% срока эксплуатации всего ж/д парка превышает 25 лет.

В-четвертых: при организации грузопотока необходимо учитывать специфику железнодорожных перевозок.

В условиях железнодорожных путей применимы не все технологии, используемые в других видах транспорта. Их приходится проверять в реальной жизни, на пилотных проектах. Часто бывает так, что технологии, которые должны обеспечивать экономию, требуют на внедрение значительных инвестиций. Это связано с большой протяженностью железнодорожных путей, погодными условиями в России и другими особенностями. Например, распознать номер автомобиля проще, чем номера вагонов, а готовые решения от тех, кто работает с автоперевозками, в железнодорожной логистике неприменимы.

В-пятых: сложность внедрения онлайн-технологий.

Офлайн-датчики, то есть обычные RFID-метки, стоят недорого и производители прикладывают их к вагонам просто так, как упаковку, не задумываясь, что владелец будет с этим датчиком делать. При этом сфера их применения очень узкая. В реальном времени вагон с офлайн-датчиком не отследить. Онлайн-датчик для отслеживания функциональнее, но гораздо дороже, и при его использовании возможно возникновение следующих проблем:

- как отмечалось ранее, в России очень большая протяженность железных дорог, и далеко не вся территория покрыта связью, поэтому держать вагон постоянно онлайн невозможно;

- в международном товародвижении вагоны пересекают границу, а на территории ряда государств нельзя вывозить оборудование, которое излучает в эфир, это связано с лицензированием, получением разрешительных документов и др.

В идеале должен ставиться один датчик, который остается на вагоне по всему пути следования. Сейчас получается так, что если датчик установили в Китае, его нужно снять на границе с Россией, поставить новый российский датчик, снять его на границе с Европой и опять поставить новый. Данная процедура является дорогой и неэффективной, так как путь вагона неудобно отслеживать.

В-шестых: существует проблема безопасности данных, связанная с развитием интернета вещей.

В настоящее время не существует единых протоколов передачи данных и стандартов защиты информации. Возможность решить данную проблему сопряжена с определенными трудностями, связанными с преодолением прикладных задач, при решении которых вопросы безопасности уходят на второй план. При накоплении достаточной массы IoT-устройств, проблема безопасности может усугубиться, и ее придется решать. Скорее всего, данный процесс начнется не с железнодорожной логистики, а с других отраслей - телекоммуникаций и индустрии развлечений, в которых интернет вещей внедряется давно и гораздо шире.

И наконец, отсутствуют универсальные документы для организации мультимодальных и международных перевозок.

Например, в морских перевозках есть коносамент - уникальный единый документ, позволяющий отслеживать маршрут груза, но не существует единого документа, который бы смог объединить морские, авиа-, ж/д и автоперевозки. В связи с чем, следует отметить, что пока не работает мультимодальность и непрерывное, бесшовное отслеживание груза. Для появления такого универсального документа необходимо провести согласование между следующими государственными структурами: налоговой инспекцией, федеральной таможенной службой, министерством транспорта, портами и т.д.

В заключении следует обратить внимание на то, что спрос на услуги грузоперевозок железнодорожным транспортом значительно выше предложения. С помощью железнодорожного сообщения ежегодно перевозится около 1,2 млрд. тонн груза в год и около 150 тыс. контейнеров. Данный показатель можно увеличить в 1,5 раза при проведении модернизации имеющихся железнодорожных путей и реализации постановления Правительства РФ №1596 о развитии транспортной инфраструктуры РФ, что значительно изменит состояние не только внутреннего рынка логистических услуг, но и положение России на мировой арене.

Не смотря на то, что современная Россия остается одним из лидеров по расходам, направленным в сферу развития логистической инфраструктуры страны (примерно 20% ВВП на фоне показателей Европы, имеющей затраты ниже на 12-13% и Китая - ниже на 5%), лишь несколько процентов приходится на развитие железнодорожной логистики. Совокупные затраты, необходимые для улучшения состояния железнодорожной инфраструктуры, оцениваются в 1,7-2 трлн. рублей. Если не проводить никаких инвестиционных программ в данный сектор, то в течение нескольких лет потери ВВП страны составят 5,5-6,5 трлн. рублей [5]. Следовательно, инвестиции являются не только оправданными, но и необходимыми.

Также хочется отметить, что железнодорожная логистика является перспективным направлением развития российской логистической инфраструктуры, так как представляет собой наиболее безопасный и надежный сектор экономики, являющийся мало затратным. Грамотно построенная железнодорожная инфраструктура страны способна привести к решению задач, связанных с увеличением объема грузоперевозок и с повышением конкурентоспособности участников всех процессов товародвижения.

Список литературы

1. Рябинкина О.А., Суворова А.А. Новый Шелковый путь как результат происходящих интеграционных процессов на евразийском континенте // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. Санкт-Петербург, 2019. С. 393-396

2. «Официальный сайт ФТС России». - URL: <http://www.customs.ru>

3. Вержун Т.А., Щербакова В.Э., Суворова С.Д. Транспортно-логистическое развитие арктической зоны России // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2019. С 43-46.

4. Современное состояние железнодорожного транспорта в РФ. - URL: <http://www.transport-exhibitions.com>.

5. Росстат. - URL: <https://showdata.gks.ru/report/280029/>

Khvoshcheva I.A., student

Suvorova S., Ph.D. Econ., associate professor

St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great

ASSESSMENT OF THE STATE OF RAILWAY LOGISTICS IN RUSSIA

Abstract. *The structure of the country's logistics system depends on the competent and efficient development of transport infrastructure, including rail, as the transport factor often plays a crucial role in justifying the feasibility of a trade transaction. When managing railway logistics, various conditions must be taken into account, including the regionalization of the country, interregional documentation, and many other factors. The role of transport is determined by the fact that without transportation, the existence of the cargo flow itself is impossible. The presence of a powerful transport potential and modern vehicles determines the independence of economic entities from the conjuncture of transport markets, increases their competitiveness and contributes to the formation of loyalty programs for consumers. Currently, for the Russian market, one of the most promising ways to deliver goods between cities and regions within the country is by rail. In this regard, the article considers the factors that affect the choice of transport mode, the advantages of railway transport, analyzes the main problems of modern railway logistics in Russia and notes the actions taken by the state at this time. Attention is also paid to the state of the railway infrastructure and transport provision of the country.*

Key words: rail transport, transport logistics, problems, cargo transportation, railway infrastructure.

УДК 338.138

ОЦЕНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

*Титовская Алена Александровна, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)*

*Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)*

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

Статья посвящена актуальной теме совершенствования оценочных аспектов конкурентоспособности на рынке торговой недвижимости. В работе авторы подробно описывают спектр мнений по определению конкурентоспособности на рынке торговой недвижимости, механизмы информационного сопровождения оценки. Затронуты вопросы формирования подходов и критериев оценки конкурентоспособности и применимости показателей. Предлагается формирование оптимального набора показателей и механизма оценки конкурентоспособности торговой недвижимости.

Ключевые слова: оценка, конкурентоспособность, рынок торговой недвижимости, потенциал, девелопер, показатели, критерии оценки

Введение. Рынок коммерческой недвижимости всегда оставался инвестиционно привлекательным объектом капитального строительства. В связи с увеличением продаваемых объемов на торговом рынке и усилением покупательской активности, торговая недвижимость (далее - ТН) набирает большую популярность среди разного рода девелоперских проектов по сравнению с другими категориями коммерческого фонда. Можно отметить, что за последнее время как теоретически, так и практически, возрастающую важность придают необходимости совокупного полноценного решения проблемы развития конкуренции, и увеличение конкурентоспособности торговой недвижимости (далее - КТН). Поэтому оценка этого направления является одним из основных в структуре стратегического развития ТН.[1]

Оценка КТН в современных условиях развития экономики считается непростой и комплексной задачей. В научной литературе достаточно широко освещены различные оценочные аспекты КТН, но все предложенные аспекты не в полной мере использованы.

Изучив спектр мнений по определению конкурентоспособности, были выявлены следующие определяющие аспекты:

1) направленность оценки по двум направлениям: экспертный (субъективный), расчетный путем определения основных критериев (объективный);

2) методическая ориентация на организационные показатели конкурентоспособности объекта недвижимости, либо по его финансовым параметрам.

Однако не возможно математически учесть все влияющие факторы, что ведет к ложному представлению о показателях и самой конкурентоспособности. В большей части это присуще оценочному анализу КТН, ведь такая деятельность связана с психологическим влиянием на посетителей торговых мест.

Актуальность проблемы связана со сложившейся в современных условиях значительной асимметрией развития методик оценки КТН.

Методика исследований. Существующие на сегодняшний день и применяемые на практике методы оценки КТН требуют использования вторичной информации, которая зачастую являются коммерческой тайной. Поэтому данные методики не могут применяться органами разного уровня управления, что не позволяет адекватно оценивать ситуацию, разработать мероприятия для её улучшения и составить прогнозы развития ТН в регионе. А низкая профессиональная компетентность сотрудников затрудняет принятие на этой основе эффективных управленческих решений. [2]

С учётом этого недостатка существует проблема создания рекомендаций для оценки КТН с применением имеющейся по их деятельности информации в открытом доступе, в том числе для органов регионального управления. Поэтому становится важной задача по выявлению основного перечня показателей КТН. Стоит отметить из общего списка те, для которых характерна объективная методическая оценка и те, которые будут задействованы экспертными (методическими) методами.

Анализ литературы показал, что разные авторы считают правильным придерживаться как мнения потребителей, так и токе зрения экспертной группы. Мы считаем, что оба подхода имеют место на свое существование, а по факту зависят уже от поставленных задач. Также решающими факторами являются наличие специалистов, способных оценить данный показатель, финансовые возможности которые пытается решить ТЦ в рамках оценки своей конкурентоспособности.[3]

Ниже был определен перечень основных показателей КТН (направленных на удовлетворение потребностей обслуживаемых сегментов потребителей, таблица 1). Представленный список является наиболее полным и приемлем для понимания работниками ТЦ разного уровня компетентности.

Деление показателей на две группы, оцениваемые расчетным и экспертным методами, также является неотъемлемым этапом при оценке конкурентоспособности. Более подробное разбиение таких составляющие конкурентоспособности в зависимости от способа их определения приведено на рисунке 1.

Таблица 1 - Перечень показателей КТН, направленных на удовлетворение потребностей обслуживаемых сегментов

Наименование критерия конкурентоспособности	Характеристика показателей конкурентоспособности
Ассортимент реализуемой продукции	Широта ассортимента (для универсальных, смешанных и неспециализированных магазинов), глубина ассортимента (для специализированных и комбинированных магазинов)
Качество продукции	Соответствие качества реализуемой продукции нормативным документам
Культура обслуживания	Профессионализм, вежливость, чуткость персонала, наличие и соблюдение стандартов обслуживания
Месторасположение ТЦ	Степень соответствия месторасположения предприятия обслуживаемому сегменту
Ценовая привлекательность	Соответствие уровня цен качеству товаров и обслуживаемому сегменту
Атмосфера ТЦ	Внутренняя и внешняя санитарно-гигиеническая, психологическая и эстетическая благоустроенность ТЦ
Интегрированные маркетинговые коммуникации	Рекламные, стимулирующие мероприятия, прямая продажа, связи с общественностью, фирменный стиль ТЦ

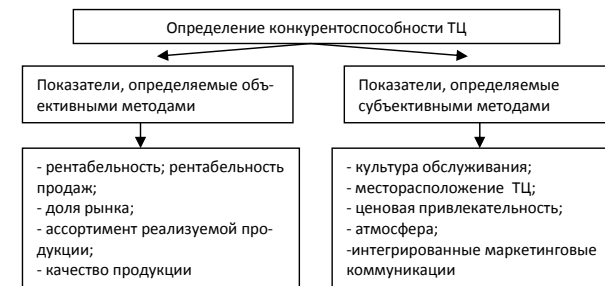


Рисунок 1 – Методы оценки КТН

Вполне целесообразно определять долю рынка и рентабельности продаж с помощью объективных методов с использованием соответствующих расчетных формул, используемых на практике. С нашей точки зрения методы являются оптимальными, предлагается именно посредством их определять критерии ассортимента реализуемыми организациями ТЦ. Необходимые показатели ассортимента для расчета приведены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Показатели ассортимента

Такие показатели, например, как месторасположение и ценовая доступность являются многогранными. Поэтому расчетная методическая оценка не позволяет изучить их с плоскостей разных точек зрения.

Результаты и их обсуждение. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что только совокупные показатели финансовой и организационной деятельности могут определить уровень КТН.

Поэтому предложено конкурентоспособность объекта ТН вычислять по следующей формуле:

$$K = K_{\text{оцен.}} / K_{\text{конк.}} \quad (1),$$

где K – конкурентоспособность объекта ТН в относительной степени;

$K_{\text{оцен.}}$ – конкурентоспособность объекта ТН в интегральной степени.

Предложено ввести конкурентоспособность объекта ТН в относительной степени взамен интегральной. В результате этого станет возможным учитывать влияние деятельности основных предприятий, которые являются непосредственными конкурентами оцениваемого объекта недвижимости.

Рассчитанный показатель K должен стремиться к единице: $K \rightarrow 1$. Математически следует вывод, что чем больше показатель станет приближенным к ней, тем выше поднимется конкурентоспособность анализируемого торгового объекта.

Если брать в основу оценки теоретико-методические подходы, то тогда считаем нужным использовать две группы показателей:

- показатели потребительского вкуса;
- финансовые показатели.

Таким образом,

$$K_{\text{оцен.}} = m_1 \times \text{Пп.п.} + m_2 \times \text{Др.} + m_3 \times \text{Рп.} \quad (2),$$

где Пп.п. – интегральный показатель потребительского вкуса;

Др. – доля рынка, приходящаяся на объекты ТЦ;

Рп. – рентабельность продаж внутри ТЦ;

m_1, m_2, m_3 – соответствующие приведенным выше показателям коэффициенты их весомости.

Интегральный показатель потребительского вкуса вычисляется по следующей формуле:

$$\text{Пп.п.} = \sum m_i \times q_i \quad (3),$$

где m_i – коэффициент весомости i -го параметра;

q_i – значение i -го параметра.

К основным финансовым показателям, применяемые в данной расчетной формуле, являются следующие: рентабельность продаж внутри комплекса ТЦ и доля самого рынка (вычисляется стандартными способами).

Для расчетного анализа показателей рентабельности продаж, доли рынка, широты и глубины ассортимента ТЦ предлагается применять практические стандартные формулы. А качество реализуемой ассортиментной продукции в оцениваемом торговом объекте считаем возможным рассчитывать по формуле:

$$D_k = K_k / K_{\text{общ.}} \quad (4)$$

где D_k – доля качественных товаров, реализуемых в структуре торговым предприятием,

K_k – количество качественных товаров, реализуемых торговым предприятием, единиц;

$K_{\text{общ.}}$ – общее количество товаров, реализуемых торговым предприятием, единиц.

Выводы. Предложенные оценочные аспекты КТН могут быть востребованы как самими предприятиями, так и на уровне регионального управления. Начальные данные доступны и не требуют дополнительных финансовых расходов. Получение информации не предполагает использование коммерческой тайны. Не составляет особой сложности осуществить оценку и анализ данного показателя самими предприятиями. Более обширный анализ возможен при формировании экспертной группы и представлении возможной оценочной шкалы показателей, направленных на удовлетворение потребностей обслуживающих сегментов. Данные подходы позволяют оценивать основные проблемы и перспективы развития конкретных предприятий ТН и отрасли в целом на рассматриваемой территории.

Список литературы

1. Авилова И.П., Жариков И.С., Шарапова А.В., Желевский А.В. Комплексная модель технико-экономического обоснования инвестиционно-строительного проекта // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 174-178.
2. Наумов А.Е., Истомина Е.А. Анализ организации и рынка парковочного пространства города Белгорода // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 11. С. 266-276.
3. Наумов А.Е., Ходыкина И.В. Демпинг цен в тендерах на строительные подряды // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 12. С. 233-238.
4. Наумов А.Е., Зобова А.Г. Преимущества, инструменты и эффективность внедрения технологий информационного моделирования в строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 5. С. 171-181.

Titovskaya Alena Aleksandrovna, student

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Abakumov, Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod, Russia

EVALUATED ASPECTS OF COMPETITIVENESS IN THE COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET

Abstract. The article is devoted to the urgent topic of improving the evaluation aspects of competitiveness in the retail real estate market. In the work, the authors describe in detail the range of opinions on determining competitiveness in the retail real estate market, and information support mechanisms for assessment. The issues of formation of approaches and criteria for assessing competitiveness and applicability of indicators are discussed. The formation of an optimal set of indicators and a mechanism for assessing the competitiveness of retail real estate is proposed.

Key words: assessment, competitiveness, retail real estate market, potential, developer, indicators, evaluation criteria.

УДК 330.1

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ЕГО РОЛИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Тропынина Наталья Евгеньевна, к.э.н., доцент.

(e-mail: natalya_e@mail.ru)

Куликова Оксана Михайловна, к.т.н., доцент.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: fotooksana@yandex.ru)

В статье определена роль и значение инновационного процесса, как ключевого фактора развития современной экономики, а также раскрыты некоторые аспекты его функционирования с точки зрения этапов осуществления начиная от фундаментальных исследований заканчивая коммерциализацией новаций. Рассмотрены модели инновационного процесса: линейная, технико-рыночная, кибернетическая, сетевая, реализующиеся в экономической системе в различных отраслях и сферах деятельности, раскрыты их основные преимущества и недостатки. Показана взаимосвязь между маркетингом, технологиями и производством, как параллельными ветвями инновационного процесса. Осуществлен анализ моделей и подходов к пониманию сущности инновационного процесса, показавший, что развитие технологий претерпело значительные изменения, прежде всего, в сторону усложнения и привело трансформации социально-экономической среды, формирующей новые рынки, продукты и технологии.

Ключевые слова: инновации, коммерциализация, инновационный процесс, модель инновационного процесса, экономическая система

На сегодняшний день учитывая инновационную направленность экономики, усиление значения научно-технического развития понимание сущности инновационного процесса становится ключевым аспектом в успешном функционировании не только бизнес-структур, но и экономической системы в целом. Скорость и особенность инновационных процессов, происходящих в российских компаниях в настоящее время, обеспечивают ус-

тойчивость роста предприятий различных сфер бизнеса и определяют конкурентоспособность национальной экономики [1]. В современной действительности инновационный процесс не заканчивается стадией внедрения, поскольку инновационный продукт продолжает совершенствоваться по мере диффузии на рынке и становится более эффективным, приобретая ранее неизвестные новые потребительские свойства.

В настоящий момент с учетом сложившегося уровня технологического развития сформировалось три базовых подхода к пониманию сущности понятия "инновация".

1. Объектный подход (Л.М. Гохберг, В.Г. Медынский, В.Л. Бешенковский и др.). Инновация представляет собой итог творческой созидательной деятельности, материализованный в виде инновационного продукта, социальной услуги или технологического процесса, имеющего практическую ценность.[2]

2. Системный подход (Й. Шумпетер). Инновация – новое научно обоснованное сочетание факторов производства, полученное в результате творческой предпринимательской активности.[3]

3. Процессный подход (Б. Твисс, Ф. Никсон, Б. Санто). Инновация – это общественно-техничко-экономический процесс улучшения продуктов и технологий посредством реализации новых научных идей. С экономической точки зрения инновация должна приносить предпринимателю дополнительную прибыль.[4,6]

Обобщив основные положения процессного подхода, инновационный процесс можно представить в виде четырех последовательных стадий, начиная с фундаментальных исследований заканчивая коммерциализацией новации (рис.1). Данная линейная модель, называемая также "инновационная цепь" сконцентрирована на анализе функций НИОКР, а рынок рассматривается лишь как потребитель результатов инновационной деятельности производственных предприятий.

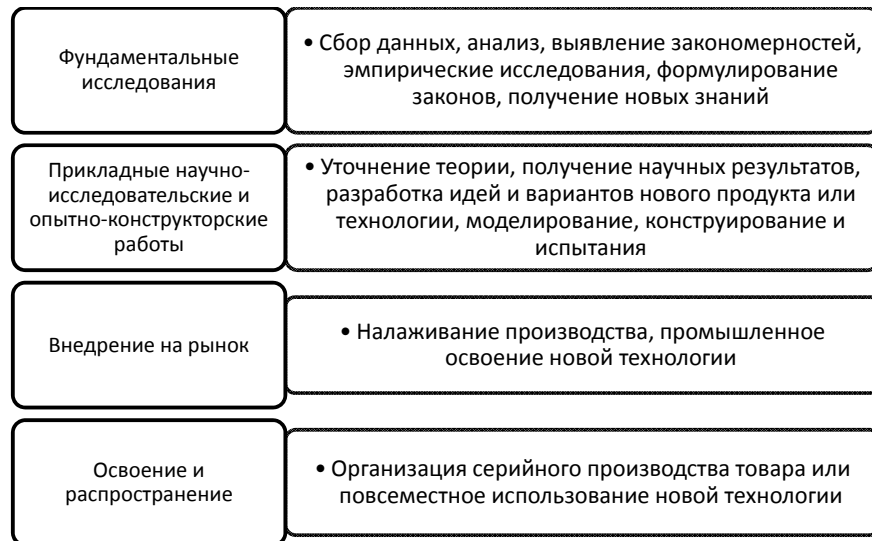


Рис. 1. Линейная модель инновационного процесса

Недостатки линейной модели частично нивелированы в линейно-последовательной модели, характеризующейся технико – рыночной ориентацией и рассматривающей инновационный процесс в качестве научно-технического знания, связанного, прежде всего, с удовлетворением нужд и потребностей потребителей (рис.2).



Рис. 2 линейно-последовательной модель инновационного процесса

В данной модели результат инновационного процесса становится продуктом только после интеграции новой технологии с потребностью удовлетворяемой ею.

На этапе развития и усложнения процессного подхода Б. Санто предложил новую, нелинейную модель инновационного процесса, которая полу-

чила название кибернетической. Инновационный процесс с позиции кибернетической модели представляет комплекс следующих подсистем: исследование, разработка, пробное изготовление, серийное производство, маркетинг и сбыт. Особенностью данных подсистем является их тесная взаимосвязь посредством прямых и обратных коммуникаций. На наш взгляд вместо подсистемы "сбыт" следует ввести подсистему "коммерциализация", под которой подразумевается не только реализация результата инновационного процесса, но и отражается уровень коммерческого успеха от внедрения инноваций (Рис.3).

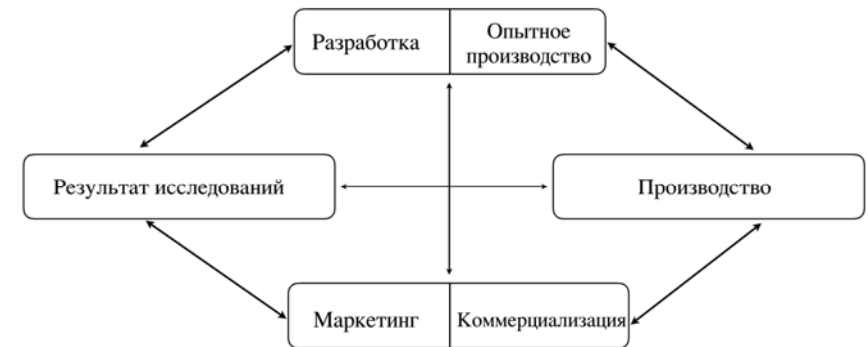


Рис. 3. Кибернетическая модель инновационного процесса

Результатом другого общепризнанного подхода, рассматривающего инновационный процесс, как динамический, генерирующий комбинацию двух, различных типов взаимодействий, с обратной связью стала сетевая модель Кляйна-Розенберга. Данная модель выделяет из инновационной деятельности 4 взаимозависимые составляющие:

- разработка;
- пробный запуск;
- серийное производство;
- маркетинговые мероприятия;
- сбыт продукции.

Преимущество сетевой модели заключается в том, что она рассматривает предприятия в контексте рыночной конъюнктуры. В процессе деятельности компания накапливает информацию о внешней среде, методах оптимизации и актуализации продуктов и процессов. В дальнейшем эти данные согласуются с существующими потребностями рыночной среды и трансформируются в инновационные разработки. Таким образом, рынок представляется в форме одновременно заказчика и потребителя инновационного продукта, а предприятие – в форме коммуникатора-исполнителя.

Отметим, что все выше рассмотренные модели инновационного процесса реализуются в современной экономической системе в различных отраслях и сферах деятельности. При этом, взаимодействие между инновация-

ми, технологиями, инновационными продуктами и услугами в рамках инновационного процесса представляет собой сложный взаимосвязанный механизм движения от идеи до коммерциализации новшества – маркетингового, технологического, промышленного.

Взаимодействие между инновациями, технологиями, инновационными продуктами и услугами в рамках инновационного процесса изображено на рисунке 4.



Рис. 4 Взаимосвязь между инновациями технологиями и продуктами (услугами)

Отметим, что на первом этапе должна быть тщательно проработана инновационная идея, которая в дальнейшем, качественно преобразуя производственные, маркетинговые и другие технологии, подготавливает почву для выпуска инновационной продукции. Уже на стадии проработки идеи предполагается применение инновационного маркетинга, связанного с проведением исследования рынка. В случае, если новация не будет востребована, проект может быть временно отложен. Таким образом, маркетинг, технология и производство – являются параллельными составляющими инновационного процесса, при этом отрицательные результаты одной, блокируют другую составляющую.

Кроме того, можно выделить ряд аспектов влияния инноваций на технологический процесс.

1. Ускорение. Инновации оптимизируют процессы обработки информации, повышают эффективность планирования и исследования, за счет чего уменьшается время, затрачиваемое на создание инновационной продукции. Процесс внедрения новых технологий становится началом инновационного цикла деятельности и формирует инновационный вектор развития предприятия и отрасли в целом. Тенденцией последних лет является зависимость инновационного процесса от освоения новых информационных технологий: интеграция бизнес-деятельности в глобальные сети, совершенствование методов передачи и обработки информации.

2. Непрерывность и кумулятивность. Накопленные на определенном историческом этапе знания и технологии создают базу для качественного перехода в эпоху нового технологического уклада. Появление новых технологий расширяет спектр производственных задач, поиск решения которых приводит к появлению инновационных продуктов. Данная закономерность действительна для систем любого уровня, начиная от отдельных небольших предприятий, заканчивая национальной экономикой.

3. Активация инновационной деятельности. Внедрение инновационных технологий дает предприятию неоспоримое конкурентное преимущество, вынуждающее других игроков рынка осваивать инновационные пути развития. Вовлекая всё новых участников, инновационный процесс постепенно поглощает целые рыночные сектора и отрасли экономики.

Как следствие, инновации стимулируют развитие технологий, а развитие технологий, в свою очередь, стимулирует производство новых товаров и услуг, а также создание организационных и социальных инноваций.

Таким образом инновационный процесс способствует всестороннему развитию общества, включающему:

- экономический рост в долгосрочной перспективе;
- создание новых отраслей экономики;
- повышение конкурентоспособности и стимулирование конкуренции на всех уровнях;
- снижение издержек производства, экономию природных ресурсов;
- повышение качества производимых товаров и услуг;
- развитие человеческих ресурсов, накопление и использование новых знаний;
- решение глобальных проблем;
- повышение качества жизни человека и общества в целом.

Анализ существующих подходов к пониманию сущности инновационного процесса показал, что развитие технологий претерпело значительную трансформацию и прежде всего усложнился сам процесс создания инноваций, что непосредственно связано с изменением их значения в современной экономической системе.

Список литературы

1. Куликова О. М., Тропынина Н. Е. Организационные аспекты инновационной деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-2. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10219
2. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. Инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист. 2002. № 2. С. 51–59.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 452 с.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989. 271 с. 7.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990. 296 с.
6. Суворова С.Д., Теванян А.М. Вызовы, угрозы и риски цифровизации хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития // В книге: Развитие цифровой

экономики в условиях деглобализации и рецессии. Монография. Под редакцией А.В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2019. С. 507-535

Tropykina Natalia Yevgenyevna Ph.D. Econ., associate professor
St. Petersburg State University of Technology and Design
(e-mail: natalya_e@mail.ru)

Koulikova Oksana Mikhaylovna, Senior lecturer
St. Petersburg State University of Technology and Design
(e-mail: fotooksana@yandex.ru)

ANALYSIS OF APPROACHES TO UNDERSTANDING THE ESSENCE OF INNOVATIVE PROCESS AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF A MODERN ECONOMIC SYSTEM

Abstract. The article defines the role and importance of the innovation process as a key factor in the development of the modern economy, and also discloses some aspects of its functioning from the point of view of the stages of implementation, from basic research to commercialization of innovations. Models of the innovation process are considered: linear, technical and market, cybernetic, network, implemented in the economic system in various industries and fields of activity, their main advantages and disadvantages are disclosed. The relationship between marketing, technology and production, as parallel branches of the innovation process, is shown. The analysis of models and approaches to understanding the essence of the innovation process was carried out, which showed that the development of technology has undergone significant changes, primarily in the direction of complexity and has led to the transformation of the socio-economic environment, which forms new markets, products and technologies.

Keywords: innovation, innovation process, model of the innovation process, commercialization, economic system

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Фокина Ольга Михайловна, к.э.н., доцент

Фурсова Данута Дмитриевна, студент
(e-mail: danuta.furs@mail.ru)

Бабенко Ольга Сергеевна, студент
(e-mail: babenko1999@gmail.com)
(e-mail: omfokina@mail.ru)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Воронеж, Россия

В статье рассмотрены особенности оценки эффективности и отбора инвестиционных проектов для финансирования, связанные с реализуемостью в условиях неустойчивости и «нестационарности» российской экономической системы.

Ключевые слова: финансирование проектов, инвестиционный проект, неустойчивая экономика, критерии оценки эффективности проектов.

Введение. Оценка и выбор инвестиционных проектов – один из наиболее актуальных вопросов, изучаемых современными экономистами. Интерес к данной теме связан с потребностью в определении эффективности проекта в целом с точки зрения его реализуемости в определённых условиях с учётом мнения всех участников [5]. Оценкой эффективности инвестиционных проектов занимались: Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А., труды которых положены в основную используемую методики [6]. В научной и методической литературе рассмотрены преимущественно методы оценки проектов в устойчивой, стационарной экономике.

Целью исследования является рассмотрение особенностей неустойчивой экономики, а также изучение особенностей отбора проектов по критериям, учитывающим условия неустойчивости.

В условиях пандемии коронавируса (COVID-19) и падении цен на нефть в России вопрос выбора инвестиционных проектов имеет макроэкономический характер, так как при его проведении необходимо учитывать «нестационарность» сложившейся экономической системы, которая состоит в невозможности учёта всех изменений, существовании неопределённого будущего и неустойчивой структуры экономики во времени [7].

Основная часть. Финансирование – это вид целевого предоставления денежных средств при формировании и использовании соответствующих денежных фондов. Финансирование характеризуется обслуживанием долговых обязательств в процессе реализации проекта.

При отборе проектов для финансирования теория оценки эффективности инвестиционных проектов применяется с учетом совокупного действия различных факторов экономической системы на эффективность проекта.

Соответственно, критерии выбора проектов для финансирования имеют неравноценную значимость и рассчитываются различными способами.

Под нестационарной экономикой понимается хозяйственная система, которой присущи внезапные и непредсказуемые изменения многих макроэкономических показателей, динамика которых свойственна кризисным или посткризисным экономическим процессам [2].

Выделим в таблице 1 особенности нестационарной экономики по ряду факторов.

Таблица 1 – Специфика нестационарной экономической системы

Фактор	Характеристика нестационарной экономической системы
Динамика макропоказателей	Неспокойный нерегулярный характер макропоказателей, спад производства, резкое сокращение производственных инвестиций.
Фискальная система	Нерациональная структура государственных расходов, сложная нерациональная и нестабильная налоговая система.
Риски	Сложная структура управления, оценки и прогнозирования рисков (систематические и несистематические).
Рынки	Неустановившиеся рынки, в частности фондовый рынок, значимые отличия между «справедливой стоимостью» ценных бумаг, недвижимости. и их рыночной стоимостью.
Инфляция	Относительно высокая, неоднородная переменная во времени со значительными изменениями по шагам инфляции.
Кредитно-денежная система	Фактически многовалютная и недостаточно устойчивая кредитно-денежная система (нестабильность процентных ставок в банках, высокий уровень стоимости капитала, изменения в темпах падения ценности денежных средств (норм дисконта), несовершенство налогового законодательства.

Рассмотрим различные критерии оценки эффективности, используемые при выборе проектов для финансирования. [4]

1. Расчетный период и его разбиение на шаги.

Расчетный период должен охватывать весь жизненный цикл разработки и реализации проекта вплоть до его прекращения и разбиваться на шаги, при которых до достижения срока окупаемости расчетный период разбивается на месяцы, далее 3-4 года – по кварталам, только после 4 лет шаг может быть равен 1 году.

2. Норма дисконта и поправка на риск.

Исходя из особенностей применяемой методики учитывается неопределенность условий реализации проекта при расчете ожидаемого чистого дисконтированного дохода (NPV), норма дисконта в расчетах эффективности может содержать или не содержать в себе поправку на риск. Учет поправки на риск обычно производится в случае, когда проект оценивается при единственном сценарии его реализации.

В ситуации, когда норма дисконта, не учитывает премии за риск (безрисковая норма дисконта), норма дисконта отражает доходность альтернативных безрисковых направлений инвестирования.

Напротив, если норма дисконта учитывает поправку на риск, то она отражает доходность альтернативных направлений инвестирования, которые характеризуются таким же риском, что и инвестиции в оцениваемый проект.

Безрисковую норму дисконта рекомендуется определять по формуле 1:

$$\text{Безрисковая ставка} = \frac{1 + \frac{r}{100}}{1 + \frac{i}{100}} + 1, \quad (1)$$

где r – ставка рефинансирования; i – темп инфляции.

Ставка дисконтирования с поправкой на риск определяется по формуле 2:

$$\text{Коэф. дисконт.} = \text{Безрисковая ставка} + \text{Премия за риск} \quad (2)$$

Премия за риск определяется в соответствии с целью проекта, согласно таблице 2.

Таблица 2 – Величина риска в зависимости от цели проекта

Величина риска	Цель проекта	P, % риска
Низкий	Вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-10
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	13-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18-20

3. Основные показатели эффективности.

А. Срок окупаемости инвестиций – это период времени от начала реализации проекта до момента эксплуатации объекта, в который доходы от эксплуатации объекта становятся равны первоначальным инвестициям.

Когда денежные потоки равномерны по шагам расчетного периода, срок возврата PP определим по формуле 3:

$$PP = \frac{C_0}{CF_t}, \quad (3)$$

где PP – срок окупаемости (возврата) инвестиций; C_0 – сумма первоначальных инвестиций; CF_t – денежный поток за шаг расчетного периода.

Рассчитывать срок окупаемости по этой формуле возможно только в случае, когда сначала предполагается отток средств по проекту, а затем зачисляются поступления от эксплуатации.

Динамический срок окупаемости учитывает фактор времени и определяется по следующей формуле 4:

$$PP = n + \frac{C_0 - \sum_{n=1}^n CF}{\frac{CF_{n+1}}{(1+r)^{n+1}}}, \quad (4)$$

где n – период, за который потоки не превышают первоначальных инвестиций; C_0 – вложенный капитал; $\sum_{n=1}^n CF$ – суммарная величина потока, который не превысил инвестированный капитал за n лет; $\frac{CF_{n+1}}{(1+r)^{n+1}}$ – поток за последний год ($n+1$), который при сложении с потоками за n лет превышает величину вложенного капитала C_0 .

Б. Чистая текущая стоимость. Большинство современных экономистов применяют разнообразные термины, такие как, чистый приведенный доход, чистый дисконтированный доход, интегральный эффект. Он высчитывается суммированием дисконтированных (при постоянной ставке процента и отдельно для каждого года) денежных потоков по проекту за период жизни проекта. Суть метода состоит в сравнении текущей стоимости будущих поступлений от реализации проекта и расходов, связанных с его осуществлением. Расчет ведется по формуле 5:

$$NPV = \sum_{t=0}^T CF_t \frac{1}{(1+r)^t}, \quad (5)$$

где CF_t – денежный поток в году t ; r – ставка сравнения, норма дисконта, принятая для приведения разновременных доходов и расходов к одному моменту времени; T – экономический срок жизни инвестиций.

Формулу можно трансформировать, в этом случае из состава денежного потока нужно выделить капиталовложения и, обозначив их, как C_0 , также обозначить денежный поток в году t ($\bar{CF}_t$), считая от даты начала

$$NPV = \sum_{t=0}^T \frac{\bar{CF}_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^T \frac{C_0}{(1+r)^t} \quad (6)$$

Итак, можно сделать вывод, что NPV иллюстрирует баланс между результатами и затратами, притоками и оттоками денежных средств. Критерий принятия решения на основании данного показателя: если $NPV > 0$ – проект одобряют; если $NPV < 0$ – проект отклоняют.

В. Индекс доходности – это отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине дисконтированной суммы элементов чистого денежного потока от инвестиционной деятельности. Расчет ведется по формуле 7:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^T \frac{C_0}{(1+r)^t}}, \quad (7)$$

где $\sum_{t=0}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t}$ – финансовый итог в году t , подсчитанный без первоначальной инвестиции (если они приходятся на этот год); $\sum_{t=0}^T \frac{C_0}{(1+r)^t}$ – первоначальные инвестиции в году t , считая от даты начала инвестиций.

Критерий принятия решения: проект принимают, если $PI > 1$; проект отклоняют, если $PI < 1$. Необходимо учитывать то, что индекс выгодности является относительным и используется для оценки и ранжирования как

одного проекта, так и для сравнения нескольких проектов. При сравнении проектов разного масштаба показатель NPV использовать недопустимо.

Г. Внутренняя норма доходности – это норма дисконта, при которой уравнивается текущая стоимость притоков денежных средств и текущая стоимость их оттоков, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта.

Критерий принятия решения: если IRR для проекта больше требуемой инвестором отдачи (минимальной нормы доходности), то проект принимают; если IRR для проекта меньше требуемой инвестором отдачи, то проект отклоняют [8]. Процедура заключается в решении уравнения 8:

$$NPV = \sum_{t=0}^T \frac{\bar{CF}_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^T \frac{C_0}{(1+r)^t} = 0 \quad (8)$$

В условиях нестационарной экономики наибольший интерес представляет расчёт таких показателей, как коэффициент дисконтирования, NPV, PI. При этом определение срока окупаемости остается неизменным.

В стационарной экономике расчёт данных показателей ведётся с учётом неизменности ставки дисконтирования за все периоды осуществления проекта она принимается постоянной. В реальных условиях эта ставка меняется, так как темп инфляции имеет различные значения.

Проведём сравнение показателей NPV, PI, посчитанных в условиях стационарной и нестационарной экономики.

А. Стационарная экономика. Примем норму дисконта равной 10%, срок осуществления проекта – 5 лет. Денежные потоки отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Денежные потоки за 5 лет

Год	0	1	2	3	4	5
CF_t, тыс. д. е.	-900	200	200	400	300	600

$NPV = -\frac{900}{(1+0,10)^0} + \frac{200}{(1+0,10)^1} + \frac{200}{(1+0,10)^2} + \frac{400}{(1+0,10)^3} + \frac{300}{(1+0,10)^4} + \frac{600}{(1+0,10)^5} = -900 + 181,82 + 165,29 + 300,53 + 204,90 + 372,55 = 325,09$ тыс. д. е. > 0 . Следовательно, проект можно принять к рассмотрению, так как условие эффективности выполнено.

$$PI = \left(\frac{200}{(1+0,10)^1} + \frac{200}{(1+0,10)^2} + \frac{400}{(1+0,10)^3} + \frac{300}{(1+0,10)^4} + \frac{600}{(1+0,10)^5} \right) / \frac{900}{(1+0,10)^0} = 1,36 > 1$$

Б. Нестационарная экономика. Денежные потоки представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Денежные потоки за 2014-2019 годы

Год	0 (2014)	1 (2015)	2 (2016)	3 (2017)	4 (2018)	5 (2019)
CF_t, тыс. д. е.	-900	200	200	400	300	600

Предлагаем отметить учет системы цен. Расчеты эффективности могут выполняться в текущих или прогнозных ценах. На начальных этапах разработки проекта рекомендовано проводить расчёты в текущих ценах. Наиболее эффективным считается расчёт как в текущих, так и в прогнозных ценах, с учётом инфляции [6].

Определим ставки дисконтирования за 5 лет при темпах инфляции с 2014 года: 11,36%, 12,91%, 5,38%, 2,52%, 4,27%, 3,05%; ключевых ставках ЦБ с 2014 года: 8,25% (в декабре 17%) (примем равной 17%), в 2015 году от 11% до 14% (примем равной 13%), в 2016 году от 10% до 11% (примем равной 10,5%), в 2017 – примем равной 7,5%, в 2018 году 7,25%-7,70% (примем равной 7,5%), в 2019 году – примем равной 6,25%; премии за риск, принимаемой в размере 8,3%.

Далее в таблице 6 представим расчеты коэффициента дисконтирования и безрисковой ставки.

Таблица 6 - Коэффициент дисконтирования и безрисковая ставка за 2014-2019 годы

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019
БС	$BC_0 = \frac{1+0,1700}{1+0,1136} - 1 = 0,0506$ или 5,06%	$BC_1 = \frac{1+0,1300}{1+0,1291} - 1 = 0,0008$ или 0,08%	$BC_2 = \frac{1+0,1050}{1+0,0538} - 1 = 0,049$ или 4,9%	$BC_3 = \frac{1+0,0750}{1+0,0252} - 1 = 0,049$ или 4,9%	$BC_4 = \frac{1+0,075}{1+0,0427} - 1 = 0,031$ или 3,1%	$BC_5 = \frac{1+0,0625}{1+0,0305} - 1 = 0,031$ или 3,1%
КД	$KD_0(r_0) = 0,0506 + 0,083 = 0,13$ или 13%	$KD_1(r_1) = 0,0008 + 0,083 = 0,084$ или 8,4%	$KD_2(r_2) = 0,049 + 0,083 = 0,13$ или 13%	$KD_3(r_3) = 0,049 + 0,083 = 0,13$ или 13%	$KD_4(r_4) = 0,031 + 0,083 = 0,114$ или 11,4%	$KD_5(r_5) = 0,031 + 0,083 = 0,114$ или 11,4%

Рассчитаем чистый дисконтированный доход в условиях нестационарной экономики.

$$NPV = -\frac{900}{(1+r_0)} + \frac{200}{(1+r_0)(1+r_1)} + \frac{200}{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)} + \frac{400}{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)} + \frac{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)(1+r_4)}{900} + \frac{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)(1+r_4)(1+r_5)}{200} - \frac{1}{1+0,13} + \frac{200}{(1+0,13)(1+0,084)} + \frac{200}{(1+0,13)(1+0,084)(1+0,13)} + \frac{400}{(1+0,13)(1+0,084)(1+0,13)(1+0,13)} + \frac{(1+0,13)(1+0,084)(1+0,13)(1+0,13)(1+0,114)(1+0,114)}{900} = -796,46 + 163,27 + 144,48 + 255,71 + 172,15 + 309,06 = 248,21 \text{ тыс. д. е.} > 0. \text{ Следовательно, условие эффективности выполнено, и проект можно принять к рассмотрению. Данный результат меньше результата NPV, посчитанного в стационарной эко-}$$

номике, на 76,88 тыс. д. е., что показывает более реальную эффективность вложения капитала в проект.

Для доказательства меньшей эффективности проекта рассчитаем PI в условиях нестационарной экономики.

$$PI = \left(\frac{200}{(1+r_0)(1+r_1)} + \frac{200}{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)} + \frac{400}{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)} + \frac{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)(1+r_4)}{300} + \frac{(1+r_0)(1+r_1)(1+r_2)(1+r_3)(1+r_4)(1+r_5)}{600} \right) / \frac{900}{(1+r_0)} = 1,31 > 1. \text{ Условие эффективности проекта выполнено, но в условиях нестационарности экономики проект принесёт отдачу, меньшую в 0,96 раз, чем отдача капитала в условиях стационарности. Следовательно, инвестирование принесёт меньший объём денежных средств.}$$

Расчёт чистого дисконтированного дохода и индекса выгодности в условиях стационарной экономики не даёт достоверной информации о реальных перспективах осуществления проекта. Именно учёт инфляции и премии за риск финансирования по каждому отдельному году проекта обеспечивают точность вычисления ставок дисконтирования и принятие наиболее рационального решения по инвестированию.

4. Альтернативная стоимость имущества.

Имущество, которое может быть вложено в проект для непрерывного использования, но созданное до начала его реализации, может быть рассмотрено как упущенная выгода от альтернативного использования.

При оценке альтернативной стоимости имущества рекомендуется рассмотреть прежде всего следующие направления его использования:

- 1) продажа (реализация на сторону);
- 2) передача кому-либо в аренду;
- 3) вложения в альтернативные инвестиционные проекты [6].

Выводы. В условиях нестационарной экономики классические подходы к расчёту показателей эффективности не дают достоверных результатов для принятия решений по проекту.

Рекомендуется скорректировать традиционные подходы, а именно, необходимо учитывать инфляционную составляющую не только в знаменателе, как предлагается классиками [1], но и в числителе путём преобразования денежных потоков. Также по элементам притоков и оттоков проекта инфляция должна рассматриваться отдельно.

Учёт инфляции должен быть индивидуальным, то есть её уровень на различные ресурсы и продукты проекта будет разным. Например, при учёте инфляции на нефть как ресурс проекта получим снижение её уровня (дефляция). Также по элементам притоков и оттоков проекта инфляция должна рассматриваться отдельно.

Для достоверной оценки проекта кроме корректировки параметров показателей эффективности на изменяющуюся инфляцию и риски, по нашему мнению, рекомендуется применять дополнительно метод управленческих опционов в совокупности с различными сценариями, что даст возможность объективно оценить отдачу проекта на вложенный капитал.

Список литературы

1. Виленский, П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. 5-е изд. [Текст] / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. // М.: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.
2. Дмитриев, К. Н. Учёт фактора времени при оценке эффективности крупномасштабных инвестиционных проектов. [Текст] / К. Н. Дмитриев. // Труды ИСА РАН. Том 63.1, 2013. – С. 47 – 55.
3. Костюк, В. Н. Понятие сложности и нестационарности экономических систем [Текст] / В. Н. Костюк. // Труды ИСА РАН. Том 68.3, 2018. – С. 27 – 154.
4. Ильин И.В. Критерии отбора проектов для их эффективной реализации на условиях проектного финансирования [Текст] // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 8 – С. 147-149.
5. Лившиц, В. Н. Крупномасштабные транспортные проекты России. [Текст] / В. Н. Лившиц. // Сборник «Управление развитием крупномасштабных систем», гл.4. – Под ред. А. Д. Цвиркуна. - М.: Физматгиз, 2012. – С. 69 – 80.
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Текст]. Вторая редакция, исправленная и дополненная (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21.06.1999 года № ВК 477).
7. Подшиваленко, Г. П. Инвестиции: учебное пособие [Текст] / Г. П. Подшиваленко. // М.: КНОРУС, 2009. – 496 с.
8. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия): учебное пособие [Текст] / О. М. Фокина, А. В. Соломка. // – М.: КНОРУС, 2009. – 240 с.

Fursova Danuta Dmitrievna, student

(e-mail: danuta.furs@mail.ru)

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Voronezh, Russia

Babenko Olga Sergeevna, student

(e-mail: babenko1999@gmail.com)

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Voronezh, Russia

Fokina Olga Mikhailovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: omfokina@mail.ru)

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Voronezh, Russia

SELECTION CRITERIA OF PROJECTS FOR THE INVESTMENT INCLUDING ECONOMICAL INSTABILITY

Abstract. The article reveals features of the efficiency mark in conditions of the project financing, connected to specific Russian conditions, exactly non-stationary economic system.

Keywords: project financing, capital investment project, non-stationary economy, criteria for evaluating the effectiveness of projects

УДК 336.132

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗЕРВНЫМ ФОНДОМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО УЧЕТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Харитоненко Лидия Богдановна, студентка

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Научный руководитель - Шмиголь Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: nshmigol@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В статье рассмотрен непродолжительный опыт формирования и использования средств Резервного фонда. Проведена оценка инвестиционной стратегии управления данным фондом. Сделаны выводы о возможном сохранении Резервного фонда в составе суверенных фондов страны. Отмечена необходимость учета негативного опыта по управлению средствами Резервного фонда при разработке инвестиционной стратегии Фонда национального благосостояния.

Ключевые слова: суверенные фонды, Резервный фонд, нефтегазовые доходы, Фонд национального благосостояния, инвестиционная стратегия.

Использование средств Резервного фонда выступало ключевым инструментом, позволяющим покрыть недополученные доходы федерального бюджета в период мирового финансового кризиса, стабилизировать денежный рынок и обеспечить достаточный уровень ликвидности в банковской системе государства. В настоящее время в период макроэкономической нестабильности, вызванной пандемией, высокой волатильности финансового рынка, становится актуальным исследование опыта управления Резервным фондом, существовавшим до 2018 г., и проведение оценки рациональности использования его средств в сложных экономических периодах. Анализ практики формирования и использования средств Резервного фонда (далее – Фонд) необходим для повышения эффективности управления ныне функционирующего Фонда национального благосостояния.

Для начала следует отметить, что согласно законодательству Российской Федерации Фонд представлял собой часть средств федерального бюджета, подлежащих особому учету и управлению. Изначально в Бюджетном кодексе Российской Федерации (далее – БК РФ) использование средств Фонда предполагалось в целях осуществления нефтегазового трансферта в случае недостаточности нефтегазовых доходов для финансового обеспечения указанного трансферта [1]. Источниками средств Фонда были нефтегазовые доходы, остающиеся после финансирования нефтегазового трансферта. То есть зачисление средств в Фонд происходило после того, как на счете учета нефтегазовых доходов Федерального казначейства величина

нефтегазовых доходов превышала объем утвержденного на текущий год нефтегазового трансферта. После достижения Фондом величины, равной 10% от прогнозируемого ВВП, дополнительные доходы подлежали зачислению в Фонд национального благосостояния (далее – ФНБ). В случае недостаточности нефтегазовых доходов для формирования нефтегазового трансферта недостающие средства предоставлялись из Фонда.

Функционировать Резервный фонд начал в 2008 г. Уже в 2006 г. в Бюджетном послании Президента Российской Федерации ставилась задача разделить средства существующего на тот период времени Стабилизационного фонда на две составляющие: резервную часть, необходимую для минимизации отрицательных последствий падения цен на нефть, и часть, сформированную сверх указанного резерва [5]. В итоге с 1 февраля 2008 г. Стабилизационный фонд был разделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.

Спустя год после формирования Резервного фонда средства из него стали использоваться для устранения последствий мирового финансового кризиса 2009-2012 гг. С 01.01.2013 г. в БК РФ вводилось ряд изменений. Так, в ст. 96.6. БК РФ теперь было установлено, что средства Фонда использовались в целях покрытия дефицита федерального бюджета. Кроме того, ещё с момента создания Фонда допускалось использовать его средства на досрочное погашение государственного долга Российской Федерации. В 2008 г. планировалось направить средства Фонда на данную цель, но в итоге они так и не были использованы на указанную цель за весь период его существования.

Динамика объема средств Резервного фонда, выраженная в долл. США, представлена на рисунке 1. На этапе формирования Фонда среди его источников были средства, перечисленные 30.01.2008 из Стабилизационного фонда. Их размер составил 3 069 млрд руб. К концу 2008 г. средства Фонда увеличились и составили 3 661,37 руб. (9,8% ВВП).

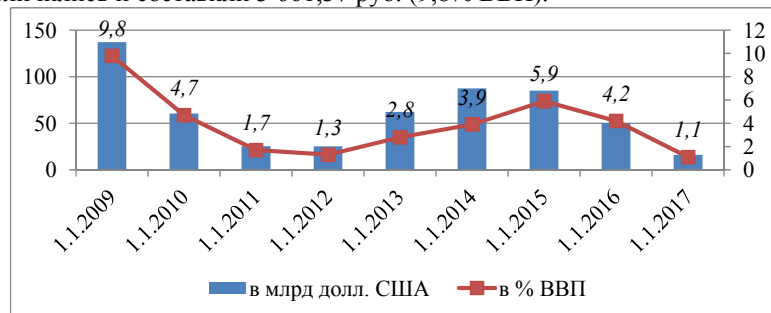


Рисунок 1 – Объем средств Резервного фонда

Источник: составлено автором на основе данных Минфина России [8]

Нефтегазовые доходы федерального бюджета в 2008 г. составили 4,1 трлн руб. и были направлены в первую очередь на финансирование нефте-

газового трансферта в объеме 2,1 трлн руб. В Резервный фонд тогда поступило 420,6 млрд руб., в Фонд национального благосостояния – 1,6 трлн руб. [8].

Однако уже в 2009 г. нефтегазовые доходы федерального бюджета сократились в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом. Объем нефтегазового трансфера увеличился на 19%, что привело к росту темпов расходования средств Фонда. За год из Фонда было изъято 2/3 накопленной величины. В 2010 г. были приостановлены положения БК РФ, согласно которым с Фонда поступали дополнительные нефтегазовые доходы, превышающие установленную на соответствующий год величину нефтяного трансфера. С 2010 г. средства Фонда перестали использоваться для финансового обеспечения нефтегазового трансферта, как и доходы от управления средствами Фонда они стали направляться на финансовое обеспечение расходов федерального бюджета. До 2012 г. объем Фонда постоянно снижался и достиг в апреле 2012 г. своего минимального значения (до 2017 г.) – 1,2% ВВП.

Также стоит отметить, что с 1 января 2010 г. было приостановлено положение БК РФ о нормативной величине Фонда до 1 января 2013 г. И в 2012 г. было принято решение понизить нормативную величину до 7% от ВВП. Тем не менее, с 2013 г. объем средств Фонда достиг указанной величины ненадолго только в феврале 2015 г.

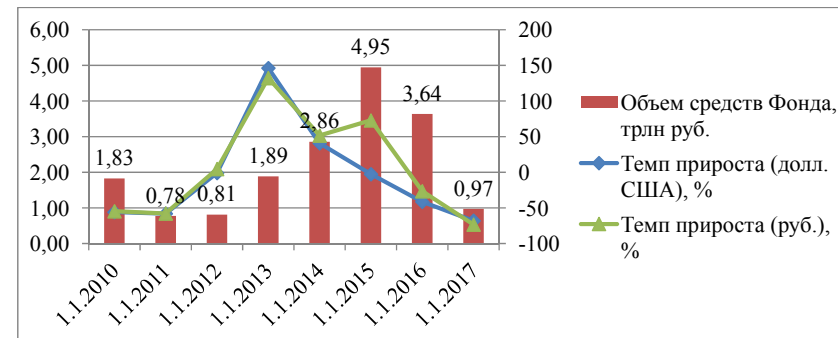


Рисунок 2 – Темпы прироста объема средств Резервного фонда

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных Минфина России [8]

При этом стоит отметить, что темп прироста объема средств Фонда увеличился в 2015 г. за счет курсовой разницы от переоценки активов в иностранной валюте. В валютной структуре Фонда преобладают доллары и евро. Министерством финансов Российской Федерации была утверждена следующая нормативная валютная структура средств Фонда: долл. США и евро – по 45%, фунт стерлингов – 10%. За 2015 год курс долл. США к российскому рублю вырос на 16,65 руб. за 1 долл. США, а курс евро – на

11,33 руб. за 1 евро. В пересчете в долл. США темп прироста объема Фонда в 2015 г. сократился по сравнению с предшествующим периодом (рис. 2). В рублях темп прироста составил + 72,94%, а в долларах он имел отрицательное значение: – 2,62%. В последующие два года величина Фонда сокращалась с увеличивающимися темпами.

Для того чтобы оценить эффективность управления средствами Фонда и определить возможность его сохранения в составе суверенных фондов страны следует провести анализ источников его формирования и направления использования средств. Если подробно рассматривать структуру поступлений в Фонд, то следует отметить, что преобладают нефтегазовые доходы (табл. 1). При этом последние 6 лет функционирования Фонда объемы поступлений сокращались и были сведены к нулю. Как отмечалось выше, доходы от управления средствами Фонда с 2010 г. перестали зачисляться в Фонд. Приостановлено было и зачисление нефтегазовых доходов в Фонд в течение 2010-2011 гг. В итоге можно отметить, что поступления в Фонд были нестабильными, что стало причиной его истощения.

Таблица 1 – Формирование средств Резервного фонда, млрд руб.

Год	2008*	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016/ 2017
Показатель									
Поступления на счет, всего	3518,23	693,54	150	0	1090,37	713,48	217,07	402,2	0
Нефтегазовые доходы	420,60	488,49	0	0	1090,37	713,48	217,07	402,2	0
Возврат неиспользованных средств Фонда	0	0	150	0	0	0	0	0	0
Доходы от управления средствами	0	205,05	0	0	0	0	0	0	0

Примечание: *В 2008 г. в Фонд были зачислены 3 069,00 млрд руб. из Стабилизационного фонда и доходы от размещения средств данного фонда в размере 28,63 млрд руб.

Источник: составлено автором на основе данных Минфина России [8]

Медленные темпы роста объема Резервного фонда были вызваны макроэкономической нестабильностью. Правительство Российской Федерации в неблагоприятных экономических условиях было вынуждено использовать поступающие нефтегазовые доходы на обеспечение текущих расходных обязательств, вместо направления их в Фонд. Недосток средств для финансирования дефицита федерального бюджета был связан с неудачным размещением облигаций федерального займа (далее – ОФЗ). Например, в 2014 г. отмечался низкий спрос на ОФЗ: удалось разместить ОФЗ только

на 673 млн руб. из 5 млрд руб. [6]. Также дополнительные нефтегазовые доходы направлялись на поддержание устойчивости денежно-кредитной системы страны [4, стр. 74].

Стоит учитывать, что для управления средствами Фонда использовалась консервативная стратегия, предполагающая получение фиксированного дохода при низком уровне риска. Такая инвестиционная стратегия была выбрана для сохранения размеров Фонда и приводила к низкой доходности от управления его средствами. В 2017 г. доходность размещения средств Фонда на счете в долл. США составила +0,57% годовых, на счете в евро – (-) 0,76% годовых, а на счете в фунтах стерлингов – (-) 0,16% годовых (рис. 3). Последние пять лет функционирования Фонда значение доходности с момента его создания не превышало 2% годовых. Выбранная инвестиционная стратегия привела к обесценению средств Фонда, поскольку величина инвестиционного дохода на протяжении его функционирования была крайне низкой и не превышала уровень инфляции.

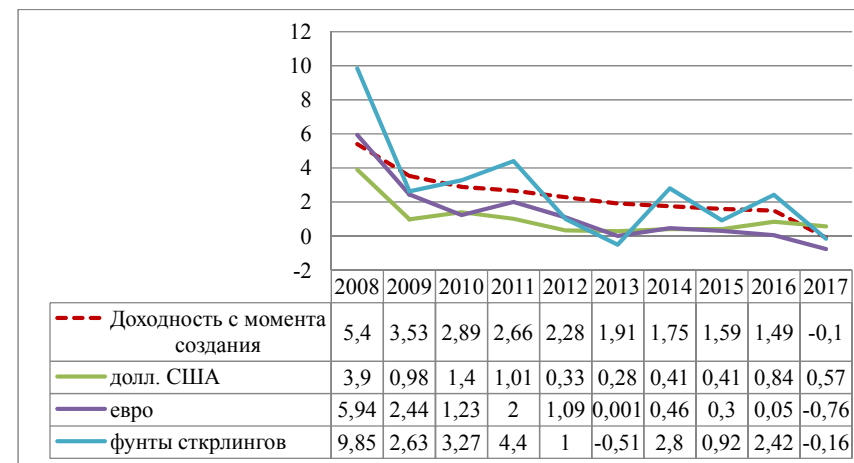


Рисунок 3 – Доходность инвестиций Резервного фонда

Источник: составлено автором на основе данных Минфина России [8]

Анализ движения средств Резервного фонда показывает, что в 2009-2010 гг. средства Фонда интенсивно расходовались (табл. 2). Для оценки степени использования средств Фонда можно провести анализ операций по рублевому счету Резервного фонда за весь период его существования. При этом из состава операций, которые следует рассмотреть для данного анализа, можно исключить операции конверсионного характера, поскольку они не связаны с расходованием средств Фонда. Так, в 2008 г. средства Фонда не использовались (табл. 2). Однако в следующем году коэффициент использования средств Фонда, равный соотношению объемов выбытий к объему поступлений Фонда, составил 4,53, что свидетельствовало о том,

что средства Фонда практически в пять раз активнее расходовались, чем аккумулировались. В 2010 г. значение данного коэффициента составило 7,62.

В период кризиса средства Резервного фонда активно расходовались на компенсацию потерь в результате недопоступления нефтегазовых доходов федерального бюджета, на финансовое обеспечение дополнительных расходов, связанных с принятием антикризисных мер и даже на финансирование дефицита государственного внебюджетного фонда. Так, стоит отметить, что 24,5 млрд руб. в 2010 г. были направлены из Резервного фонда на покрытие дефицита Фонда социального страхования (далее – ФСС). При этом в БК РФ в тот период было установлено, что средства Резервного фонда могут использоваться только на покрытие дефицита федерального бюджета, а не дефицитов внебюджетных фондов. Тем не менее, Резервный фонд в период экономического кризиса выполнял стабилизационную роль, позволял избежать существенного сокращения расходов федерального бюджета и резкого роста государственных заимствований.

В период 2011-2014 гг. средства Фонда не выбывали. В 2015 г. они стали активно применяться для покрытия дефицита федерального бюджета. И в 2016-2017 г. средства Фонда с рублевого счета направлялись на финансирования дефицита федерального бюджета, в то время как поступлений в Резервный фонд в данный период не происходило. Начавшееся в 2016 г. сокращение поступлений денежных средств в Фонд было связано со снижением цен на энергетические ресурсы. Более того, расходование финансовых ресурсов Фонда на покрытие дефицита федерального бюджета сопровождалось снижением курса доллара США к российскому рублю.

Таблица 2 – Использование средств Резервного фонда, млрд руб.

Показатель \ Год	2008	2009	2010	2011-2014	2015	2016	2017
Выбытия, всего	0	3144,26	1143,5	0	2622,87	2136,9	1000,42
На обеспечение нефтегазового трансферта	0	179,435	0	0	0	0	0
На обеспечение сбалансированности федерального бюджета	0	2964,84	119,5	0	500	0	0
На финансирование дефицита ФСС	0	0	24,5	0	0	0	0
На финансирование дефицита федерального бюджета	0	0	0	0	2122,87	2136,9	1000,42
Коэффициент использования средств фонда	0	4,53	7,62	0	6,52	0	0

Источник: составлено автором на основе данных Минфина России [8]

Также стоит отметить, что средства Резервного фонда неоднократно привлекались на единый счет федерального бюджета для обеспечения не-

обходимого уровня ликвидных средств на счете. Такой вариант покрытия кассовых разрывов с помощью средств суверенного фонда для Федерального казначейства был самым дешевым.

Проведенный анализ формирования и использования средств Резервного фонда позволяет прийти к выводу, что кризисы, начавшиеся в 2008 г. и 2014 г., приводили к активному использованию средств Фонда на различные цели в последующие годы. При этом небольшой временной интервал между кризисами и применение консервативной инвестиционной стратегии привели к тому, что темпы роста поступлений в Фонд уступали скорости выбытия средств из него.

В связи с активным расходованием средств Фонда с конца 2016 г. и на протяжении всего 2017 г. активно велись дискуссии о его дальнейшей судьбе. Некоторые эксперты, в том числе глава Счетной палаты РФ Татьяна Голикова, были уверены в том, что средства Фонда будут полностью исчерпаны в 2017 г. В то же время были сторонники иной позиции, в их числе премьер-министр Дмитрий Медведев, уверенные том, что полное расходование средств не будет допущено.

Несмотря на то что средства Резервного фонда преимущественно направлялись на финансирование дефицита федерального бюджета, что отвечало целям его создания, расходование средств Фонда едва ли можно было назвать рациональным. Активное использование средств Фонда, свидетельствует как о неэффективном управлении его средствами, так и о проблемах, связанных с качеством планирования расходов федерального бюджета и привлечением источников финансирования дефицита на рыночной основе.

В июне 2017 г. Минфин России выступил с предложением объединить Резервный фонд и Фонд национального благосостояния на базе ФНБ. Причиной объединения фондов считалось повышение качества управления их средствами, хотя на практике изменения, вносимые в законодательство, позволяли свободнее распоряжаться средствами данных фондов. Изначально ФНБ создавался с целью софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан и покрытия дефицита Пенсионного фонда Российской Федерации. В итоге после исчерпания средств Резервного фонда, ФНБ стал последним суверенным фондом, средства которого могут использоваться также на покрытие дефицита федерального бюджета. Федеральный закон, согласно которому объединение фондов должно было завершиться к 1 февраля 2018 г., был подписан Президентом РФ уже 29 июля 2017 г. Данный закон включал в себя ряд изменений, вносимых в БК РФ, согласно ему вводилась новая конструкция бюджетных правил [2].

Таким образом, можно прийти к выводу, что для того чтобы сохранить Резервный фонд в составе суверенных фондов, необходимо было изменить его инвестиционную стратегию. Конечно, использование средств Фонда на иные, не установленные законом цели, изымание источников его формирования привели к его неизбежному исчерпанию. Однако в условиях ми-

рового финансового кризиса и сложной политической ситуации решение отказаться от внешних заимствований, компенсировать их за счет средств суверенного фонда, представлялось целесообразным.

Тем не менее, ещё на этапе формирования Фонда можно было предложить использовать смешанную стратегию инвестирования средств Резервного фонда, например, инвестировать часть средств в высокодоходные ценные бумаги российских компаний, включая финансовые корпорации. Это позволило бы повысить доходность размещения средств Фонда с учетом уровня инфляции. Также можно было предложить направлять средства на финансовое обеспечение государственных инвестиционных программ и проектов в период после кризиса, что способствовало бы восстановлению и развитию экономики страны. Жесткие требования к таким программам могли обеспечить сохранение средств Фонда в долгосрочной перспективе и сам Резервный фонд в составе суверенных фондов страны.

В заключение следует отметить, что при управлении Фондом национального благосостояния нужно учитывать опыт формирования и расходования средств Резервного фонда.

1. Управление ФНБ, как и Резервным фондом, осуществляется согласно консервативной инвестиционной стратегии. Большая часть средств ФНБ размещена в иностранной валюте на отдельных счетах по учету средств ФНБ в Банке России. При этом в структуре ФНБ преобладают средства, размещенные на депозитах в ВЭБ.РФ и в ценных бумагах российских эмитентов, связанных с реализацией самоосушаемых инфраструктурных проектов. Тем не менее, доходность от управления средствами ФНБ, как ранее и в Резервном фонде, ниже уровня инфляции, что ведет к обесценению средств фонда и обосновывает необходимость пересмотра применяемой в настоящее время инвестиционной стратегии.

2. Как и в случае с Резервным фондом, доходы от управления ФНБ не поступают в него. До 1 февраля 2022 г. они направляются на покрытие расходов федерального бюджета. Падение цен на нефть в начале марта 2020 г. и возможность их сохранения на уровне ниже базовой цены может привести к исключению нефтегазовых доходов из источников средств ФНБ в текущем году. При этом стоит учесть, что одной из причин исчерпания средств Резервного фонда стало снижение цен на нефть и исключение доходов от управления фондом из источников его формирования.

3. Средства Резервного фонда активно использовались в периоды макроэкономической нестабильности не только для покрытия дефицита федерального бюджета, но и для поддержки денежно-кредитной системы страны. Аналогично средства ФНБ размещаются в системно значимых кредитных организациях для поддержки их финансовой устойчивости в ущерб доходности от управления средствами фонда. Данная мера в периоды кризисов используется для сохранения требуемого объема ликвидности банковского сектора. Однако практика показывает, что и в благоприятных экономических условиях средства фонда, размещенные на депозитах в

банках, имеют низкую доходность. На них распространяется ряд льготных условий, который ведет к снижению доходов от управления средствами ФНБ.

4. В период кризиса средства Резервного фонда использовались на покрытие дефицита Фонда социального страхования. При этом согласно БК РФ не предусматривалось использование средств Резервного фонда на покрытие дефицитов внебюджетных фондов. Необходимость финансового обеспечения мер, направленных на борьбу с пандемией и поддержку как физических, так и юридических лиц, приводит не только к увеличению расходов федерального бюджета, но и внебюджетных фондов. В итоге может возникнуть потребность покрытия дефицита внебюджетных фондов за счет средств ФНБ. Так, глава Счетной палаты Алексей Кудрин уверен, что больше половины средств фонда может быть направлена на устранение последствий безработицы и спада производства из-за пандемии коронавируса [7]. Как и в кризис 2009 г., суверенный фонд страны может помочь решить непредвиденные задачи, требующие немедленного выполнения.

5. Стоит отметить положительный момент в управлении средствами Резервного фонда. В период кризиса использование средств Фонда позволило реализовать ряд стабилизационных мер без осуществления дополнительных внешних заимствований. Представляется обоснованным расходование средств ФНБ на устранение последствий кризиса, вызванных пандемией, поскольку в данных обстоятельствах возможное отклонение от закрепленных законодательством целей и правил использования средств фонда может рассматриваться как необходимое решение, которое приведет к сокращению его объемов, но в то же время предотвратит рост государственного долга. При этом если ФНБ в дальнейшем не будет активно пополняться за счет доходов от управления активами, то в условиях сохранения низких цен на нефть он также может быть исчерпан.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации – Режим доступа: <http://base.garant.ru/57419280/> (дата обращения: 29.04.2020).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части использования нефтегазовых доходов федерального бюджета» от 29.07.2017 № 262-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221192/ (дата обращения: 29.04.2020).
3. Мелых А.Я. Анализ эффективности формирования и использования средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния // Научные записки молодых исследователей. 2016. №3. С. 52-58.
4. Шмиголь Н.С., Румянцев И.М. Современные подходы к использованию средств суверенных фондов в обеспечении инвестиционного развития экономики // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1. С. 72-78.
5. Бюджетное послание Федеральному Собранию «О бюджетной политике в 2007 году» – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/23601> (дата обращения: 29.04.2020).
6. Госбумаги принесли инвесторам убыток в прошлом году – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/13/01/2015/54b5269c9a7947a63be6df2f> (дата обращения: 29.04.2020).

7. Кудрин посоветовал не скупиться на траты из ФНБ в связи с кризисом – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/04/2020/5ea42e729a79472ef0611b36> (дата обращения: 29.04.2020).

8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

Kharitonenko Lidia Bogdanovna, student

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Shmigol Natalia Sergeevna, PhD (Economics), associate professor

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

EXPERIENCE IN MANAGING THE RESERVE FUND AND THE NEED TO TAKE IT INTO ACCOUNT IN THE FUNCTIONING OF THE NATIONAL WELFARE FUND

Abstract. The article considers the short-term experience of forming and using the Reserve Fund. The investment strategy of this Fund management was evaluated. Conclusions about the possible preservation of the Reserve Fund as part of the country's sovereign funds were made. The necessity of taking into account the negative experience in managing the Reserve Fund's funds during the development of the investment strategy of the National Welfare Fund was noted.

Keywords: sovereign funds, Reserve Fund, oil and gas revenues, National Welfare Fund, investment strategy.

ПЕДАГОГИКА. СОЦИОЛОГИЯ

УДК 377.1

ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ ОДАРЁННЫХ ДЕТЕЙ

Бархатов Николай Александрович, доктор физ.-мат. наук, профессор
Нижегородский государственный педагогический университет имени
Козьмы Минина - Мининский университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: nbarkhatov@inbox.ru)

Ревунова Елена Алексеевна, канд. физ.-мат. наук, доцент
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: revunova.elena@mail.ru)

Ундалова Ирина Семеновна, студент
Нижегородский государственный педагогический университет имени
Козьмы Минина - Мининский университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: undalovais@std.mininuniver.ru)

В исследовании демонстрируются педагогические инновации и достоинства дистанционного обучения одаренных детей. Рассмотрены новые функции ИКТ, расширяющие возможности предоставления образовательных услуг обучающимся с нестандартным мышлением. Показано, что определение основных видов одаренности важно для подходов к разработке директив в области дистанционного и очного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, средства информационных технологий, дидактические свойства, персонализация, смешанное обучение

Сегодня дистанционное обучение рассматривается как полноценная образовательная среда и можно с уверенностью утверждать, что оно довольно прочно вошло в нашу жизнь. В некоторых исключительных случаях, в свете последних событий [1], дистанционное обучение является настоятельной необходимостью. Вместе с тем, остается открытым вопрос об эффективности подобных технологий в обучении детей и особенно в обучении одарённых детей. Это весьма специфическая и неординарная тема. Как правило, подразделения педагогических ВУЗов включают в состав соответствующих факультетов кафедры олигофрении, а всё что связано с одарёнными детьми до последнего времени почти не принималось в расчет. Считалось что все дети одинаково одаренные и декларировалось некое равенство. В других странах за рубежом этим вопросом озаботились раньше и поэтому получается так, что у нас есть достаточно много актуальных разработок, непосредственно связанных с развитием способностей одарённых детей, но они формируются на работах западных исследователей.

Рассмотрим современные возможности развития одаренных детей с помощью электронных образовательных ресурсов. Прежде чем говорить о том, как мы можем использовать дистанционные электронные образовательные ресурсы, нужно договориться об основных определениях исследуемого направления. Здесь возможны различные трактовки и поэтому нужно сначала сказать, что же мы собственно имеем в виду. Начнем с соотношения интеллекта, таланта и одаренности. В действительности это соотношение крайне неоднозначно. Если говорить об интеллекте, то существует огромное количество разных определений. Приведем некоторые ссылки на западных исследователей, поскольку, как было отмечено выше, они раньше начали разрабатывать это направление. Гарднер [2] выделяет 8 типов интеллекта: вербальный, логико-математический, пространственный, музыкальный, телесно-кинестетический, внутриличностный (или эмоциональный), межличностный (или социальный). В определении Гарднера интеллект представляет собой биопсихологический потенциал для обработки информации, который может быть активирован в культурной среде для решения проблем или для создания продуктов, которые являются ценными для той или иной культуры.

В противоположность Гарднеру, Стернберг [2] выделяет только 3 типа интеллекта. Аналитический интеллект - это то, что измеряется в тестах на интеллект и что обычно подразумевается под интеллектом: способность к обучению, логическое мышление, способность отделять главное от второстепенного, способность быстро находить решения. Творческий интеллект - это способность находить взаимосвязи, находить нетрадиционные решения и подходы, оригинальность и гибкость мышления, а также способность к эмпатии. Практический интеллект - это умение реализовать свои идеи, быть хозяином положения. Фактически некоторые типы Гарднера объединены в одну группу и в результате получено всего три вида. Аналитический это то, что на самом деле мы обычно заявляем, когда говорим об одаренных детях с точки зрения педагога, школьного учителя. То есть то, что измеряется в тестах на интеллект. Способность отделять главное от второстепенного, это на самом деле то, что сейчас мы включаем в понятие критического мышления. Творческий интеллект по определению Стернберга это способность находить взаимосвязи. А мы говорим, что способность находить взаимосвязи, это тоже относится к области критического мышления. Поэтому получается, что, когда мы говорим о критическом мышлении, мы тем самым говорим о развитии двух типов интеллекта. Практический интеллект - это умение реализовывать свои идеи, поэтому по Стернбергу, например, очень удачливый грабитель банков обладает хорошо развитым практическим интеллектом. Таким образом, вопрос терминологии окончательно нельзя привести к какому-то единому знаменателю и поэтому в значительной степени от нас зависит какую классификацию мы примем и от этого в дальнейшем зависит, что мы будем развивать в рамках дистанционного обучения одаренных детей.

Следующий важный момент, который отмечают психологи, это разделение способностей на общие и специальные. Без наличия общих способностей специальные способности развить нельзя. Предположим, ребенок - одаренный музыкант. Возникает вопрос - нужно ли ему глубоко изучать, например, математику. Надо или не надо развивать критическое мышление? Возможно, многие скажут: нет не надо, пусть он занимается музыкой, не нужно ему критическое мышление. С другой стороны, психологи утверждают, что это неправильно. Мы должны у всех детей формировать и развивать общие способности потому, что только на этой базе можно развивать способности специальные. Другая проблема - т.н. школьная одаренность, то есть это одаренность, которая проявляется в способности к обучению. Ребенок, имеющий такую одаренность, быстро соображает, быстро схватывает, быстро может сделать обобщение и так далее.

До сих пор многие психологи к одаренным относили только тех детей, кто опережает своих сверстников в умственном развитии, имея в виду их интеллектуальное аналитическое развитие, что проявляется как раз в способности к обучению. Это большая ошибка. Сейчас отказались от такого подхода. Конечно, такого ребенка легко выявить по хорошим и отличным оценкам. Но это отнюдь не всё, что надо принимать во внимание, когда мы говорим об одаренности. Возвращаясь к вопросу об интеллектуальности и креативности рассмотрим школьную одаренность. Если мы будем развивать интеллектуальность и креативность в школьном понятии, быстро выяснится, что менее креативные ученики как правило показывают лучшие результаты в школьном обучении. Т.е. просто забить голову ребёнка какими-то фактами - это не то к чему надо стремиться в современной школе. Наша школьная программа дает намного больше именно с точки зрения фактов, умения анализировать. Школьное образование в США отнюдь не самое хорошее, но по числу открытий мирового уровня на первом месте США. Конечно мы должны понимать, что высшее образование в США лучшее в мире, поскольку все лучшие университеты - американские. Но это именно потому, что там во главу угла ставят не образованность в старом понимании этого слова, а именно творчество. Американская школьная и университетская система также строятся именно по этому принципу.

Возникает вопрос как же организовать работу с одаренными детьми в школе. Здесь мы можем обратиться к работам психолога Франца Монкса [3]. Он выделил в своих работах проблемы и самые распространенные ошибки современной школы. Речь идет об обычной школе и обычной школьной программе. Как нам организовать обучение одаренных детей так, чтобы они «не закисло» и всё-таки каким-то образом развивались? Надо найти баланс между обучением ребенка в группе и обучением в собственном темпе. Как правило решает вопрос ускоренная и/или углубленная программа обучения. Но как показывает практика углубление школьной программы является недостаточным, а перепрыгнуть через класс, то есть ускорить программу, очень сложно в современных реалиях и все это пре-

красно знают. Т.е. углублённое изучение мы можем организовать, но перескочить из класса в класс намного сложнее. Углублённое обучение также необходимо применять разумно. Распространенная ошибка - повторение одной и той же задачи или однотипные задания. Не может одарённый ребёнок этим всем заниматься, когда ему всё уже понятно. Ещё одна ошибка – навязывание одаренному ребенку помощи другим детям. При работе в группах, когда одни дети помогают другим, дети более развитые, одарённые в какой-то области помогают другим детям и таким образом их «подтягивают». Психологи говорят, что для одаренного ребенка это плохо, таким образом, мы не занимаемся углубленным обучением. Психологи утверждают, что для одаренного ребенка это не помогает развитию его способностей. Такой парадокс - мы всегда говорим, что когда начинаешь кому-то что-то рассказывать, то сам лучше понимаешь. Западные психологи этот вопрос изучают достаточно давно и их мнение таково, что помощь другим детям не является разновидностью углублённого изучения. И это несколько идёт вразрез со многими устоявшимися представлениями. То же самое относится и к помощи преподавателя.

Рассмотрим ещё один метод активизации развития ребенка. Суть метода Беттса и Керчера [2, 3] состоит в стимулировании индивидуального развития с целью научить детей брать на себя ответственность за собственное образование и образ жизни. Программа состоит из пяти этапов, ее прохождение занимает от шести месяцев до года. Цель программы - научить детей, как самостоятельно организовать процесс обучения - навык, который пригодится им в течение всей жизни. Программа включает два этапа. Первый - ознакомительный этап. На этом этапе учителя, родители и дети вместе знакомятся с ключевыми понятиями, такими, как одаренность и креативность. Второй - этап индивидуального развития. Цель этого этапа - самопознание, на нем дети узнают свои сильные и слабые стороны. Для этого им предлагается материал, выходящий за пределы учебной программы. Здесь мы смотрим к чему ребёнок более склонен, т.е. это этап углублённого обучения, предполагающий реализацию метода проектов. Беттс и Керчер считают, что метод проектов очень хорош в том числе и потому, что, когда вы даёте проекты вы можете дать незаметно для других детей одаренному ребенку более сложное задание. Т.е. здесь мы решаем еще одну задачу: если педагог начинает выделять в группе одаренного ребёнка, то его взаимоотношения с остальными детьми усложняются, а метод проектов сгладит эту проблему. Конечно, это работает только в том случае если всё правильно организовано.

Рассмотрим вопрос углублённого самообучения в рамках дистанционного образования. Это то, что сейчас вызывает массу вопросов. Если обучаемый начинает работать самостоятельно, то он сам выбирает что изучать и в какой форме. Он представляет результаты педагогу и тут же возникает проблема оценивания этих результатов. Классическая школа справедливо возразит: а где же методика, где же учебная программа? Если речь идет о

персонализации дополнительного образования, тогда на самом деле мы можем организовать все оговоренные пункты последовательно, поскольку здесь сам ребёнок выбирает режим и тему для освоения. Персонализация дополнительного образования является его преимуществом по сравнению с другими институтами образования, так как позволяет детям (семьям) добровольно выбирать образовательные программы в соответствии с их интересами, склонностями и ценностями. Дополнительное образование дает возможность выбора режима и темпа освоения образовательных программ, что очень важно применительно не только к одаренным детям, но и детям с ограниченными возможностями здоровья. Дополнительное образование допускает пробы и ошибки, возможность смены образовательных программ, педагогов и организаций. Оценка образовательных результатов в дополнительном образовании имеет вариативный характер. Данный вид образования характеризуется тесной связью с практикой, ориентацией на создание персонального продукта и его публичную презентацию. К сожалению, в современных условиях, всё перечисленное реализовать пока достаточно сложно, хотя есть хорошие примеры [3].

В качестве примера, обратимся еще к образовательной платформе <https://stepik.org>. Это, кроме того, еще и конструктор онлайн-курсов. Первые учебные материалы были размещены на платформе в 2013 году. Сегодня среди охваченных курсами тем: программирование, информатика, математика, статистика и анализ данных, биология и биоинформатика, инженерно-технические и естественные науки. Онлайн-курсы, размещенные на Stepik, неоднократно становились призерами конкурсов онлайн-курсов, а система автоматизированной проверки задач использовалась в ряде курсов на платформах Coursera (<https://www.coursera.org>) и edX (<https://www.edx.org>). Stepik также активно развивает направление адаптивного обучения, где каждый сможет изучать материал, подобранный индивидуально под свой уровень знаний. То есть, если мы работаем с одаренными детьми, то это предполагает необходимость иметь материал различной сложности, адаптивно его предлагать, то есть в зависимости от результатов прохождения, контроля.

Сейчас выделяют три типа обучения - это обучение формальное, неформальное и информальное. Рассмотрим сервисы ИКТ и соотнесем их с типами обучения. Если говорить о формальном и неформальном обучении, это прежде всего сервисы визуализации, где визуализация представлена как составная часть конструктора курсов и обучающихся, контролирующих систем. Далее это конструкторы тестов. Конечно, тесты можно ругать, тесты можно не любить, но у нас нет другого инструмента, который бы позволил получить моментальный отклик на ответ обучающегося, если речь идет о смешанном обучении и/или дистанционном обучении. Конструкторы сайтов еще один популярный сегодня сервис. Сайты - это тот инструмент, который позволяет нам обеспечить доступность информации. Во многих случаях это даже проще презентации, ведь информация сразу дос-

тупна через интернет на любых платформах, выглядит привлекательнее, и, кроме того, обеспечивается произвольный порядок доступа к информации в отличие от последовательной, если мы говорим о классических презентациях. Если говорить о неформальном образовании, то здесь два основных навыка. Это навык поиска информации (поиск в интернете) и навык анализа информации (развитие критического мышления). Конечно, эти навыки нужны и в формальном и в неформальном образовании, но здесь они приобретают особую важность.

Список литературы

1. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундалова И.С. Инноватика дистанционных методов обучения как фактор роста экономических показателей ВУЗа // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019, №2(36). С. 128-131
2. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундалова И.С. Дистанционные методы обучения дисциплинам физико-математического профиля в технологическом образовании // В сборнике: Проблемы, опыт работы и перспективы развития технологического образования Сборник трудов научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.Н. Анисимова. 2019. С. 14-17.
3. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Экономическая эффективность инновационных методик дистанционного образования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019, №2(36). С. 391-396

Barkhatov Nikolay Aleksandrovich,

(e-mail: nbarkhatov@inbox.ru)

Dr. of Physical and Mathematical Sciences, Professor at the Department of Technology of Service and Technological Education

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University - Minin University, Russia

Revunova Elena Alekseevna,

(e-mail: revunova.elena@mail.ru)

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of General Physics and Theoretical Mechanics

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, Russia

Undalova Irina Semenovna,

(e-mail: undalovais@std.mininuniver.ru)

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University - Minin University, Russia

REMOTE METHODS IN TEACHING GIFTED CHILDREN

Abstract. *The study demonstrates pedagogical innovations and the advantages of distance learning of gifted children. New ICT functions are considered that expand the possibilities of providing educational services to students with non-standard thinking. It is shown that the definition of the main types of giftedness is important for approaches to the development of directives in the field of distance and full-time education.*

Keywords: *distance education, information technology tools, didactic properties, personalization, blended learning*

УДК 378

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Колдина Маргарита Игоревна, к.пед.н.

(e-mail: ritius@mail.ru)

Лапшина Ирина Александровна, магистрант

(e-mail: irina.lapshina.nn@yandex.ru)

Барабина Ирина Евгеньевна, магистрант

(e-mail: barabinaie@gmail.com)

Максимова Ксения Алексеевна, студент

(e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)

Бакулина Наталья Александровна, студент

(e-mail: bakulinana@st.mininuniver.ru)

Нижегородский государственный педагогический

университет им. К.Минина г. Нижний Новгород, Россия

В данной статье рассматриваются тенденции развития системы профессионального образования в Великобритании. Высокое качество в течение длительного времени является одной из отличительных черт, конкурентных преимуществ и ресурсов британской высшей школы. Но стоит отметить, что как и в другой стране британская система профессионального образования имеет свои проблемы. В системе высшего образования Соединенного Королевства созданы разнообразные условия и гарантии обеспечения равноправия и доступности высшего образования при высоком качестве предоставления образовательных услуг, остаются значительные проблемы как с точки зрения религиозной, расовой, гендерной дискриминации в системе высшей школы, так и с точки зрения обеспечения качества и эффективности получаемого высшего образования. Одной из тенденций развития высшего образования в Великобритании является стремление удовлетворить запросы промышленности и торговли, и в кратчайшие сроки предоставить им высококвалифицированные кадры.

Ключевые слова: *профессиональное образование, британская высшая школа, проблемы, профессия, педагог, развитие.*

Высокое качество в течение длительного времени является одной из отличительных черт, конкурентных преимуществ и ресурсов британской высшей школы. Но стоит отметить, что как и в другой стране британская система профессионального образования имеет свои проблемы.

Одной из серьезных проблем, подрывающих традиционно высокое качество и репутацию британской высшей школы, является проблема «инфляции оценок». Данная проблема вышла на министерский уровень, поскольку в начале 2018/19 учебного года правительство объявило о новом плане по борьбе с инфляцией оценок. Именно новые критерии рейтинга университетов могли спровоцировать университеты и колледжи на повышение

оценок за результаты обучения, хотя данная тенденция носит достаточно длительный и универсальный характер (затрагивая системы высшего образования многих государств, в том числе Россию) [1]. Проблема инфляции оценок очень важна, поскольку «никто не хочет, чтобы ценность получаемых университетских дипломов снижалась: ни работодатели, ни выпускники или их родители, ни, конечно, университеты». Сами по себе последние тенденции, не доказывают, что оценки искусственно завышены. Однако многие выпускники школ, поступающие в университет в настоящее время, имеют более высокие оценки в школе, чем их предшественники.

Еще одной важной проблемой британской профессиональной системы является проблема доступности образования. Главным препятствием на пути решения этой проблемы, как и прежде, является высокая стоимость образовательных услуг. Так, плата за обучение в 2019–2020 гг. обучающимися по программам бакалавриата и магистратуры варьировалась в среднем от 7000 до 35000 фунтов стерлингов за учебный год. Поэтому для студентов открыт доступ к средствам финансовой помощи, как студенческий заем, грант или социальная стипендия. Кроме того, поскольку зачастую к получению базовой степени стремятся уже работающие специалисты, за их обучение или переобучение может заплатить сам работодатель.

Другой проблемой современной британской системы высшего образования является обеспечение его доступности для всех лиц, независимо от каких-либо социальных, экономических, культурных, языковых и иных оснований. Согласно отчету, опубликованному фондом Саттона, дети из семей рабочего класса продолжают избегать высокоселективных университетов. Данная ситуация существует и в Оксфордском университете, где студенты из рабочего класса по-прежнему лишены тех же возможностей, которыми пользуются их более обеспеченные сверстники в университете [1]. У них нет доступа к сообществам или возможности создать семейные «кланы», так как никто в их семьях не имеет высшего образования. Они часто живут за пределами Лондона и поэтому не могут проходить стажировку, не имея ни денег, чтобы финансировать себя, ни места для проживания во время обучения. Кроме того, значительно различается оплата труда выпускников из рабочего класса, которые будут зарабатывать значительно меньше, чем их более состоятельные коллеги.

Другим важным направлением обеспечения доступности и равноправия в системе высшего образования Соединенного Королевства является противодействие расовой и религиозной дискриминации. Действительно, несмотря на то, что британская высшая школа считается одной из наиболее толерантных к представителям различных рас, национальностей, языковых и религиозных групп, в ней все же находится место некоторым проявлениям неприятия.

Таким образом, несмотря на то, что в системе высшего образования Соединенного Королевства созданы разнообразные условия и гарантии обеспечения равноправия и доступности высшего образования при высоком

качестве предоставления образовательных услуг, остаются значительные проблемы как с точки зрения религиозной, расовой, гендерной дискриминации в системе высшей школы, так и с точки зрения обеспечения качества и эффективности получаемого высшего образования [2].

Другой проблемой, угрожающей стандартам качества британской высшей школы, является тенденция сокращения сроков образовательных программ. Британское правительство вводит программы ускоренных курсов по получению степени бакалавра, что позволит студентам сэкономить до 25 000 фунтов стерлингов, и тем самым будет способствовать дополнительному притоку абитуриентов как со стороны социально-экономически уязвимых групп населения в самой Великобритании, так и со стороны иностранцев. В соответствии с данными предложениями студентам может быть предоставлено более 25 000 фунтов стерлингов, если они выберут ускоренную двухгодичную программу бакалавриата вместо традиционного трехлетнего курса. Ускоренные степени предлагают ту же квалификацию и гарантируют качество, соответствующее стандартному трехгодичному обучению, но предоставляется оно в течение более короткого, обычно двухлетнего периода времени. Таким образом, общая сумма экономии студента в размере 25 000 фунтов стерлингов включает 5500 фунтов стерлингов экономии из общей стоимости обучения в сравнении со стандартным трехлетним курсом, а также сумму средней зарплаты в 19 000 фунтов стерлингов в первый год после выпуска. Несмотря на то, что данная схема позволяет учебным заведениям взимать на 20 % больше каждый год за ускоренную программу, общая стоимость платы за обучение для учащегося в целом составит на 20 % ниже подобной трехлетней образовательной программы. Университеты, уже предлагающие ускоренные дипломы, сообщают о большем количестве заинтересованных студентов, положительных отзывах работодателей и возможности привлечь более широкий круг абитуриентов, в том числе зрелого возраста, которые часто хотят быстрее получить образование с целью скорейшего трудоустройства.

Профессия педагога не только одна из самых благородных и уважаемых в обществе, но ещё и достаточно востребованная на рынке труда. Основные задачи учителя в Великобритании — сформировать сильную, уверенную в своих знаниях и способностях личность, раскрыть потенциал и творческие способности каждого подопечного. В течение учебного процесса преподаватели внедряют персональные методики обучения, выступают с предложениями по улучшению качества знаний, разрабатывают инновационные неординарные способы преподнесения материала. В Великобритании существует порядка 10 вариантов получения педагогического образования. Система подготовки квалифицированных учителей в Великобритании двухступенчатая (бакалавр, магистратура). Степень бакалавра — начальная ступень высшего образования, которая присуждается после обучения по педагогическим программам в колледже университетского типа. Существует три типа бакалавриата будущих учителей: бакалавр искусств,

бакалавр наук, бакалавр образования. Модель обучения, приводящая к первой степени бакалавриата, обычно занимает три года [3]. Данный статус в России Вы можете получить в институте или университете, а в Великобритании в педагогическом колледже. После степени бакалавра следующей ступенью подготовки учителей является степень магистра. Всего существует две программы, позволяющих получить звание магистра. Одна из них направлена на совершенствование профессионального уровня выбранной специализации, вторая заключается в исследовательской деятельности. Структура заведений, осуществляющих подготовку специалистов в области педагогики: четырёхлетние институты и колледжи высшего образования; однолетние институты педагогики при университетах; двухлетние факультеты педагогики политехнических университетов; двухлетние технические колледжи. Педагоги не обязаны проходить курсы для повышения квалификации. Однако, если Вы хотите добиться карьерного роста и повышения заработной платы, придётся ежегодно посещать курсы повышения квалификации.

Британское образование предоставляет широкие возможности для каждого абитуриента. В колледжах и университетах Великобритании применяются особые образовательные программы, направленные на обучение людей с различным уровнем базовых знаний и на студентов со всех уголков мира. К учебному процессу привлекаются лучшие педагоги и практикующие специалисты из различных областей. И стоит ли напоминать, что получение образования в Великобритании – это замечательная возможность в дальнейшем получить работу в этой стране.

Таким образом, одной из тенденций развития высшего образования в Великобритании является стремление удовлетворить запросы промышленности и торговли, и в кратчайшие сроки предоставить им высококвалифицированные кадры. Введение базовой степени способствует наиболее быстрому решению этой задачи, так как работодатель в итоге «получает» своего работника в более короткие сроки за меньшие деньги [5]. Кроме того, базовая степень позволяет быстро переквалифицировать сотрудника. Таким образом, данная промежуточная степень позволяет решить не только проблему «кадрового голода», но и снизить социальную напряженность. Очевидно, что базовая степень является довольно привлекательной для иностранных граждан и мигрантов, стремящихся как можно скорее найти работу и обеспечить себе относительно стабильное положение в Соединенном Королевстве.

Список литературы

1. Джуринский А.Н Развитие образования в современном мире/ А.Н.Джуринский.- М.: ВДАДОС, 1999.-195 с.
2. Барбарига А. А., Федорова Н.В. Британские университеты: учеб. пособие для студ. пед.институтов/А.А. Барбарига, Н.В.Федорова – М.: Высшая школа, 1979. – 127 с.
3. Шпаковская Л. Политика высшего образования в Европе и России/Л.Шпаковская.- СПб.: Норма, 2007.- 55 с.

4. Тарасюк Л. Н. Высшее образование Великобритании в контексте Болонского процесса/Л.Н.Тарасюк.- М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009.-29 с.

5. Николаев, Б. В. Современные тенденции развития системы высшего образования в Великобритании : монография / Б. В. Николаев, Н. А. Павлова, А. К. Дятлова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – 130 с.

Koldina Margarita Igorevna, candidate of pedagogical sciences

(e-mail: ritius@mail.ru)

Nizhny Novgorod State Pedagogical

Lapshina Irina Aleksandrovna, undergraduate

(e-mail: irina.lapshina.nn@yandex.ru)

Nizhny Novgorod State Pedagogical

Barabina Irina Evgenievna, undergraduate

(e-mail: barabinaie@gmail.com)

Nizhny Novgorod State Pedagogical

Maksimova Ksenia Alekseevna, student

(e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)

Nizhny Novgorod State Pedagogical

Bakulina Natalia Alexandrovna, student

(e-mail: bakulinana@st.mininuniver.ru)

Nizhny Novgorod State Pedagogical

University named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF VOCATIONAL EDUCATION IN THE UK

Abstract: This article discusses the development trends of the vocational education system in the UK. High quality for a long time is one of the hallmarks, competitive advantages and resources of British higher education. But it is worth noting that, as in another country, the British vocational education system has its own problems. The United Kingdom's higher education system has created a variety of conditions and guarantees for ensuring the equality and accessibility of higher education with a high quality of educational services; significant problems remain both in terms of religious, racial, gender discrimination in the higher education system, and in terms of quality assurance and the effectiveness of higher education. One of the trends in the development of higher education in the UK is the desire to satisfy the needs of industry and trade, and to provide them with highly qualified personnel as soon as possible

Keywords: professional education, British higher school, problems, profession, teacher, development.

УДК 37.013.76

**РАЗВИТИЕ ОТКРЫТОГО ГЛОБАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА***Кротенко Татьяна Юрьевна, к.филос.н., доцент**Государственный университет управления, г.Москва, Россия**(e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru)*

Новое «обустройство» информационно-образовательного пространства требует инновационных способов управления развитием образовательных систем и процессов. Они должны быть основаны на современных представлениях об учении, новых технологических средствах доступа к знаниям, глобальных социально-образовательных средах, обеспечивающих широким слоям населения академическую и профессиональную мобильность.

Ключевые слова: образование, открытость, непрерывность, образовательное пространство, мобильность.

Комплекс представлений о глобальном образовательном пространстве в значительной мере изменился с появлением международного рынка образовательных услуг и стран, выполняющих функцию мировых провайдеров этих услуг. Примером может служить альянс Join Forces In The World Education Alliance, объединивший на платформе SharePoint трех наиболее известных в индустрии акторов (Combined Knowledge, Mindsharp и Critical Path Training), чтобы предлагать клиентам образовательные решения в глобальном масштабе. Теперь этот гигант с более чем 30 годами опыта экспертной деятельности предоставления услуг, технологических тренингов, продуктов и сервисов заявляет о самом крупном в мире портфолио образовательных услуг SharePoint.

Между ведущими университетами мира также разворачивается конкуренция за потенциальных «потребителей знаний», о чем свидетельствует ежегодное составление различного рода рейтингов, включение в систему критериев оценки их работы «процента» зарубежных студентов. Параллельно с этим можно наблюдать процессы, способствующие демократизации информационно-образовательного пространства за счет предоставления широкого доступа к знаниям всем желающим: появление онлайн образовательных организаций, открытых образовательных ресурсов, сетевой поддержки самообразования и др. Организации и фирмы одного профиля, разнесенные в пространстве, объединяются для взаимного обучения путем анализа и обмена позитивным опытом. В определенной мере, все это создает предпосылки к выравниванию качества образования в различных странах.

Процессы глобализации и интернационализации образовательного пространства отражаются в появлении в международном лексиконе таких понятий, как global education, global learning, international education,

transnational higher education, the landscape of global higher education. Концептуализация представлений о глобальном обучении ведет к созданию соответствующих программ и появлению социальных сетей.

На воплощение идеи развития открытого глобального образовательного пространства оказывают влияние гуманистические устремления людей, живущих в разных точках планеты, но желающих усовершенствовать мир путем всеобщего обучения. На это нацелены разнообразные общественные инициативы и акции. Показательно появление неформальных структур (чаще всего, сетевых), способствующих созданию пространства обучения, для людей, желающих стать осознанными субъектами (актерами) устойчивого развития общества. Так, в задачи The Global Learning Network (GLEAN) входит: а) создание пространства обучения людей и организаций для развития их потенциала как глобальных акторов устойчивого развития своего сообщества, своей страны, мира в целом; б) развитие концепции и программ глобального обучения.

Новое «обустройство» информационно-образовательного пространства требует инновационных способов управления развитием образовательных систем и процессов. Они должны быть основаны на современных представлениях об учении, новых технологических средствах доступа к знаниям, глобальных социально-образовательных средах, обеспечивающих широким слоям населения академическую и профессиональную мобильность. При этом в общественном сознании присутствует понимание сложностей межкультурного взаимодействия и неоднородности реального образовательного пространства. Одним из выходов видится поиск и достижение баланса хотя бы в виртуальной среде.

Технология сближает нас, но культурные различия могут отдалить нас друг от друга: в то время как организации все чаще используют глобальные социальные образовательные площадки, эти вызовы становятся все более актуальными. Итак, какую позицию мы должны занять по отношению к этим различиям в онлайн пространстве? Какие правила действуют по мере нашего приближения к ситуации, когда географические границы более не разделяют нас? По какому пути нам двигаться?

Инновационные задачи управления конструированием общего пространства повсеместного обучения (менеджмента образовательного пространства, инжиниринга знаний) порождают такие метафоры, как «архитектура знаний», «география обучения», а также сопряженные с ними понятия и совместные действия. Глобальные практико-ориентированные образовательные площадки становятся центральными в создании глобальных пространств и географий образования в различных организациях. Упорядочение и распространение профессионального опыта начинает рассматриваться с позиций продвижения знаний в пространстве, трансферта знаний в различных секторах индустрии, причем не только на местном, но и на глобальном уровне. Одним из конкретных примеров обмена идеями по формированию среды совместного профессионального обучения являются

открытые сетевые материалы по глобальной географии обучения в сфере бизнеса.

Одним из результатов практического взаимодействия людей в глобальном образовательном пространстве становится появление специфических форм международной социальной активности. В качестве одного из примеров можно привести Global Learn Day (Глобальный день обучения), назначением которого является: прославление обучения во всем мире в «День образования на Земле»; расширение и ускорение возможности всеобщего доступа к образованию во всем мире; распространение идеи о важности образования; формирование представления о том, что мы живем на единой планете и мы едины; содействие проведению локальных (местных) событий в рамках Глобального дня образования.

Только благодаря образованию мы повышаем качество и безопасность нашей жизни. У нас одна планета, и человечество едино. Человеческий разум – высочайшая ценность, его необходимо постоянно развивать. Никто не знает, где и когда появится истинный гений, который приведет человечество к новым вершинам гуманности, безопасности, уверенности, надежды и нового качества жизни для каждого... Приглашаем школы, библиотеки, музеи, образовательные компании присоединится к нам в продвижении Глобального дня образования и организовать событие или серию событий, предваряющих глобальный день... Приглашаем каждого педагога, каждый класс, каждую библиотеку, музей и НКО, участвующих в распространении знания, найти минуту и подумать о том, какую важную роль образование играет в улучшении жизни... Мы отдаем дань достижениям человечества, когда в едином порыве отмечаем наше обучение. Конкретная площадка для образования не столь важна. Гораздо важнее волнение от прикосновения к знанию и возможность учиться. Путешествие в новый мир дистанционного образования... исследование богатейшей неведомой территории в истории человечества... где конечный пункт назначения – допустимое и доступное образование для всех. С одной стороны, мы стремимся объединиться в процессе обучения, с другой – нас разделяют довольно серьезные различия. Некоторые из них – глубоко личные, некоторые – предмет конфликта и насилия. Это те основания, на которых мы выстраиваем свои моральные и этические принципы. Что является смыслом социального обучения: создать новое, третье пространство, с его собственной культурой и нормативами или помочь нам исследовать различия и прийти к консенсусу? А может, просто проигнорировать эти различия и сосредоточиться на предмете обсуждения?

В целом ряде обобщающих работ авторы из разных стран с разных сторон рассматривают феномен глобального образовательного пространства. Например, Карин Амос анализирует такие процессы, как глобализация образования, образование глобализации и влияние глобальной перспективы на педагогическую историографию. В статье Н. Ашенюк⁴ представлена комплексная характеристика глобального образовательного про-

странства как социальной идеи обеспечения права на образование любому жителю, признания достижений вне зависимости от национальности и страны обучения; специфической области деятельности человека, формирующей среду индивидуального развития; продукта развивающегося педагогического мышления, семантическая сторона которого отражает универсальные образовательные интересы. В ее представлении глобальное образовательное пространство, будучи частью глобального социального пространства, сводит воедино бизнес и образовательные возможности во всемирной системе координат, представляет формальные и неформальные институты образования, образовательные продукты (концепции, образовательные стандарты, традиционные и инновационные подходы к обучению). Месту России в глобальном образовательном пространстве и на международном рынке образовательных услуг посвящена публикация А. Л. Андреева¹. Можно также сослаться на ряд материалов французских авторов.

В целом сегодня за словосочетанием «глобальное образовательное пространство» угадывается целый комплекс представлений:

1. Это метафора, отражающая социальную идею создания общедоступной информационной среды, где станет возможной реализация права на непрерывное образование каждого жителя планеты.

2. Это реальная часть мирового социально-экономического пространства, в которое «встроены» и на международном уровне взаимодействуют акторы образования, интегрируются различные национальные образовательные системы/ процессы.

3. Это результат международной политики интернационализации образования, формирующий основу академической и профессиональной мобильности.

4. Это научно-педагогический концепт, являющийся структурным компонентом концептосферы непрерывного образования.

5. Это потенциальное пространство для усовершенствования нашей планеты путем взаимного обучения всех людей, их подготовки к тому, чтобы стать гражданами мира (*Learning through head, heart and hands empowers people to become global citizens*). Как сказано на одном из сайтов, *we can make this world a bit better by learning together*. Система ценностей, характерная для гуманистического понимания характеристик такого пространства: разнообразие, равенство, эмпатия, справедливость, радость (позитивная атмосфера).

Концептуальные представления о пространстве непрерывного образования непрерывно развиваются и трансформируются. При этом во всех странах используются глобальные и локальные масштабы пространственных измерений и изменений в сфере образования. Наблюдается последовательное расширение представлений о территории, где разворачиваются образовательные процессы: от конкретного, ограниченного физическими рамками (стенами) места, где обучают и обучаются, до глобального открытого

информационно-образовательного пространства современного мира. Общим явлением стало разделение представлений о реальном и виртуальном пространстве обучения.

Концепт образовательного пространства рассматривается сегодня как глобальный фон для межкультурного взаимодействия и свободного передвижения субъектов обучения (очевидна связь понятий «академическая» и «профессиональная мобильность» с идеей передвижения в образовательном пространстве). При неоднородности качества национальных и региональных пространств обучения намечается повсеместное движение к таким общим характеристикам, как: открытость, многообразие, инклюзивность, многоуровневость, полиструктурность.

Список литературы

1. Жернакова М.Б. Формирование социальной среды преобразований. Вестник университета. 2009. Т. 1. № 25. С. 294-301.
2. Румянцев И. А. Развитие устойчивых взаимодействий российских организаций в современных условиях // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. № 11. С. 136-139.
3. Сундукова Г.М. Инновационный подход к управлению интеллектуальным капиталом вуза. Управление, 2017, 5(1). С. 80-87.
4. Сундукова Г.М. Об управлении интеллектуальным капиталом вуза. Вестник университета. 2012. № 17. С. 168-173.
5. Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А. Россия и мир. В книге: Актуальные проблемы управления - 2015 Материалы 20-й Международной научно-практической конференции. 2015. С. 261-264.

Krotenko Tatyana Yuryevna, Ph. D., associate Professor
State University of management, Moscow, Russia
(e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru)

DEVELOPMENT OF AN OPEN GLOBAL EDUCATIONAL SPACE

The new "arrangement" of the information and educational space requires innovative ways to manage the development of educational systems and processes. They should be based on modern concepts of learning, new technological means of access to knowledge, and global socio-educational environments that provide academic and professional mobility to a wide range of the population.

Keywords: education, openness, continuity, educational space, mobility.

УДК 377.1

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ИКТ

Ревунов Сергей Евгеньевич, канд. физ.-мат. наук, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет имени
Козьмы Минина - Мининский университет, г.Нижний Новгород, Россия
(e-mail: revunov@inbox.ru)

Бархатова Оксана Михайловна, канд. физ.-мат. наук, доцент
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: o.barkhatova@inbox.ru)

Долгова Дарья Сергеевна, студент
Нижегородский государственный педагогический университет имени
Козьмы Минина - Мининский университет, г.Нижний Новгород, Россия
(e-mail: ddolgoval99@gmail.com)

Исследование посвящено изучению аспектов инновационных технологий дистанционного образования при работе с одаренными детьми. Показано, что реализация новых методик дистанционного образования способствуют творческому подходу к учебному процессу, появлению новых форм обучения. Инструментами, позволяющими реализовать такие методы, являются конструкторы курсов и тестов.

Ключевые слова: информационная система, информационные технологии, одаренные дети, мотивация, персонализация, смешанное обучение

Рассмотрим современные возможности развития одаренных детей с помощью электронных образовательных ресурсов. Для того чтобы понять, что же такое одаренность посмотрим какие формы она может принимать и как её определяют в современной научной литературе и прочих источниках. Определение основных видов одаренности важно еще и потому, что оно может повлиять на разработку директив в области образования. Так, например, Федеральное управление образования США выделяет следующие виды одаренности [1]: интеллект, креативность, одаренность в области искусства и социальная одаренность. Под интеллектом или умом мы понимаем способность к обучению и запоминанию на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций, и использованию своих знаний для управления окружающей человека средой. Фактически, интеллект - это качество психики, позволяющее человеку приспосабливаться к новым ситуациям и достичь полезных результатов. Таким образом, интеллект рассматривается как одаренность, а одаренность - это наличие некоторых способностей. Дословным переводом на русский язык слова «креативность» является слово «творчество», которое так и должно пониматься во всех областях человеческой деятельности. Однако, в нашей практике

слово креативность стало использоваться в основном в области одаренности в искусстве, в то время, как западная психология разделяет творчество (креативность) и одаренность в области искусства.

Многие психологи рассматривают интеллект и креативность как весьма существенно различающиеся категории [2]. Проводится очень четкое разграничение между интеллектом и креативностью, несмотря на то, что интеллект и креативность, обладают общими чертами. В этом можно найти некоторые противоречия.

Теперь рассмотрим, какие же признаки свидетельствуют об одаренности и почему в контексте настоящего исследования это важно. Это действительно важно потому, что преподавателю, для того чтобы правильно построить отношения с ребёнком вообще-то говоря нужно понять одарён ли он в какой либо области и если одарён, то соответственно уже строить взаимоотношения с ним. Поэтому выделить признаки одаренности — это очень важно. Согласно зарубежным основоположникам этого вопроса, это достаточно серьёзная работа, имеющая практический выход [2]. Здесь речь пойдет о том, как обнаружить принципы одаренности у детей в возрасте от 5 до 8 лет. Основным признаком одаренности ребенка в возрасте от 5 до 8 лет является его способность к абстрактному мышлению. Предполагается, согласно представлениям западных психологов, что тогда он способен вести серьёзные обсуждения таких вопросов как мораль, этика и религия. Это следует понимать, как практическую рекомендацию для воспитателей детского сада и преподавателей начальной школы. Вместе с тем, обратим внимание на то, что все эти признаки отнюдь не должны обязательно наличествовать у каждого конкретного ребенка полностью, потому что здесь как раз собраны те признаки одаренности, которые свидетельствуют об одаренности в самых разных видах деятельности. Например, способность к абстрактному мышлению, умение решать поставленные задачи скорее говорит о том, что ребёнок талантлив в физико-математической области. Тогда можно рекомендовать и ускоренное прохождение соответствующих этапов развития. С другой стороны, например, ребёнок талантливый, например, в области математики может вполне не обладать развитыми речевыми навыками. Другой немаловажный фактор, свидетельствующий об одаренности это удовольствие от учения и быстрого усвоения материала. В этот же процесс вовлечена память. Разные дети обладают разными типами памяти. Поэтому сказать просто «хорошая память» это еще ничего не сказать. Другой признак одаренности - выраженная реакция на шум и боль. Еще один фактор - малая потребность во сне в младенческом возрасте. Все эти признаки помогут сказать о том, что ребёнок обладает определенными способностями.

Классики говорят, что одарённый ребёнок как правило способен долго удерживать внимание на предмете вызывающим интерес. Это очень важное уточнение, потому что большинство одарённых детей не в состоянии долгого фиксировать внимание на каком-то предмете, который им не инте-

ресен или уже стал не интересен. В большинстве отечественных работ можно найти самый конец этого определения/признака, где просто говорят, что одарённые дети способны долго удерживать внимание. Вместе с тем, есть и очень серьезный момент в том, что именно одарённые дети нуждаются в частой смене вида деятельности [2]. Последнее следует понимать как стремление к совершенству. Эта категория присуща отнюдь не всем одаренным детям. Вот, такие основные признаки одарённых детей представили нам классики рассматриваемого направления и мы должны в какой-то степени на них ориентироваться.

Рассмотрим еще одно направление. Здесь скажем о детях-интровертах. Исследователь Лэйни Марти заметил [3], что среди одарённых детей это достаточно распространенная категория. Он обращает внимание на то, что по крайней мере по трем пунктам (уровень активности, речевые навыки и память) интровертные дети не вписываются в эту схему. Во-первых, многим детям-интровертам не свойственен высокий уровень активности. Они бывают либо малоподвижными или их активность происходит взрывами. Во-вторых, их речевые навыки не обязательно очевидны. Они могут обладать великолепным пассивным словарным запасом, но, если вы его не вытащите наводящими вопросами или действиями, то, возможно, они вообще не продемонстрируют вам, сколько слов знают. И в-третьих, следует учитывать, что интроверты склонны использовать долгосрочную, а не краткосрочную память, как экстраверты. Поэтому им требуется больше времени на запоминание, но если уж они что-то запомнили, то редко забывают. Экстраверты запоминают быстрее, но и быстрее забывают. Вместе с тем, просто ориентироваться на все эти признаки, когда мы хотим сделать какие-то выводы о наличии одаренности у ребёнка, нужно очень критически. Если вы конкретно с ребёнком не работали или у вас нет опыта общения с ним, вы не можете однозначно сказать, является ли этот ребёнок интровертом.

Здесь же возникает еще один немаловажный момент - с какого возраста можно использовать тесты на определение коэффициента интеллектуальности. Психологи утверждают, что некоторые категории тестов можно использовать в работе с детьми начиная с двух лет. Это может показаться очень странным, потому что, например, два основных типа теста Айзенка (<https://international-iq-test.com/ru/>) и Равена (<https://testometrika.com/intellectual/test-raven-iq/>) вполне могут давать противоречащие результаты. В любом случае, к таким тестам нужно относиться с определенной долей скепсиса, поскольку психика человека, его интеллектуальные особенности - это всё настолько тонко, что так просто сказать, что существует общий тест, который всё это может проверить было бы заблуждением. Как правило, дети-интроверты часто демонстрируют не очень хорошие результаты при тестировании, соответственно, их таланты и способности остаются не распознанными.

Заметим, что тест Равена рекомендуется для подростков с 14 лет, а тест Айзенка возможно использовать с двух лет с применением некоторых соответствующих возрасту элементов. Такого типа тесты позволяют определить, например, умеет ли ребенок лучше решать какие-то лингвистические задачи или задачи на пространственное мышление, на воображение и прочее. Возможно, мы получим информацию о том, обладает ли он в два года уже зачатками логического мышления. С другой стороны, абстрактное мышление у ребенка формируется в младших классах школы [2]. Поэтому многие психологи утверждают, что на данном этапе еще рано говорить о логическом мышлении, когда абстрактное вообще ещё не развито. Тем не менее определенные типы тестов можно использовать, но с некоторой осторожностью. В итоге тесты могут служить инструментом, который позволяет с ограниченной долей уверенности определить склонности детей и вообще наличия у них одаренностей.

Обратимся к современным методам ИКТ, способствующим развитию одаренности. Сравнительно новый жанр рекламно-иллюстративного характера в образовании – Буктрейлер. Это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Для того чтобы буктрейлеры готовить, нужно, во-первых, прочитать книгу, а во-вторых, освоить инструменты видеоредактора. Кроме того, здесь нужно критически оценить и выделить главное в книге. Такой простой подход позволяет развивать одаренных детей, скажем, в области искусства и в тоже время в области аналитического мышления. Поэтому сейчас исключительно важным становится подготовка материала в форме видео. Дети с удовольствием воспринимают идею подготовки материала в такой форме. Сегодня существует масса различных платных и бесплатных видеоредакторов. Например, программа VideoPad (<https://www.nchsoftware.com/vidoeapad/ru/>) позволяет осуществлять видеомонтаж с применением расширенного функционала. В ней можно добавлять титры, переозвучивать, накладывать на клип различные видеоэффекты, создавать переходы между клипами, использовать аудиоэффекты, делать снимки с экрана и вставлять в видеоряд, экспортировать готовый фильм непосредственно на YouTube, менять скорость клипа, записывать видео с камеры компьютера и вставлять в видеоряд. С таким инструментом задание сделать буктрейлер для творческого ребенка становится позитивным и увлекательным опытом.

Виртуальные лаборатории являются еще одним инструментом, который призван помочь одаренным детям и простимулировать их интерес к обуче-

нию. Речь идет о, например, популярном мобильном приложении Chemistry Lab (бесплатно доступно в <https://play.google.com>), который представляет собой онлайн-лабораторию с очень реалистичной графикой в стиле школы. Можно выбирать колбу или химический стакан с участием горелки. Приложение содержит все реально существующие неорганические соли, гидроксиды, кислоты, простые вещества и оксиды. На экране реагенты находятся в прозрачных пробирках, а цвет и агрегатное состояние самих веществ отвечают действительным. Все реакции протекают очень красочно, сопровождающие их процессы отражают реальную картину (например, взрыв, выпадение в осадок). По завершении реакции высвечивается уравнение, показывающее, что же произошло. В том, что дети при этом будут работать на смартфонах нет ничего плохого. Ведь они работают, например, из дома и в такой совершенной лаборатории, которой в школе точно нет.

Заметим, что современный смартфон позволяет использовать массу встроенных в него датчиков. С их помощью можно измерять скорость, ускорение, силу тяготения, электромагнитные характеристики среды и так далее. Например, мобильное приложение Lab4Physics (<https://lab4u.co/en/lab-in-your-pocket/lab4physics/>) по физике предлагает набор лабораторного оборудования в смартфоне. Детям предлагают выйти на улицу, навести смартфон на автомобиль и, например, проследив за его движением, рассчитать мгновенную скорость и ускорение. Такой подход позволяет возместить недостаток оборудования в школе и, естественно, повышает мотивацию уже мотивированных одаренных детей.

По результатам выполненного исследования, конкретизируем, как мы использовали информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), почему их использование дает конкретные положительные результаты при работе с одаренными детьми. С помощью ИКТ мы даем возможность доступа к учебным материалам самыми разными способами. Здесь предполагаем мобильное обучение, обучение на сайте, обучение с помощью интерактивной доски, смешанное обучение. Таким образом, мы дали возможность не только анализировать информацию, но и конструировать информацию. Это крайне важный момент – используя ИКТ дети получили прекрасные инструменты для того, чтобы информацию создавать. Приведем простой пример. Если говорить, например, о видеороликах, то примерно половина всех роликов на популярном ресурсе <https://www.youtube.com/> создана с использованием именно мобильных устройств [3]. Это значит, что их создавали в общем-то непрофессионалы, в основном молодежь. Так же важно взаимодействие с одноклассниками/одногоруппниками в процессе решения задачи. Здесь дают хорошие результаты социальные сети, которые рассчитаны на использование на занятии для того, чтобы организовать коллективную работу. Другое важное направление – визуализация. Человеку легче воспринимать информацию в графическом виде, в текстовом – сложнее. Конечно, мы учитывали предпочтительный способ восприятия

информации. Заметим, что большая часть образовательных сервисов ИКТ была направлена нами именно на визуализацию. При использовании ИКТ мы наблюдали увеличение доли самостоятельной творческой деятельности, потому что как только мы начинали обрабатывать информацию в электронном виде и использовать информационные технологии, так сразу же начинали полноценно использовать элементы смешанного обучения. А это уже самостоятельная работа. Как только речь идёт о конструировании информации – так эта деятельность становится творческой. Естественно, использование этих инструментов и этих технологий позволила нам реализовать принцип личностно-ориентированного обучения, то есть персонализацию. Выполнение этих подходов позволило нам развивать способности одарённых детей.

Список литературы

1. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Инновационные методики дистанционного образования при обучении физике и технологии // В сборнике: Проблемы, опыт работы и перспективы развития технологического образования Сборник трудов научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.Н. Анисимова. 2019. С. 76-81.
2. Бархатов Н.А., Ревунова Е.А., Ундалова И.С. Инноватика дистанционных методов обучения как фактор роста экономических показателей ВУЗа // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019, №2(36). С. 128-131
3. Ревунов С.Е., Бархатова О.М., Долгова Д.С. Экономическая эффективность инновационных методик дистанционного образования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019, №2(36). С. 391-396

Revunov Sergey Evgenievich,

KozmaMinin Nizhny Novgorod State Pedagogical University - Minin University, Russia

Barkhatova Oksana Mikhailovna,

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, Russia

Dolgova Daria Sergeevna,

KozmaMinin Nizhny Novgorod State Pedagogical University - Minin University, Russia

MODERN OPPORTUNITIES FOR THE IMPROVEMENT OF GIFTED CHILDREN WITH IT

Abstract. *The study is devoted to the study of aspects of innovative distance education technologies when working with gifted children. It is shown that the implementation of new methods of distance education contribute to a creative approach to the educational process, the emergence of new forms of learning. The tools to implement such methods are the course and test constructors.*

Keywords: *information system, information technology, gifted children, motivation, personalization, blended learning.*

УДК 392.6

ПРОБЛЕМА ОБЕСЦЕНИВАНИЯ ФЕНОМЕНА ЛЮБВИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ)

Строганов Дмитрий Александрович, старший преподаватель

(e-mail: stroganoff.dmitry2012@yandex.ru)

Суровегина Екатерина Сергеевна, преподаватель

(e-mail: ekaterina.surovegina@mail.ru)

Поштару Роза Игоревна, студент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К. Минина

(e-mail: poshtaruri@std.mininuniver.ru)

В данной статье поднимается проблема обесценивания любви в современном обществе. Сравнение любви проводится через разные временные эпохи, начиная со времён Античности и заканчивая нашим современным миром. Собраны различные точки зрения философов, писателей, психологов и других известных людей, высказывавшихся о любви. Большинство из них считают, что настоящая любовь должна быть в жизни каждого человека, ведь является смыслом нашего существования. Авторы предпринимают попытку объяснить, почему в современном мире любовь уступает финансовым отношениям и то, как можно вернуть настоящую любовь в наш мир. Статья заостряет внимание на понимании любви как духовного объединяющего начала человеческого существования. Методом исследования является анализ философской, психологической, публицистической и художественной литературы.

Ключевые слова: *любовь, современный мир, обесценивание, материальная выгода, духовность.*

Философия, изучающая человека, принимает любовь равно как психическое и психофизическое проявление, однако никак не может не видеть её и как проявление онтологического, характерное бытию. Во втором случае любовь видится как итог взаимосвязи некоторых сторон человека: биологической, социальной и духовной. Последняя, безусловно, имеет наибольшую значимость, хотя и не способна существовать без предшествующих.

О любви написано множество книг, это чувство изучалось учёными, психологами, социологами, над ним рассуждали многие философы, и трактовка любви в каждом периоде времени была разной. Означает ли это, что менялась сама любовь в разные временные пласты и во что она превратилась в современном мире?

В Античные времена было множество наименований слова любовь, для большего понимания того, как человек к тебе относится [1]: эрос – страсть к партнёру; филия – любовь к другу или родственнику; агапэ – жертвенная любовь; сторге – привязанность. Гесиод считал, что первым чувством возникшим на земле была любовь, и целью её было продолжение челове-

ского рода. Аристотель считал, что любовь дана человеку для его удовлетворения либо страдания. Более глубокие размышления о любви были у Платона, в своём произведении «Пир», где описываются андрогины – то есть люди, скрещенные между собой, они были женского, мужского и пола имеющего как мужские, так и женские части тела. В его рассказе написано, что после решения Зевса об их разъединении, они стали искать себе половину, так как чувствовали себя неполноценными. В этом произведении любовь объясняется и с другой стороны, как тяга к бессмертию, которая происходит через детей, ведь им передаются гены их родителей.

В Средние века, только жертвенная любовь считалась истинной. В это время началось распространение христианства, в связи с которым произошли большие изменения в обществе, и любовь стала совсем другой, нежели в Античности. Аврелий Августин – один из основателей христианской церкви – считал, что любовь между людьми означает себялюбие, а по законам церкви это большой грех, такая любовь считалась низменной. В то время прославлялась любовь к Богу, которая означала высокую духовность человека, именно она, по мнению Августина, помогала человеку найти свой смысл жизни и обрести гармонию. На эту тему рассуждал ещё один философ того времени – это Григорий Нисский, именно он впервые дал определение слову любовь. Он считал, что любовь создана для противостояния ненависти, и так же выделял два типа любви, считая что любовь к Богу приносит – добро, а к миру – зло.

В эпоху Возрождения, любовь объединила в себе черты античной и средневековой философии, а также обрела новые [2]. Джордано Бруно характеризовал любовь, как силу способную окрылить человека, дать ему сил для совершения, творения чего либо. По его мнению, именно это чувство даёт толчок для познания мира. Лоренцо Валла считал, что любовь должна быть земной, то есть приносить человеку удовольствие, а так же иметь связь с религией, то есть чувства должны быть высокими и духовно развивать человека. Философ Франческо Каттани писал больше о земной любви, раскрыл это понятие с точки зрения психологии. Считал, что благодаря любви человек познаёт не только своё тело, но и самого себя, это помогает человеку узнать себя и самосовершенствоваться, благодаря чему он сможет раскрыться и найти себя. Джузеппе Бегусси и Бальдассаре Кастильоне считали, что любовь в основном нужна для продолжения рода, а её главная цель – стремление к красоте. В творчестве Шекспира, написано много книг о любви, по которым можно сказать, что Шекспир считал любовь – очень сильным чувством, которое ничто на свете ни в состоянии перебороть.

Философия Нового Времени, полностью отличается от предыдущих времён, на первый план в это время встаёт – гуманизм, в связи с этим так же меняется отношение к любви. Рене Декарт не разделял любовь на виды, так как считал, что к кому бы она ни проявлялась, имеет схожее чувство. Считал, что тело человека не связано с его сознанием и встретив своего

человека, тело почувствует «движением духов, которое побуждает душу по доброй воле связать себя с предметами, которые кажутся ей близкими».

Г. Лейбниц больше выделял дружескую любовь, которая развивает в человеке качества жертвенности и героизма. Гоббс, Локк и Ламетри не выделяли в любви, что-то неземное или божественное, они считали, что это чувство существует лишь для удовлетворения человека в физическом плане.

По мировоззрению И. Канта, любовь – это обязательная ступень в жизни человека, которую должен пройти каждый, а так же перейти из чувственной любви в высшую, то есть любви к Богу. Л. Фейербах придерживался понятию любви с христианской точки зрения, он считал, что чувство любви мы должны испытывать ко всем людям, это позволит приобрести гармонию общества [3].

А. Шопэнгауэр изложил мысли о любви в своей книге «Мир как воля и представление», где говорится, что любовь – это природный инстинкт, который немногие могут перебороть, чувства любви как такового нет, люди просто ищут красивых и умных людей с их точки зрения, для хорошего продолжения рода, в котором нуждается природа.

М. Шелер считал, что любовь существует отдельно от нашего сознания и не даёт понимания, говорил что для существования любви в отношениях достаточно её проявления с одной стороны, это помогает партнёру открыться для себя мир с лучшей стороны.

Ж.-П. Сартр утверждал, что любовь человеку нужна лишь для самоутверждения себя за счёт другого, в тот момент когда начинает управлять человеком, к примеру, ограничивает его свободу, право выбора [4].

Тема любви была так же затронута нашими соотечественниками. Это такие философы, как В. Соловьев и Н. Бердяев. Владимир Соловьёв, считает любовь чувством меняющим человека в лучшую сторону, меняющим представление человека о личности, испытывая любовь к кому то, человек начинает себя вести по-другому, с заботой и пониманием не только по отношению к своему партнёру, а к людям в целом, ценить окружающий мир. Главной целью любви, по его мнению, является продолжение рода [5]. Николай Бердяев сравнивает любовь с яблоком, являясь не целым он не смотрится так гармонично и красиво, ведь природа создала его одним целым, вот так и люди по природе должны искать своих половинок и, найдя обретут счастье и гармонию в жизни.

Таким образом, история показала, что любовь всегда признавалась как великое чувство, которое всегда было в центре внимания философов, во все времена человеческой жизни. В Античности любовь считалась даром богов, великой силой, на основе которой строилась жизнь, в отношениях между мужчиной и женщиной строилась в основном на страсти [6]. В Средневековье, любовь между мужчиной и женщиной считалась грехом, христианство не принимало такую любовь [7]. Женщина представлялась искусительницей, по вине которой распался рай, поэтому мужчины счита-

ли, что любовь к женщине погубит их душу. Эпоха Возрождения пыталась вернуть любовь существующую во времена Античности, поэтому смешала в себе черты любви Античности и Средневековья. В эпоху Нового Времени каждым философом любовь трактовалась в разных аспектах, но цель любви была одна – духовное развитие человека и гармония.

Изучив любовь с философской и исторической стороны, можно сделать вывод о том, что любовь понималась по-разному, во многом это зависит от времени в котором существовало человечество, устоев общества на тот период времени и мировоззрения конкретного человека. Но никогда любовь не была так обесценена людьми, как в нашем современном мире.

«Раньше о любви так много, как сейчас, не говорили, но её было больше», пишет – Анна Гиппиус (роман «Петр и Феврония») [8]. В современном мире любовь это достаточно редкое явление. С самого рождения в людях заложено чувство любви, сначала мы испытываем её к близким нам людям, например, к родителям, становясь взрослее к друзьям, но вырастая начинаем избавляться от этого чувства пытаюсь притупить его. Случается это по разным причинам и может быть связано с предательством от людей, которых мы любили. В наше время чаще всего это происходит из-за того, что люди стали жить в первую очередь для собственного удовольствия, отношения существуют для физического удовлетворения, женятся люди исходя из получаемой выгоды, не имея никаких чувств к человеку, лишь желание материально обогатиться. Браки стали заключать в более позднем возрасте, а именно в 30 лет, когда ранее средний возраст вступления в брак был 20 лет [9].

С чем это связано? И как вернуть понимание любви, существовавшее ранее? Связано это скорее всего с тем, что реальное общение с человеком мы заменяем виртуальным, боимся признаться в своих чувствах, или делаем это через лайки и комментарий под фотографиями, при первом же отказе опускаем руки. Видим красивую картинку «счастливой жизни» звёзд в социальных сетях и стремимся жениться на обеспеченном человеке не имея к нему чувств, завидуем друзьям или родственникам, которые живут на наш взгляд счастливо, и пытаемся найти себе такую же вторую половинку. Делая всё это, мы обесцениваем чувство любви, пытаемся прожить чужую жизнь, всё это никогда не сделает нас счастливыми и не поможет обрести любовь, поэтому важно: говорить о своих чувствах человеку в лицо; не бояться отказов, а добиваться своего; не повторять чью то жизнь, а проживать свою; не искать любовь, эти встречи чаще всего случайны; верить в свою вторую половинку; не думать, что богатство принесёт вам счастье; доверять друг другу; жить эмоциями.

Э. Фромм считал, что любовь – великое искусство, в своей книге «Искусство любить» писал, что современный человек утратил истинное чувство любви, мы выбираем человека для совместной жизни как товар на рынке, не имея к нему никаких чувств, видя в нём лишь собственную выгоду, то есть создаём семью лишь для материальной обеспеченности. По мне-

нию Э. Фромма, мы имеем возможность вернуть в современный мир прежнюю любовь, и для этого он даёт несколько советов: в первую очередь, нужно быть дисциплинированными, уметь отвечать за каждый свой шаг; сосредоточиться на самом себе и на своём партнёре; научиться иметь терпение; быть вовлечёнными в какое-нибудь дело, либо творчество [10].

В наше время любовь перестала цениться людьми, а ведь раньше это было целью жизни человека, даже во времена Средневековья, когда любовь являлась грехом, люди тайне создавали семьи. Люди эгоистичны и им всегда мало, не имея сейчас ни на что запретов, нам хочется чего-то большего, чем просто любовь, а именно богатства, власти и т.д. Сами люди обесценили любовь в нашем мире, предавая чувство любви для получения выгоды. Таковы приоритеты информационной цивилизации [11]. Но всё в наших руках, и мы имеем возможность всё исправить, придерживаясь советов, написанных в данной статье.

Многие современные философы да и просто известные мыслящие люди обращались к теме любви, например, Дэниел Денет, Стив Джобс, Курт Воннегут. Последний задавался вопросом: «Сколько лет должно пройти, чтобы мы поняли, что смысл человеческой жизни только в том, чтобы любить тех, кто рядом с тобой, кто нуждается в твоей любви?» [12]. Эти слова подтверждают мысль о том, что в современном мире люди не акцентируются на любви, хотя она имеет место быть в жизни каждого.

Рассмотрев разнообразные точки зрения, можно сформировать особое определение любви. Любовь – это одно из наиболее красочных проявлений людской сущности, одна из основных причин существования каждого из нас. Это не просто сексуальное влечение с целью совокупления, но и что-то высокое, облагораживающее. Наверное, и можно провести свою жизнь в отсутствии любви, однако в такой ситуации вряд ли можно оценить её как состоявшуюся и полноценную.

К сожалению, современный социум отвергает настоящую человеческую любовь, он никак не принимает её для собственного функционирования, так как она требует больше внутренних затрат от индивида, нежели он имеет в наше время. На сегодняшний день отходят на последний план все без исключения духовные направляющие людей, утрачивают собственную значимость нравственные, моральные нормы. А на первом месте стоит человеческое самолюбие [13]. Люди тонут в своём эгоизме, который утонченно прикрывается великим чувством любви. Они не могут признаться, в первую очередь себе, в том, что непосредственно нами движет в подобных ситуациях. Люди привыкли извлекать лишь выгоду, получать эмоции и исполнять собственные нескончаемые стремления во взаимоотношениях.

Список литературы

1. Философия любви. В 2 т. Ч. 1 // Антология любви / [сост. А.А. Ивин]. М.: Политиздат, 1990. 510 с.
2. Миргородский А.А. Концепт любви в философии эпохи Возрождения // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-lyubvi-v-filosofii-epohi-vozhrozhdeniya> (дата обращения: 27.04.2020).

3. Спирова Э.М. Любовь как антропологическая данность // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2016. №1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lyubov-kak-antropologicheskaya-dannost> (дата обращения: 27.04.2020).

4. Корлякова А.В., Чебаков Р.К. Философия любви в историческом развитии // Система ценностей современного общества. 2014. №38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-lyubvi-v-istoricheskom-razviti> (дата обращения: 27.04.2020).

5. Соловьев В.С. Смысл любви. - М.: Современник, 1991.

6. Хазина А.В., Строганов Д.А. Эллинизм в опыте ментальной идентификации // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2016. № 8 (229). С. 12-15.

7. Мальцева С.М., Комарова А.Н., Строганов Д.А. К вопросу о светском и атеистическом в образовании // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11. № 4-3. С. 104-108.

8. Гиппиус А. С. Петр и Феврония. М.: Азбука, 2008. 256 с.

9. Минюшев, Ф. И. Социальная антропология: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Акад. проект: Фонд «Мир», 2010. 288 с.

10. Фромм Э. Искусство любить: (перевод с англ.). - М.: АСТ: Астрель, 2012.

11. Мальцева С.М., Балашова Е.С., Егорова Т.А. Социальная сеть как средство удовлетворения потребностей человека в условиях виртуальной реальности // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2019. № 6 (25). С. 87-93.

12. Зубец О. П. Трактаты о любви: сб. текстов. – М.: Ин-т философии РАН, 1994. 187 с.

13. Ермилова, М.В. Любовь как основа человеческого мира: современный взгляд // Роль и место информационных технологий в современной науке: сб. статей. СПб, 2019. С. 144 – 147.

Stroganov Dmitry Aleksandrovich, senior lecturer, Department of General history, classical disciplines and law

Surovegina Ekaterina Sergeevna, teacher of the Department of Russian history and auxiliary historical disciplines

Poshtaru Roza Igorevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,

THE PROBLEM OF DEVALUATION OF THE PHENOMENON OF LOVE IN THE MODERN WORLD (IN THE HISTORICAL CONTEXT)

This article raises the problem of devaluation of love in modern society. The comparison of love is made through different time epochs, starting from the time of Antiquity and ending with our modern world. Collected various points of view of philosophers, writers, psychologists and other famous people who have spoken about love. Most of them believe that true love should be in the life of every person, because it is the meaning of our existence. The authors attempt to explain why in the modern world love is inferior to financial relationships and how to return true love to our world. The article focuses on the understanding of love as the spiritual unifying principle of human existence. The research method is the analysis of philosophical, psychological, journalistic and fiction literature.

Key words: love, modern world, depreciation, material gain, spirituality.

УДК 378

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

Челнокова Елена Александровна, кандидат педагогических наук
(e-mail: chelnelena@gmail.com)

Челноков Александр Сергеевич, магистрант
(e-mail: chelnelena@gmail.com)

Максимова Ксения Алексеевна, студент
(e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)

Лапшина Ирина Александровна, магистрант
(e-mail: irina.lapshina.nn@yandex.ru)

Барабина Ирина Евгеньевна, магистрант
(e-mail: barabinaie@gmail.com)

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

В настоящее время вопросы и проблемы осуществления правового воспитания молодёжи являются широко обсуждаемыми и нуждающимися в более детальном анализе и наиболее точной характеристике. Цель статьи - изучить теоретические основы и практические аспекты правового воспитания студентов. ключевыми направлениями и формами их, приемлемыми для вузов, выступают правовая агитация, правовая пропаганда, правовое просвещение, участие в обеспечении правопорядка. Авторы рассмотрели характеристику правового воспитания посредством анализа принципов: единства правового воспитания, своевременности воспитания, сочетания убеждения с принуждением. Правовое воспитание осуществляется во время беседы, «круглого стола», вечера вопросов и ответов, института правовых познаний, юридических олимпиад, викторин, диспутов на правовые темы, встреч с работниками суда и прокуратуры, при проведении собраний в группах с обсуждением поведения правонарушителей-студентов. Успешными в правовом воспитании являются учебные деловые игры, когда обучающиеся могут выступать в них в роли правозащитников, а также судей и присяжных. Правовое воспитание содействует увеличению роли обучающихся техникумов в студенческом самоуправлении. Правовое воспитание студентов техникумов является систематическим и поэтапным воспитательным воздействием на студентов техникума в области стимулирования правопослушного поведения, а также развития навыков защиты своих прав и свобод. Целью правового воспитания студентов техникумов является формирование правового сознания, осознанного восприятия правовых норм, правомерного поведения, то есть точного, строгого соблюдения студентами юридических предписаний и гражданской сознательности. Результатом правового воспитания является формирование у студентов техникумов важных для государства и общества личностных качеств, которые также способствуют качественному выполнению профессиональных задач.

Ключевые слова: правовое сознание, воспитание, студенты, педагог, самосознание молодежи, социальная активность, учебный процесс, гражданская сознательность.

В настоящее время вопросы и проблемы осуществления правового воспитания молодёжи являются широко обсуждаемыми и нуждающимися в более детальном анализе и наиболее точной характеристике.

Характеризуя правовое воспитание студентов техникумов, следует отметить, что ключевыми направлениями и формами их, приемлемыми для вузов, выступают: правовая агитация, то есть целенаправленное распространение актуальной правовой информации в переживаемый момент жизни образовательной организации при подготовке и проведении каких-то акций и мероприятий; правовая пропаганда; правовое просвещение; участие в обеспечении правопорядка – переход от слов к действиям, убеждение на опыте [1].

Следует отметить, что правовое воспитание является приоритетной задачей государства, следовательно, необходимо провести некоторую характеристику нормативно-правовой базы в рамках данной проблемы. Таким образом, нормативно-правовая база, действующая на территории РФ, в значительной мере характеризует процесс правового воспитания [2].

Следует также провести характеристику правового воспитания посредством анализа принципов, на основе которых оно осуществляется.

Принцип единства правового воспитания исходит из того, что основы и общепризнанные нормы морали имеют единый характер, охватывают все аспекты публичной жизни и регулируют деятельность граждан, их ценностное отношение к обществу в целом. На этих нравственных нормах основываются общепризнанные нормы права и правоотношения. То есть в основе правового воспитания лежит мысль о том, что нормы морали и нравственности имеют первоочередной характер.

Принцип своевременности воспитания предусматривает юридическую трактовку принятых нормативно правовых актов, а также проведение мероприятий по целенаправленной правовой воспитательной работе там, где были, где обнаружены случаи нарушений дисциплины или же правовые нарушения. То есть данный принцип раскрывает необходимость повышения юридической грамотности, а также выявления и пресечения нарушений, установленных в образовательной организации правил.

Сущность принципа сочетания убеждения с принуждением содержится в том, что в правовой воспитательной работе не считая средств убеждений, часто используются средства принуждения (к примеру, непосредственные наказания обучающихся в образовательной организации). Это вынуждает невоспитанного обучающегося вести себя в рамках общепризнанных морально правовых норм поведения. Но всё же следует отметить, что преобладающим средством правового воспитания должно быть убеждение [3].

Успешное осуществление правового воспитания требует от педагога самому придерживаться общепризнанных правовых норм и правил поведения, ведь слова бессильны, когда они не оправдываются примером самого воспитателя.

Правовое воспитание может также осуществляться во внеаудиторное время (беседы, «круглые столы», вечера вопросов и ответов, институты правовых познаний, юридические олимпиады, викторины, диспуты на правовые темы, встречи с работниками суда и прокуратуры, проведение собраний в группах с обсуждением поведения правонарушителей-студентов).

Успешными в правовом воспитании являются учебные деловые игры, когда обучающиеся могут выступать в них в роли правозащитников, а также судей и присяжных.

Правовое воспитание содействует увеличению роли обучающихся техникумов в студенческом самоуправлении. Также реализуются права студентов в распоряжении делами техникумов в ходе практической работы. В данной связи главное – это сделать правовую базу самоуправления обучающихся [4]. То есть администрация техникума должна содействовать студентам, предоставлять по их желанию требуемую для принятия решений информацию, а также здания для проведения различных правовых мероприятий, оборудование и материальные средства в установленные сроки. Коллективы обучающихся должны иметь право приостанавливать выполнение решений администрации, которые нарушают права студентов техникума. То есть осуществление педагогом правового воспитания даёт студентам огромную пользу – они могут использовать свои знания в области юриспруденции для защиты собственных прав [5].

Проблемы формирования и развития у студентов техникумов национального и патриотического самосознания, социальной активности, уважения к основным правам и свободам человека, которые представляют собой основополагающий гарант свободы личности, любви к семье, собственной Родине – являются основополагающими проблемами современного правового воспитания студентов техникумов[6].

Так, такая проблема как формирование правового сознания у студентов техникумов представляет собой комплексный и трудный процесс, который требует от педагогов творческого подхода, а также желания и готовности к данной деятельности и навыков её осуществления. Правовое воспитание студентов техникумов является систематическим и поэтапным воспитательным воздействием на студентов техникума в области стимулирования правопослушного поведения, а также развития навыков защиты своих прав и свобод.

Для того, чтобы оптимально разрешать возникающие проблемы, нужно создать в техникуме такую воспитательную систему, которая бы непосредственно влияла бы на студентов техникума на протяжении всего периода их обучения.

Также следует обязательно отметить, что основополагающим нормативно-правовым актом федерального уровня в рамках разбираемой темы является Конституция РФ, которая гарантирует всем гражданам РФ около шестидесяти прав и свобод. Проблемы, которые разрешает администрация техникума, должны разрешаться в соответствии с данным нормативно правовым актом, то есть действия коллектива техникума не должны ему противоречить.

В сфере правового воспитания выработалась собственная методическая система, которая даёт возможность разрешать ключевые проблемы правового образования и воспитания граждан страны. В этой связи для наиболее оптимального и эффективного разрешения перечисленных проблем правового воспитания студентов техникумов, необходимо выделить методические приёмы, которые наиболее подходят для решения этой задачи.

В свою очередь, метод обучения – есть метод организации упорядоченной взаимосвязанной деятельности педагога и обучающихся, то есть учебно-воспитательной деятельности, направленной на решение задач образования, воспитания и развития в рамках учебного процесса.

Педагог, применяя в своей непосредственной педагогической деятельности методы обучения, осуществляет определённый перечень действий, который ориентирован на выполнение различных педагогических задач.

Таким образом, для эффективного осуществления педагогами правового воспитания студентов техникумов могут применяться различные средства и методы, в частности, методические приёмы.

Значит правовое воспитание студентов техникумов – это комплексная работа, осуществляемая образовательной организацией и, в первую очередь, педагогами. Правовое воспитание необходимо, потому что оно стимулирует к правопослушности и непосредственным образом взаимосвязано с обеспечением законности и развитием правового государства [7]. Правовое воспитание осуществляется при помощи различных методов и средств, к примеру, осуществлению правового воспитания способствует проведение учебных деловых игр, различных акций и мероприятий. Правовое воспитание студентов техникумов основывается на различных принципах педагогической теории и осуществляется на основе профессионализма педагогов.

Результатом правового воспитания является формирование у студентов техникумов важных для государства и общества личностных качеств, которые также способствуют качественному выполнению профессиональных задач.

Таким образом, проведя анализ понятия и сущности правового воспитания студентов техникумов, выделив и оценив роль педагога в правовом воспитании, проведя подробную характеристику процесса правового воспитания, были обозначены современные проблемы и разработаны методические приёмы правового воспитания студентов техникумов.

Список литературы

1. Седых Е.П. Система нормативного правового обеспечения проектного управления в образовании // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 1.
2. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Методика исследования содержания профессионального образования // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 2.
3. Ярыгин О.Н. Роль компетентностного подхода в образовательной системе и развитии общества в целом // Вестник Гуманитарного института ТГУ. 2011. № 3. С. 75-78.
4. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Мокрова А.А. Применение игровых технологий в обучении студентов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 16-21.
5. Ваганова О.И., Седых Д.В., Пирогова А.А. Правовые основы электронного обучения в вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-2. С. 56-59.
6. Седова А.С., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Возможности технологии развития критического мышления студентов вуза у будущих правоведов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 2 (33). С. 160-164.
7. Аничкин Е.С., Коваленко К.Е. Развитие правового регулирования высшего образования России в постсоветский период // Алтайский юридический вестник. 2016. № 4 (16). С. 7-11.

*Chelnokova Elena Aleksandrovna, candidate of pedagogical sciences
(e-mail: chelnelena@gmail.com)*

*Chelnokov Alexander Sergeevich, undergraduate
(e-mail: chelnelena@gmail.com)*

*Maksimova Ksenia Alekseevna, student
(e-mail: maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

*Lapshina Irina Aleksandrovna, undergraduate
(e-mail: irina.lapshina.nn@yandex.ru)*

*Barabina Irina Evgenievna, undergraduate
(e-mail: barabinaie@gmail.com)*

*Nizhny Novgorod State Pedagogical
University named after K. Minina, Nizhny Novgorod, Russia*

LEGAL EDUCATION OF STUDENTS OF TECHNICAL SCHOOL

Abstract. Currently, the issues and problems of implementing legal education of youth are widely discussed and need a more detailed analysis and the most accurate description. The purpose of the article is to study the theoretical foundations and practical aspects of the legal education of students. the key areas and forms of them that are acceptable for universities are legal agitation, legal propaganda, legal education, and participation in ensuring the rule of law. The authors examined the characteristic of legal education by analyzing the principles: the unity of legal education, the timeliness of education, the combination of persuasion and coercion. Legal education is carried out during a conversation, a round table, an evening of questions and answers, the institute of legal knowledge, legal Olympiads, quizzes, disputes on legal topics, meetings with employees of the court and the prosecutor's office, during meetings in groups with judging the behavior of student offenders. Successful in legal education are educational business games, when students can act in them in the role of human rights defenders, as well as judges and adjourned.

Keywords: legal consciousness, upbringing, students, teacher, youth self-consciousness, social activity, educational process, civil consciousness.

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
научно-практический журнал

№3 (45)

2020 год

Редактор *Есипова В.А.*
Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 22.05.20. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 7,7. Уч.-изд. л. 7,0. Тираж 200 экз. Заказ 100.
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83